

Ministerie van Volksgezondheid,  
Welzijn en Sport

**Secretaris Generaal / plv.  
Secretaris Generaal**  
Dir Organisatie, Bedrijfsv en  
Personeel  
Afdeling VWS Flex

**Bezoekadres:**  
Parnassusplein 5  
2511 VX Den Haag  
T 070 340 79 11  
F 070 340 78 34

www.rijksoverheid.nl

**Inlichtingen bij**

5.1.2e

5.1.2e @minvws.nl

**Datum**

4 maart 2021

**Aantal pagina's**

2

*Correspondentie uitsluitend  
richten aan het retouradres  
met vermelding van de datum  
en het kenmerk van deze  
brief.*

# verslag

Betreft	Expertgesprek Lessons Learned over dashboard
Vergaderdatum en -tijd	4 maart 2021 11:00 -12:00
Vergaderplaats	WebEx
Aanwezig	Hugo de Jonge (MVWS), 5.1.2e, 5.1.2e, 5.1.2e 5.1.2e, 5.1.2e, 5.1.2e, 5.1.2e 5.1.2e, 5.1.2e, 5.1.2e, 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e, 5.1.2e, 5.1.2e (Stichting Pharos), 5.1.2e 5.1.2e, 5.1.2e, 5.1.2e (team dashboard VWS), 5.1.2e (team dashboard VWS), 5.1.2e (team vaccinatie VWS), 5.1.2e, 5.1.2e (team dashboard VWS), 5.1.2e 5.1.2e, 5.1.2e, 5.1.2e (team LL VWS), 5.1.2e (team LL VWS)
Afwezig	
Kopie aan	

## Aanvullende informatie op het dashboard

Het dashboard zou aan kracht winnen als er ook cijfers over eenzaamheid, leerachterstanden en de economie opgenomen kunnen worden. Er is meer informatie beschikbaar, geef die een plek en maak het begrijpelijk en makkelijk te vinden.

Een voorbeeld van een site die ook cijfers laat zien over de impact van maatregelen is: <https://brabantscan.nl/dashboard/dashboard/corona>.

3 van de 5 cijfers zijn rekenkundig en dus niet daadwerkelijk gerealiseerde prikken. Het is belangrijk dat die informatie beschikbaar komt.

## Betekenis geven aan cijfers op het dashboard

Cijfers krijgen meer betekenis als je ze afzet tegen waarden. Deze waarden moeten geupdate worden.

Het is van belang aan te geven wat de cijfers voor mensen persoonlijk betekenen.

Maak een ruwe schatting van wanneer mensen een brief kunnen verwachten voor de vaccinatie, bijvoorbeeld op basis van hun leeftijd.

**Routekaart versus dashboard**

Laat op de mainpage zien waar we heen gaan. Wat de route is: bijvoorbeeld:  
Halen we bijvoorbeeld het niveau 'waakzaam' uit de routekaart op bevrijdingsdag?

Laat mensen zien wat er voor nodig is om op datum X iets te kunnen doen  
(bijvoorbeeld bioscoopbezoek of terras). Maak dat zo tastbaar mogelijk.

**Dashboard als onderdeel van publiekscommunicatie**

Gebruik ook het dashboard in de persconferenties, laat het zien. Gebruik het als ondersteuning van je verhaal, dan gaat het dashboard meer leven.

De cijfers zijn voor het hoofd, het gevoel dat je oproept is voor het hart. Geef dus altijd aan welke betekenis je geeft aan de cijfers?

Maak bijvoorbeeld dagelijks (of wekelijks) een soort van 'weerbericht' en een vraag van de dag (of week), zodat tastbaar wordt gemaakt wat de situatie is.

Publiceer bijvoorbeeld op Twitter de updates als er nieuwe cijfers zijn, dat maakt dat mensen er vaker op gaan kijken.

**Trends weergeven**

Geef een trend aan op basis van de weekgemiddelden ipv op het vorige cijfer. Dat geeft namelijk niet veel informatie.

Geef in het dashboard ook de trends aan. Ook als dat soms moeilijk is. Iets is beter dan niets.

**Aansluiten bij breder publiek**

Een voorleesfunctie of een korte video met toelichting kan helpen om mensen met problemen met lezen en schrijven (2,5 mln in Nederland) goed te informeren.

Het is van belang om voorlichtingsmateriaal heel goed te testen op verschillende doelgroepen. Zorg dat iedereen geïnformeerd wordt.

Mensen kunnen best met onzekerheid omgaan, geef daarom aan wat het onzekerheidspercentage is of presenteer de cijfers in bandbreedtes.

Laat wel de successen zien. Zo zijn er bijvoorbeeld mooie cijfers over de daling van het aantal besmettingen in verpleeghuizen, na de vaccinaties.

Maak een duidelijke landingspagina met de belangrijkste paar cijfers voor het brede publiek en een diepere laag voor de nerds.

**Secretaris Generaal / plv.  
Secretaris Generaal**  
Dir Organisatie, Bedrijfsv en  
Personeel  
Afdeling VWS Flex

**Datum**  
4 maart 2021