

Strategisch overleg

Strategisch overleg
maandag 1 maart 2021

Aanwezig: [redacted] 5.1.2e
Verslag: [redacted]
Volgende overleg: 4 maart (12-13 | T019) en 15 maart

Doel van dit overleg

- Voorbespreken overleg met de DG op dinsdag 9 maart.
- Input voor het gesprek deze week aanleveren: één communicatienota voor de drie thema's: bestrijding, vaccinatie en gedrag
- Namens communicatie bij het overleg aanwezig: [redacted] 5.1.2e of [redacted] 5.1.2e 1-2 communicatieadviseurs (wordt [redacted] 5.1.2e)

Vraag: Wat is onze opdracht en waar gaan we de komende maanden naar toe werken?

Wat bespreken we [redacted] 5.1.2e (bestrijding), [redacted] 5.1.2e (vaccinatie) en [redacted] 5.1.2e (gedrag):

- Waar staat het RIVM voor aan de lat de komende 6 maanden
- Hoe kijkt de buurman naar het RIVM
- Hoe kijkt de buurman over 6 maanden naar het RIVM
- Wat zou je willen dat communicatie bijdraagt om dit te bereiken.
- Welke keuzes zou je maken en communiceren als je op de stoel van de ander zit.

[redacted] 5.1.2e spreekt [redacted] 5.1.2e dinsdag 2 maart.
[redacted] 5.1.2e mailen [redacted] 5.1.2e en [redacted] 5.1.2e en proberen [redacted] 5.1.2e
dinsdag 2 maart te spreken; [redacted] 5.1.2e kan per mail of telefoon reageren of
vrijdag na het OMT.

[redacted] 5.1.2e maakt afspraak met [redacted] 5.1.2e

Wat kwam dit overleg aan de orde:

- Issue qua verwachtingsmanagement communicatie en publiekscommunicatie VWS. 5.1.2e vindt dat het RIVM meer aan publiekscommunicatie moet doen. 5.1.2e geven ook aan dat publiekscommunicatie anders moet, ligt niet bij ons, wij doen te weinig aan publiekscommunicatie. Is ook een dilemma – wat doet VWS en wat doet RIVM – voorbeelden delen met DR, wat is gezamenlijke ambitie, gezamenlijk perspectief, wat zijn kansen, bedreigingen, dilemma's en kunnen we die beslechten. Aan de hand van voorbeelden dilemma's scherp formuleren: rolzuiverheid, media die tegen elkaar worden uitgespeeld, VWS belt je moet nieuwsbericht plaatsen, kritisch adviseur vs uitvoerder, beleid op data
- Communicatiedossier COVID-19 is gestart vanuit infectiebestrijding, daarna gedrag en vaccinatie er aan gekoppeld. Daarnaast zijn er andere thema's. Voorkeur overall communicatieplan, hoe bouwen dat op. Het moet 1 ding worden, communiceren als 1 RIVM, op inhoud de samenwerking meer vinden.
- Belangrijk: nu beredeneren vanuit crisis, maar wanneer is de crisis voorbij, wanneer terug naar normaal, er moet een moment komen, het gaat om de komende 6 maanden, winst als DR begrijpt wat dilemma's zijn, belangrijk dat 5.1.2e van elkaar horen hoe zij daarover denken, er komen punten aan die fout gaan
- Voorbeelden:

Snelheid vs robuustheid,

- Vaccinatie: geschatte vaccinatiecijfers op coronadashboard; cijfers publiceren terwijl je ze nog niet hebt
- Gedrag: vraagstelling is niet duidelijk / elke 6 weken data en nog niet antwoorden uit verdiepende interviews / onderzoek doen voor het onderzoek ipv context en behoefte
- Modelleren: onzekerheden zijn groot, elke week duiding, data is niet hard genoeg, wat we morgen (2/3) melden is niet robuust, teveel onzekerheid in duiding zou een reden zijn om niet naar buiten te brengen, er is voor allebei wat te zeggen
- Rioolwatersurveillance en kiemsurveillance: op verzoek van minister snel opgeschaald naar alle locaties = rollen en taken en opdrachtverlening, relatie verhouding opdrachtgever, varieert, in

communicatie goed uitleggen, nieuwsbericht uitnodiging, beleid, minister wil nieuws brengen en wil daar munitie voor, ben je een politieke speelbal of instrument, lastig nu we net voor de verkiezingen zitten, gebeurt ook als er geen verkiezingen zijn, meer discussie mogelijk over hoe gaan we dit aanpakken, van dagelijkse naar wekelijkse update kostte 4 maanden, was een motie in de kamer, politieke component van je werk wat maakt dat een minister dwingt om bepaalde keuzes bij te stellen,

Wetenschappelijk vs bestuurlijk

- Rolzuiverheid, in crisis hoor je je anders op te stellen dan gewoon, wanneer is het geen crisis meer en hoe ga je terug naar de positie die je hiervoor had, wanneer gaan we weer publieksvoorlichting doen, nemen wij het over als NKC gaat afschalen, dat hangt van het moment van crisisstop af, corona in griepvaccinatieprogramma, dan rol zuiver en ook publiekscommunicatie duidelijk.
- Kijken naar issues op langere termijn, wat zijn de paramaters wanneer is het normaal,
- Meegeven aan DR of zij een eindpunt zien in de crisisstructuur in de komende 6 maanden?
- Streven naar overall communicatiestrategie, tzt één programma, waar ligt nu de focus/zwaartekracht, bij Comm komen deze dingen bij elkaar
- 5.1.2e (gedrag): er worden dingen bij het CIb ontwikkelt waar het gedragsunit niet van weet; hebben wij een signaalfunctie voor interne problemen