

<<Samenvattende tekst op RO.nl>>

Gebruikersonderzoeken Coronadashboard

Het Coronadashboard presenteert dagelijks nieuwe informatie over de ontwikkeling van het coronavirus. Het bevat onder andere cijfers over positieve testen, aantallen vaccinaties, ziekenhuisopnamen en de geldende maatregelen. Om te kunnen beoordelen of het dashboard duidelijk is en ook de informatie bevat die mensen willen weten, vinden geregeld gebruikersonderzoeken onder het Nederlandse publiek plaats.

Een gebruikersonderzoek bestaat uit acht individuele gesprekken van 45 minuten tot 60 minuten. Bij ieder onderzoek testen we informatie die nieuw op het dashboard staat of binnenkort op het dashboard gaat komen. Met de reacties van gebruikers verbeteren we het coronadashboard continu.

De onderzoeken op een rij:

Onderzoek 1, oktober 2020: eerste onderzoek naar waardering van het dashboard, de overzichtelijkheid en de begrijpelijkheid van de verschillende cijfers en tabellen. Gebruikers waarderen vooral de cijfers over hun eigen regio en geven aan de informatie makkelijk te kunnen vinden.

Onderzoek 2, november 2020: deelnemers geven aan vooral behoefte te hebben aan cijfers die laten zien hoe het virus zich ontwikkelt. Sommige grafieken zijn best ingewikkeld. De deelnemers zijn enthousiast over een concept van een mogelijk nieuwe homepage.

Onderzoeken 3 en 4, december 2020: deelnemers geven aan het dashboard overzichtelijk te vinden. Grafieken waarin de ontwikkeling van het virus te zien zijn, scoren beter dan losse cijfers. Men wil meer toelichting bij cijfers. De uitleg die al bij grafieken en cijfers wordt gegeven, vindt men duidelijk.

Onderzoek 5, januari 2021: nieuwe informatie over vaccinaties en maatregelen is getest. Er is veel behoefte aan informatie over vaccinaties. Bij de informatie over de maatregelen missen de deelnemers achtergrondinformatie. De voorgenomen nieuwe uitleg bij moeilijke woorden wordt gewaardeerd.

Onderzoek 6, februari 2021: de nieuwe homepage is getest. De artikelen die meer uitleg bij cijfers en tabellen geven, worden gelezen als journalistieke artikelen. Dat verwacht men niet van een dashboard. De meeste deelnemers merken de verschillende mogelijkheden om te navigeren op de nieuwe homepage niet op. De nieuwe pagina over de risiconiveaus is lastig vindbaar en nog te ingewikkeld voor de meesten.