



Resultaten actieonderzoek & online World Café
vaccinatiebereidheid Rotterdam

hieroo.

Welkom

Voorstelronde



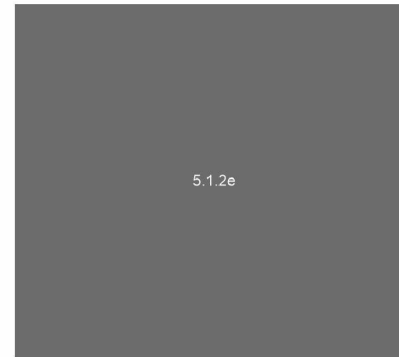
Wie ben ik?



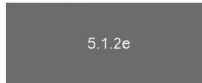
Wie zijn jullie?



Waarom zijn we in dit gezelschap bij elkaar?



5.1.2e



5.1.2e



5.1.2e

phieroo.nl

Volg ons via de volgende kanalen:



Inhoudsopgave

Aanleiding

- Context
- Werkwijze



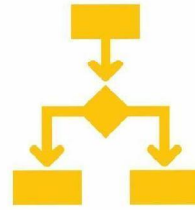
Actieonderzoek

- Demografische gegevens



Resultaten

- Uitkomsten
- Conclusies



Online World Café

- Doel
- Methode
- Stakeholders



Advies

- Advies a.d.h.v. resultaten en uitkomsten



hieroo.

Context & werkwijze

Context

- Vaccinatievraagstuk **verdeelt**
- **Desinformatie** circuleert

- Hieroo Rotterdam heeft op **lokaal**/regionaal niveau onderzoek gedaan en zo **bijgedragen** aan dit **maatschappelijke vraagstuk**.



Werkwijze

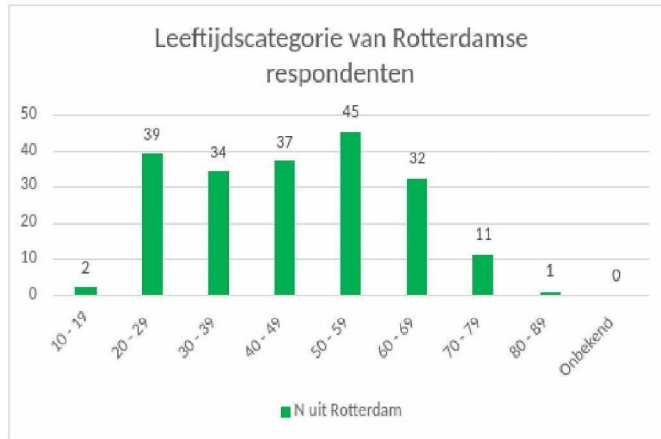
- **'Temperatuur'** meten

- 15 meerkeuze vragen



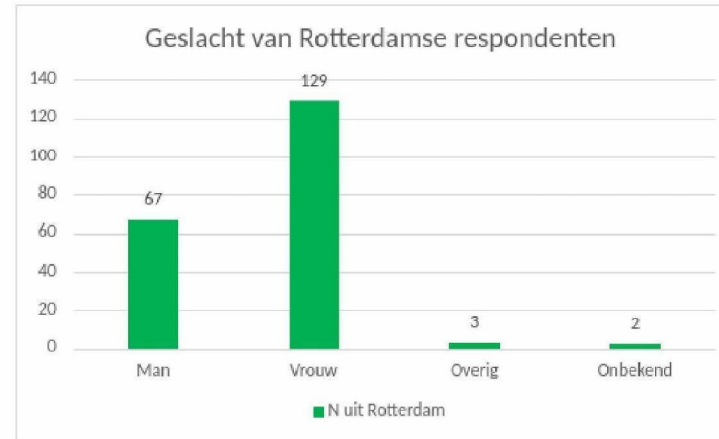
hieroo.

Demografische gegevens



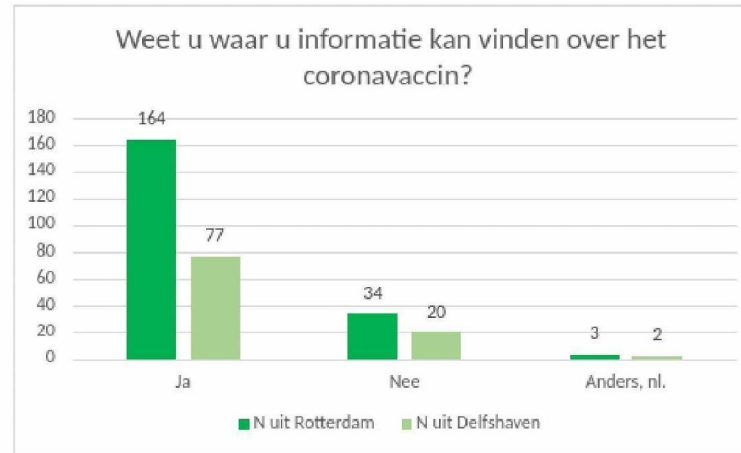
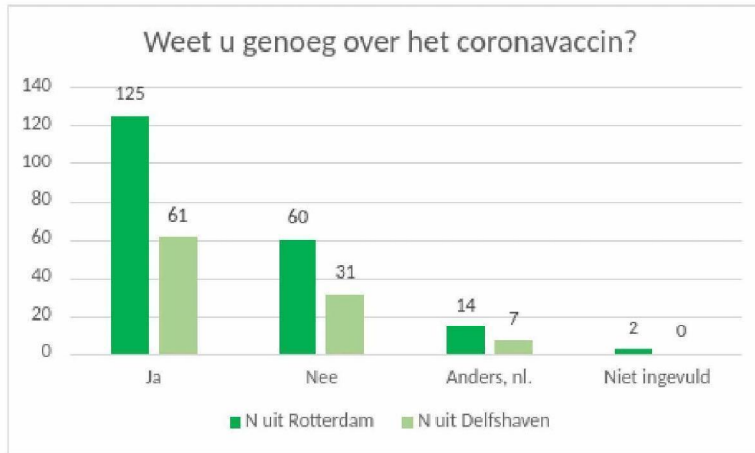
N= 201
Rotterdam

N= 99
Delfshaven



hieroo.

Resultaten

Thema 'Informatievoorziening'

hieroo.

Resultaten

Thema 'Informatievoorziening'

Antwoord	N uit Rotterdam = 201	N uit Delfshaven = 99
GGD	109 (54,23%)	52 (52,53%)
Huisarts	95 (47,26%)	46 (46,46%)
RIVM	91 (45,27%)	34 (34,34%)
Informatiefolders	69 (34,33%)	33 (33,33%)
Journal (NOS/RTL)	60 (29,85%)	27 (27,27%)
Krant (papier/digitaal)	49 (24,38%)	23 (23,23%)
Social media	38 (18,91%)	12 (12,12%)
Via familie/vrienden/kennissen	19 (9,45%)	12 (12,12%)
Gebedshuis/buur thuis	8 (3,98%)	1 (1,01%)
Niet ingevuld	5 (2,49%)	3 (3,03%)

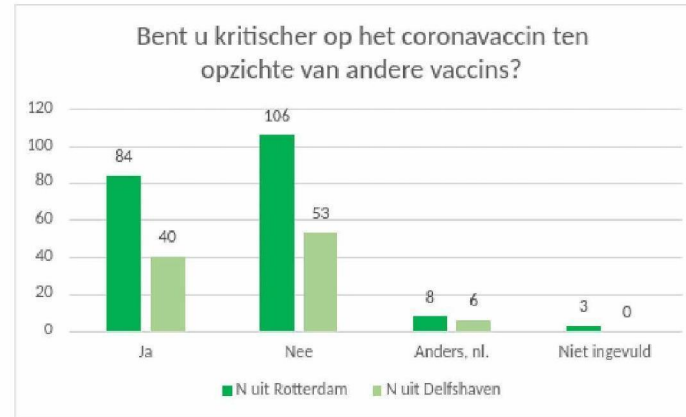
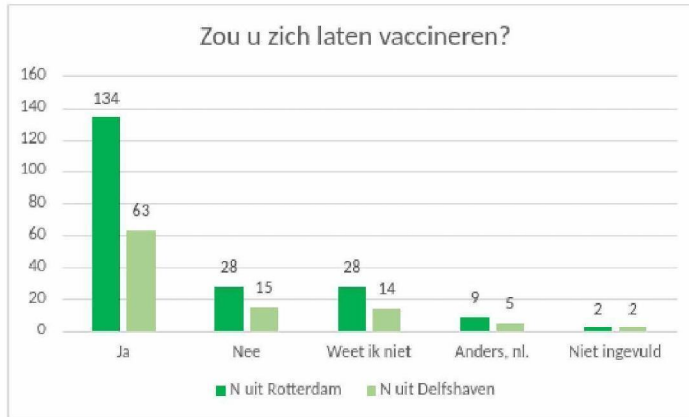
Voorlopige conclusies:

- Informatiebronnen **voorzien niet geheel** in de behoefte.
- Wil om informatie te ontvangen **via instituten** (GGD, huisarts, RIVM).
- **Sociale aspect** speelt **geen** grote rol om informatie te willen ontvangen.
- Per **leeftijdscategorie** past een bepaalde **bron** bij een bepaalde **doelgroep**.

Bijvoorbeeld: tussen de **60-79** geeft **51,1%** aan informatie via de **huisarts** te willen krijgen.

hieroo.

Resultaten

Thema 'Het Vaccin'

hieroo.

Resultaten

Thema 'Het Vaccin'

Redenen om **wél** te vaccineren

Antwoord	N uit Rotterdam = 201	N uit Delfshaven = 99
Ik wil mijn familie/vrienden/kennissen weer zien	114 (56,7%)	49 (49,49%)
Ik wil weer kunnen reizen	96 (47,8%)	40 (40,40%)
Het vaccin is veilig	90 (44,8%)	45 (45,45%)
Ik wil weer naar de bioscoop/musea/theater	86 (42,8%)	36 (36,36%)
De maatregelen worden dan opgeheven	85 (42,3%)	41 (41,41%)
Ik wil weer naar werk/studie/opleiding/school	67 (33,3%)	25 (25,25%)
Ik wil weer naar grote evenementen gaan	61 (30,3%)	30 (30,30%)
Ik wil weer kunnen sporten	59 (29,4%)	29 (29,29%)
Ik wil weer naar clubs/dansfestivals	40 (19,9%)	19 (19,19%)
Geen enkele reden, ik wil mij niet laten vaccineren	18 (9,0%)	8 (8,08%)
Ik wil weer naar het gebedshuis kunnen gaan	14 (7,0%)	5 (5,05%)
Ik wil weer naar restaurants/bars	11 (5,5%)	41 (41,41%)
Niet ingevuld	1 (0,5%)	0 (0%)

Redenen om **niet** te vaccineren

Antwoord	N uit Rotterdam = 201	N uit Delfshaven = 99
Geen enkele reden, ik wil mij sowieso laten vaccineren	73 (36,32%)	34 (34,34%)
Onduidelijkheid over bijwerkingen	68 (33,83%)	24 (24,24%)
Onduidelijkheid over lange termijn bijwerkingen	66 (32,84%)	28 (28,28%)
Het vaccin is onbetrouwbaar	55 (27,36%)	21 (21,21%)
Te weinig informatie beschikbaar	42 (20,90%)	17 (17,17%)
Het vaccin is te snel ontwikkeld om betrouwbaar te zijn	35 (17,41%)	14 (14,14%)
De maatregelen blijven alsnog bestaan	15 (7,46%)	5 (5,05%)
Vaccin is voor ±90% betrouwbaar, dat vind ik niet genoeg	14 (6,97%)	4 (4,04%)
Vanuit geloofsovertuiging	3 (1,49%)	3 (3,03%)
Niet ingevuld	18 (8,96%)	10 (10,10%)

hieroo.

Resultaten

Thema 'Het Vaccin'

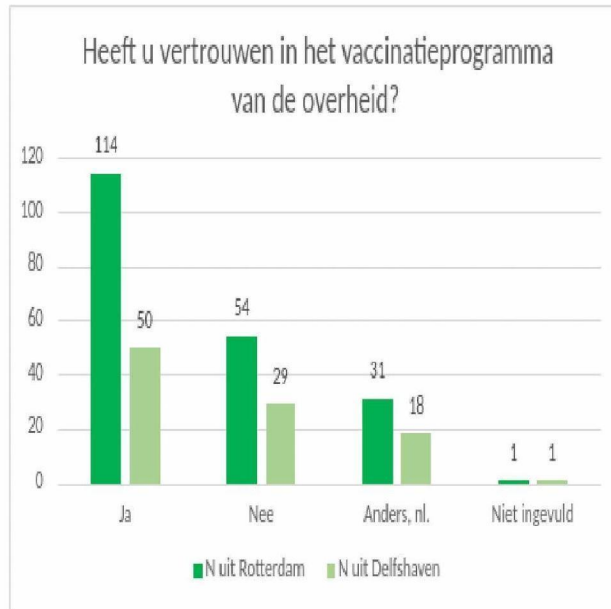
Voorlopige conclusies:

- Er is verschil in vaccinatiebereidheid t.o.v. leeftijd.
 - Leeftijdscategorie **20 – 29** is het **minst** bereid.
 - Leeftijdscategorie **20 – 39** het **meest kritisch**.
- Reden om niet te vaccineren voor leeftijdsgroep **20 – 49** is de onduidelijkheid over **lange termijnbijwerkingen**.
- Voor **jongeren** (20 – 29) wegen **sociale aspecten** het zwaarst om het **vaccin te nemen**.
- **Ouderen** (60 – 79) vinden de **werking en veiligheid** belangrijk.

hieroo.

Resultaten

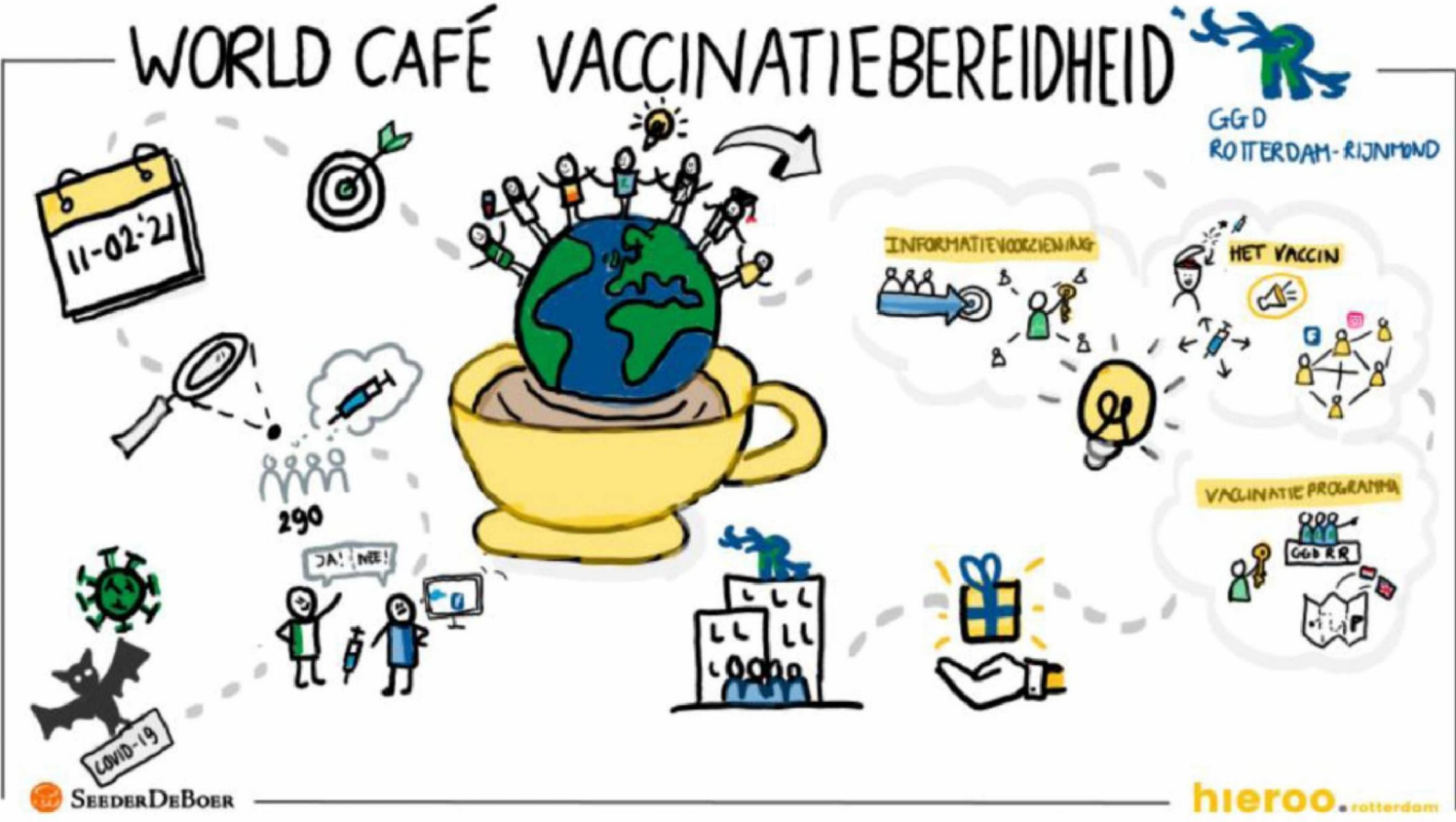
Thema 'Vaccinatieprogramma'



Voorlopige conclusies:

- Leeftijdscategorie **50 – 69** heeft het **minst** vertrouwen in het **vaccinatieprogramma**. Het gaat **te langzaam**.
- De organisatie van het **vaccinatieprogramma** zou **beter** en **sneller** kunnen.

hieroo.



Online World Café

Doel & Methode

- Met **verschillende stakeholders** in Rotterdam **oplossingsgericht** het gesprek aan gaan over vaccinatiebereidheid.
- Concepten bedenken om de vaccinatiebereidheid omhoog te krijgen.

Vertegenwoordigde partijen

- SOL Netwerk
- SPIOR
- GGD Rotterdam-Rijnmond
- Huisartsen
- Apothekers
- Studenten (Geneeskunde & Social Work)
- Artsen/virologen
- Sociologen
- Wijkraden (Noord & Delfshaven)
- Verpleegkundigen



hieroo.

Thema's



Informatie (Informatiebeschikbaarheid + verspreiding)



Vaccin (Houding ten opzichte van het vaccin)



Vaccinatieprogramma (Houding ten opzichte van de uitrol van het vaccinatieprogramma)

hieroo.

Oplossingsgerichte thema's

Uitkomst 'Informatievoorziening'



Hoe kun je sleutelfiguren inzetten en identificeren om moeilijk bereikbare groepen te benaderen?

- **Beweeg mee met de doelgroep** die op dat moment wordt gevaccineerd.
- Door **sleutelfiguren** in te zetten kunnen **moeilijk te bereiken doelgroepen** worden gevonden d.m.v. échte verhalen en **goede informatie**.
- Via **lokale organisaties** de juiste **sleutelfiguren** identificeren.

hieroo.

Oplossingsgerichte thema's

Uitkomst vaccin




- Het **collectieve geheugen** opfrissen t.a.v. **vaccinaties** in het algemeen.
- **Ervaring** met **andere vaccins** delen.
- **Jongeren** (als soort influencers) via **sociale media** inzetten in combinatie met het "gewone" nieuws.
- Belang van het voeren van een **inclusieve campagne**.

hieroo.

Oplossingsgerichte thema's

Uitkomsten vaccinatieprogramma



Hoe kun je eenduidig communiceren over het vaccinatieprogramma en tegelijkertijd ruimte laten voor aanpassingen die er per definitie zijn?

- **Eén partij is verantwoordelijk** over de communicatie van het vaccinatieprogramma (**GGD?**).
- **Sleutelfiguren** uit de wijk/doelgroepen **inzetten**. Maatwerk in de communicatie.
- Een **visuele routekaart** maken en de informatie in **meerdere talen** beschikbaar stellen.
- **Informatie** over het vaccinatieprogramma moet **up-to-date blijven** en op **één centrale** plek zijn.

hieroo.