

Acties groot teamoverleg donderdag 4 maart 2021

Aanwezig [redacted] 5.1.2e (verslag)

ACTIELIJST

| Wat | Wie | Wanneer |
|--|---------------------------------------|--|
| Op zoek naar een maker | Iedereen 5.1.2e | 5.1.2e een dezer dagen een gesprek met 5.1.2e |
| Folder o.b.v. basistekst - wel of niet | 5.1.2e | Graag een concrete datum en/of actie |
| Wat vertalen we wel en wat vertalen we niet | 5.1.2e neemt contact op met NKC | Graag een concrete datum en/of actie |
| Huisartsenpraktijken: uitzoeken middelen Schermen/print | 5.1.2e | Kijken naar inkoop adverteren op schermen (i.c.m. de 5.1.2e folder?) → huisarts als afzender |
| Visuals "wanneer ben ik aan de beurt?", "medische indicatie" | 5.1.2e | 5.1.2e |
| Twee animaties: de weg van de prik, de weg van het vaccin | | |
| Tool "wanneer ben ik aan de beurt?" naar Canadees voorbeeld | | |
| "Het land in"-bus (op uitnodiging) | | |
| Fake news-game | | |
| Keuzehulptool | | Deadline begin april |
| Communicatieplan massavaccinatie | Iedereen levert punten aan bij 5.1.2e | Eerstvolgende overleg (met 5.1.2e bespreken |

GEDAAN

| | | |
|--|--------|-------------------------------|
| Eventueel andere vorm geven aan basistekst | 5.1.2e | Done |
| Resultaten kwalitatief onderzoek delen | | Done |
| Planning COVID-19 vaccinatie 5.1.2e invullen en wekelijks doornemen wat eraan komt | | Done |
| Dashboard-cijfers RIVM: hoe op social/web | | Done |
| Statistieken callcenter, web, social. UTM-code toevoegen per campagne | | Done - op 4 februari |
| Q&A medische indicatie verwerken op kanalen | | Done |
| Informatievoorziening beleid - Dco | | Loopt nu via 5.1.2e |
| Briefing fotografie aanscherpen (voor meerdere gebruiksdoelen) en fotoshoot AstraZeneca | | Done |
| Meer animaties/graphics - 5.1.2e peilt wat precies nodig is. | | 4 februari in "video-overleg" |
| CV's doornemen webcare | | Volgende week update |
| Volgende advertentie: versnellen | | Verplaatst naar volgende week |
| Meer context bij "wanneer ben ik aan de beurt" op ro-pagina of via social | | Zsm |
| Customer journey vaccineren: vervolgspraak plannen - inzicht op welke middelen hebben we nodig | | Lange termijn |

| | | | |
|---|--------|--|--------------------------------|
| Slider 'maatregelen na vaccinatie volhouden' | | | Goat wekelijks op de planning. |
| Ondersteunen bij webinar(s) Islamitische bijeenkomst | | | 14 februari |
| Strategie doelgroepen en inzet middelen | 5.1.2e | | 5.1.2e |
| Info werkgevers / werknemers: wat betekent dit voor middelen & kanalen? | | | |
| Toolkit delen | | | |

Analyse communicatie (ism minister) -

5.1.2e

Aan bod gekomen:

- Woordvoering (bezetting)
 - o Samenwerking RIVM, GGD, etc. (betere afspraken maken over kernboodschappen)
 - o Rapid response (relletje, meteen erbovenop)
- Steun- en stoorzenders – veel in de media (positief/negatief)
 - o Bijpraten (lijst circa 12 p.) (actie: minister/dgv)
- Bedrijfsleven inzet logistiek (Heineken, Unilever)
- Frames/misverstanden keren
 - o Niet waar: de strategie verandert steeds. Onderdeel strategie = wendbaar zijn.
 - o Niet waar: 24/7 prikken, leger inzetten. Lijkt alsof capaciteitsprobleem is. Maar vaccins zijn er simpelweg niet. Leveringsprobleem.
- Graphics/animations – alles visueel maken.
 - o Meer geschikt maken voor publiekscommunicatie
- Dashboard: andere benadering (cijfers)
- Eigen verhaal: logistiek centrum, opschalen GGD-locaties.
- Webcare: belangrijk.
- Publiekscommunicatie: van vaccinatiebereidheid naar versterken frames.

Statistieken/Analyse buitenwereld (om de week)

- Callcenter 5.1.2e
- Website 5.1.2e
- Social 5.1.2e

Uitkomsten uit onderzoeken en adviezen van derden

--

Welke signalen krijgen we nog meer?

- Zoveel mogelijk communiceren dat de maatregelen ook na vaccinatie nog steeds gelden. Slider is klaar en komt 21-1 terug van Beleid (actie 5.1.2e)
- Als Q&A niet compleet zijn dan seintje naar 5.1.2e (allen)

Strategie en aanpak (betekent bovenstaande iets voor onze overall strategie en/of aanpak?)

- Nog steeds informeren & motiveren (5.1.2e)
- Nieuwe TVC – 1^e versie gepresenteerd (5.1.2e)

Organisatie

- Overzicht doelgroepen: wat doen we voor wie. 5.1.2e voegt extra tab toe met middelen die passen per groep. (actie 5.1.2e)
- Vertalingen: doen we dit wel of niet? Nu zijn er 15 talen, hier komt een NKC-memo voor volgende week.
- Basistekst op website (PDF). NL versie moet op website bij communicatiemiddelen komen (actie 5.1.2e) Anderstalige PDF's staan nu op Government.nl. Folder voor specifieke doelgroepen maken? 5.1.2e bespreken dit samen (actie 5.1.2e)
- Contact met stakeholders altijd eerst afstemmen met 5.1.2e