

Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport

**Secretaris Generaal / plv.
Secretaris Generaal**
Dir Organisatie, Bedrijfsv en
Personeel
Afdeling VWS Flex

Bezoekadres:
Parnassusplein 5
2511 VX Den Haag
T 070 340 79 11
F 070 340 78 34

www.rijksoverheid.nl

Inlichtingen bij

5.1.2e

T 06 5.1.2e
5.1.2e @minvws.nl

Datum

4 maart 2021

Aantal pagina's

4

*Correspondentie uitsluitend
richten aan het retouradres
met vermelding van de datum
en het kenmerk van deze
brief.*

verslag

Betreft	Expertgesprek Lessons Learned over dashboard
Vergaderdatum en -tijd	4 maart 2021 11:00 -12:00
Vergaderplaats	WebEx
Aanwezig	Hugo de Jonge (MVWS), 5.1.2e 5.1.2e 1.2e 5.1.2e 5.1.2e 1.2e 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e 1.2e 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e
Afwezig	
Kopie aan	

De minister heet iedereen welkom, de SG zit de bijeenkomst voor. Eenieder stelt zich voorafgaand aan de korte pitch die is voorbereid voor.

5.1.2e 5.1.2e krijgt van lezers van de Correspondent veel vragen over de cijfers in het dashboard. Het is een illusie te denken dat het dashboard alleen cijfers weergeeft, het geeft ook richting. Ze is eerder bij een expertmeeting over dit onderwerp geweest en ziet dat veel eerdere tips zijn overgenomen. Er missen ook nog veel cijfers. Het dashboard zou aan kracht winnen als er ook cijfers over eenzaamheid, leerachterstanden en de economie opgenomen kunnen worden. Er is meer informatie beschikbaar, geef die een plek en maak het begrijpelijk en makkelijk te vinden. Cijfers krijgen meer betekenis als je ze afzet tegen waarden. Maar de cijfers in het dashboard blijven de cijfers die onder de politieke afweging liggen. Cijfers zelf maken die afweging niet. Het woord dashboard is ongelukkig uitgekozen, want het is niet alleen een databank.

5.1.2e verwijst naar een eerdere uitspraak van de minister in mei, waarin hij aankondigde dat er een dashboard komt, net als in de auto, op basis waarvan we koers kunnen houden. Echter voor het kunnen houden van koers is een routekaart nodig. Op een dashboard kun je zien hoe hard je rijdt, of hoeveel benzine je nog hebt. Terwijl het voor mensen het belangrijkste is om te weten

wanneer ze weer iets mogen, en wat daarvoor nodig is. Hij heeft op Twitter aan mensen gevraagd wat zij van het dashboard vonden. Veel mensen vonden het een mooi instrument maar willen vooral weten waar we staan en waar we bijvoorbeeld over 2 maanden staan. Laat daarom op de mainpage zien waar we heen gaan. Halen we bijvoorbeeld het niveau 'waakzaam' uit de routekaart op bevrijdingsdag? Gebruik ook het dashboard in de persconferenties, laat het zien. En maak een ruwe schatting van wanneer mensen een brief kunnen verwachten voor de vaccinatie. Door gamification zouden mensen zelf met het dashboard aan de slag kunnen gaan. Dat maakt het nuttiger.

**Secretaris Generaal / plv.
Secretaris Generaal**
Dir Organisatie, Bedrijfsv en
Personeel
Afdeling VWS Flex

Datum
4 maart 2021

5.1.2e 5.1.2e hoorde uit haar omgeving over het dashboard: "het ziet er mooi uit, maar wat moet ik er mee?" Drie dingen bij het dashboard zijn van belang: 1. Wat betekenen de cijfers voor mij? (mensen willen gewoon weten: wanneer krijg ik mijn prik?) Zet daarom op alle vlakken de cijfers af tegen de signaalwaarden en dan tegen de weekgemiddelden. Maak de signaalwaarden ook consistent. 2. Minder is meer. Maak een duidelijke landingspagina met de belangrijkste paar cijfers voor het brede publiek en een diepere laag voor de nerds. 3. Geef een trend aan op basis van de weekgemiddelden. De huidige pijltjes geven de daling en de stijging aan ten opzichte van het vorige cijfer, vaak dagwaarde (wat niet veel zegt). Dat is geen nuttige informatie. Geef aan wat deze cijfers concreet betekenen voor de maatregelen.

5.1.2e gaat in op de vraag of het dashboard aan kracht kan winnen voor de publiekscommunicatie. Ze begrijpt het idee van het dashboard om open en transparant te zijn over de cijfers, maar dat vertelt maar een klein deel van het verhaal. Vertel het hele verhaal, en niet te veel van binnenuit. Communiceren is het oproepen van een gevoel, wat wil je precies bereiken bij de mensen? Denk aan de reclames die de publieksprijs hebben ontvangen bij de Loeki awards. De cijfers zijn voor het hoofd, het gevoel is voor het hart. Dus welke betekenis geef je aan de cijfers? Ze mist in de communicatie nu de frontberichten die de situatie zo tastbaar maakt voor mensen. Maak bijvoorbeeld dagelijks (of wekelijks) een soort van 'weerbericht' en een vraag van de dag (of week). Het dashboard is toch echt meer voor de cijferaars.

5.1.2e 5.1.2e heeft 2 mensen gevraagd om met hem het dashboard te bekijken. Beide dames hebben moeite met lezen en schrijven. Voor veel mensen zijn grafieken moeilijk te lezen. Het zien van een grafiek roept onzekerheid op. Soms worden ook moeilijke woorden gebruikt. Voor hen zou een voorleesfunctie of een korte video met toelichting heel erg veel helpen. Beide dames gaven aan behoefte te hebben aan informatie over de cijfers, maar snappen niet goed wat in het dashboard staat. Het is daarom van belang om voorlichtingsmateriaal heel goed te testen op verschillende doelgroepen. Zorg dat iedereen geïnformeerd wordt.

5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e om de cijfers over vaccineren te presenteren die toen nog niet in het dashboard stonden. Hij is kritisch over de huidige cijfers voor vaccineren, 3 van de 5 cijfers zijn rekenkundig en dus niet daadwerkelijk gerealiseerde prikken. Het is belangrijk dat die informatie beschikbaar komt. Hij mist nog een aantal cijfers, bijvoorbeeld aantal beschikbare vaccins. Hij geeft zelf op Twitter de updates als er nieuwe cijfers zijn, dat zou VWS ook kunnen doen. Het dashboard lijkt nu meer voor ambtenaren dan voor burgers. Geef in het dashboard ook de trends aan. Ook als dat soms moeilijk is. Iets is beter dan niets.

Secretaris Generaal / plv.
Secretaris Generaal
 Dir Organisatie, Bedrijfsv en
 Personeel
 Afdeling VWS Flex

Datum
 4 maart 2021

De minister bedankt iedereen voor de in de pitches naar voren gebrachte feedback. Het klopt dat het dashboard erg is ingericht voor het hoofd, en minder het hele verhaal vertelt. De grip op cijfers is nodig om beslissingen te kunnen nemen. Het klopt dat het dashboard niet hetzelfde is als publiekscommunicatie. Twee belangrijke vragen zouden jullie terug willen zien in het dashboard:

- Wanneer krijg ik mijn prik?
- Wanneer zijn we van de maatregelen af?

Er is een module in de maak waarbij je inderdaad je leeftijd kunt invullen zodat je kunt zien wanneer je ongeveer aan de beurt bent. Voor de tweede vraag vraagt de minister de aanwezigen hoe we met die vraag iets zouden kunnen. Moeten we de vaccinatiegraad koppelen aan de maatregelen? Hij geeft aan dat dat waarschijnlijk heel lastig wordt.

5.1.2e benadrukt dat de routekaart daarbij van belang is. Houd je aan de route en wijk er niet te veel van af, dan ben je voorspelbaar. Een goed voorbeeld daarvan is de exitstrategie van de Britten. Mensen kunnen best met onzekerheid omgaan, geef daarom aan wat het onzekerheidspercentage is of presenteer de cijfers in bandbreedtes. Bijvoorbeeld: u krijgt uw prik tussen 1 mei en 1 juli. Houd de bandbreedte ook ruim genoeg.

5.1.2e adviseert om geen koppeling te maken tussen de vaccinatiegraad en het afbouwen van de maatregelen. Een bepalende factor is de druk op de zorg, dus laat dat verband dan zien.

5.1.2e adviseert ook de vaccinatiecijfers niet te koppelen aan het afbouwen van maatregelen. Laat wel de successen zien. Zo zijn er bijvoorbeeld mooie cijfers over de daling van het aantal besmettingen in verpleeghuizen, na de vaccinaties.. We weten welke leeftijden er zijn gevaccineerd en we weten ook wat de besmettingsgraad is voor die leeftijd. Dat is informatie. Laat dit ergens zien. Overigens niet noodzakelijk op de mainpage.

De minister geeft aan dat het af en toe toch noodzakelijk is om van de kortste route af te wijken, omdat er niet altijd draagvlak is voor die kortste route. Hij hoort het advies om alleen de belangrijkste informatie op de mainpage te zetten en daarbij goed te duiden en te vertellen wat de cijfers vertellen. Hij vraagt Jeroen te reflecteren op dat idee.

5.1.2e geeft aan dat het dashboard aanvankelijk zo is ingericht dat de data zoveel mogelijk zijn zoals ze zijn: transparant en objectief. Er zijn nu ook artikelen toegevoegd op de frontpage. Het is een interessante gedachte om met enige regelmaat een verhaal te maken dat bij de cijfers hoort.

5.1.2e doet de suggestie om dat dan eens per week te doen, met daarbij een plaatje (wat een gevoel oproept) en niet al te veel cijfers. Aan de hand van data een verhaal maken. Kijk of je zo nog meer mensen kunt meenemen.

De minister vraagt de aanwezigen om mee te blijven denken om de data goed te presenteren. Er komen steeds weer nieuwe data bij en nieuwe releases van het dashboard. Welke grafiek wordt nu nog gemist?

5.1.2e wil geen extra grafiek, maar een bandbreedte wordt gemist. Mensen kunnen best omgaan met dat soort informatie.

De minister geeft aan dat echt ter harte te willen nemen.

5.1.2e doet de suggestie om iets op te nemen dat tastbaar is voor mensen: wat wil je halen? Koningsdag, bevrijdingsdag, Pasen? Dat is voor iedereen anders. Laat mensen zien wat er voor nodig is om dan iets te mogen doen. Hij nodigt de minister uit om na de verkiezingen als gast aan te schuiven bij de podcast 'Signaalwaarde' van hem en 5.1.2e

5.1.2e geeft aan dat hij graag wil helpen, maar dan wel ook meer data van het RIVM nodig heeft.

5.1.2e adviseert om als er verhalen op het dashboard komen, gebruik te maken van verschillende persona's zodat zo veel mogelijk mensen zich erin herkennen.

De SG doet een oproep aan iedere aanwezige om zich permanent uitgenodigd te voelen om te helpen. Iemand die dat wil kan zich bij 5.1.2e melden.

De minister bedankt de aanwezigen voor het leuke en interessante gesprek. De manier van denken die hij hoorde hebben we nodig. Hij geeft nog aan dat er weinig aandacht is uitgegaan naar de vraag van 5.1.2e om ook andere cijfers in het dashboard op te nemen. Hij hoort graag adviezen over hoe dat zou kunnen.

Via de chat geeft 5.1.2e daarvoor een tip:
<https://brabantscan.nl/dashboard/dashboard/corona>

**Secretaris Generaal / plv.
Secretaris Generaal**
Dir Organisatie, Bedrijfsv en
Personeel
Afdeling VWS Flex

Datum
4 maart 2021