

Communicatie RIVM en COVID-19

Kennis over het virus en de ziekte en de impact op gezondheid en leefomgeving

- Integraal verzamelen en ontsluiten van kennis
-

Aandachtsgebieden

1. Bestrijding

- a. Monitoring en surveillance: Verzamelen gegevens en informatie (uit onderzoek)
- b. Duiding van informatie: wat betekent dit, mogelijke impact en urgentie
- c. Respons: (Medische) adviezen om verspreiding te voorkomen (basisadviezen)
- d. Ondersteuning professionals in de praktijk (richtlijnen)

2. Vaccinatie

- a. Uitvoering vaccinatieprogramma vanuit deskundigheid, netwerk en expertise
- b. Ondersteunen van professionals in de praktijk (richtlijnen, deskundigheidsbevordering)
- c. Onderzoek effect vaccinatie op de bestrijding (relatie/overlap) met bestrijding

3. Gedrag

- a. Onderzoek naar impact COVID-19 → welzijn/welbevinden mensen (wat doet de ziekte met je)
- b. Onderzoek naar draagvlak en naleving van maatregelen rijksoverheid

4 Overig: Dat wordt steeds meer. Was voorheen een verzamelnaam voor opdrachten/projecten met een covid link. Maar dit wordt steeds meer en steeds groter. Onder andere:

- VTV's → korcyclische vtv's was eenmalig (olgende officiële VTV gepland in 2024)
 - o Impact op uitgestelde zorg
 - o Zorgkosten / kosten van ziekte (en uitgestelde zorg)
 - o Verkenning toekomst zorgsysteem
 Kans: tussentijdse specials → gesprekken met VWS
- Samenwerking met planbureaus
 - o Lange termijn effecten
 - o Hoe zit het RIVM hierin?
 Kans: bepalen positie RIVM en zichtbaar maken
- Loket mentale gezondheid (steunpunt coronazorgen)
 - o Impact op het leven van mensen
 - o Informatie verwijspolek (zorgen, geldproblemen, rouw, etc)
 - o Leven met en na het virus (nazorg)
 Vraag: waarom zit dit bij RIVM → respons en nazorg bij crises en rampen (psychosociale hulpverlening). Wij hebben het **netwerk**. Loket is één van de middelen als het gaat om nazorg en PSH.
- Gezonde leefstijl
 - o Vanuit VWS gaan campagnes starten op het gebied van leefstijlbevordering.
 - o Verbinding met loket gezond leven is al gelegd.
 Kans: publieksvoorlichting loopt. Hierbij aansluiten voor professionals. Is onze kennisbasis!

Verder:

- Veehouderij en gezond → ook allerlei onderzoek naar relatie COVID19
- Luchtkwaliteit en COVID19

- Medische hulpmiddelen → kwaliteit PBM, kwaliteit testen etc.
- Nanodeeltjes en covid19
- Binnenmilieu en covid
- Klimaat en covid

Doelstellingen communicatie:

- Meer aandacht voor het wetenschappelijke fundament
- Breedte van de RIVM kennis zichtbaar maken
- Samenhang aanbrengen (hoe verhouden opdrachten en taken zich tot elkaar?) → die samenhang is er wel, maar nog niet zichtbaar

Knelpunten

- rollen&taken en opdracht varieert per domein → hoe gaan we daarmee om?
- Verhouding tussen de verschillende opdrachten is onduidelijk → verloopt via verschillende directies → hoe zit het met de samenhang
- Lange termijn is niet 'hot

Focus: komende 6 maanden

Wat is onze gezamenlijke opdracht?

Wat is de visie van het RIVM op COVID19? Wat betekent dat voor onze communicatie?

Terugkijkend naar de afgelopen tijd: wat willen we vasthouden, wat willen we stoppen en wat willen we ontwikkelen?

Waar liggen kansen en waar zitten uitdagingen/knelpunten?

Dilemma's:

- Professional versus publiek → doelgroepgerichte communicatie
- Snel versus robuust →
 - o Vaccinatiecijfers publiceren terwijl je eigenlijk nog niets hebt
 - o Onderzoek om het onderzoek of op basis van behoefte / context etc.
 - o Modelleren op basis van onzekere data.
 - o Verwachtingsmanagement op basis van verwachtingsmanagement
 - o Voorbeeld rioolwatersurveillance (opschaling kosten baten)
- Inhoud versus communicatie?
- Advies versus uitvoering → Hoe kun je kritisch adviseur zijn en tegelijkertijd uitvoerder? → voorbeeld VWS berichtgeving over uitnodigingen vaccinatie → RIVM brengt bericht uit (neel).
- Wetenschap – politiek bestuurlijk
- Rolzuiverheid → OMT versus RIVM? Beleid versus onderbouwing etc.

DR vragen:

- Zien jullie een eindpunt voor de crisis? Wanneer afschalen? Wat zijn de gevolgen daarvan voor onze positie en communicatie (nemen we publiekscommunicatie dan weer over?).
- Welke uitdagingen zien we op de lange(re) termijn?

Wat willen we dat de DR zegt:

- Overall commstrategie (1 programma Covid19)
- Welke parameters zijn e

Vragen stellen aan opdrachtgevers:

- Wat is de opgave van het RIVM als het gaat om Covid19?
- Hoe denk je dat je buurman naar het RIVM kijkt als het gaat om COVID19 nu en hoe zou je willen dat je buurman over 6 maanden naar het RIVM kijkt?
- Hoe verwacht je / wil je dat communicatie kan bijdragen om dit te bereiken?