

To: [5.1.2e] [5.1.2e] [5.1.2e] [5.1.2e] [5.1.2e] @minvws.nl]  
 From: [5.1.2e] [5.1.2e] [5.1.2e] [5.1.2e]  
 Sent: Wed 3/3/2021 1:17:45 PM  
 Subject: FW: Deadline 15:00 FW: Nieuwe radiocommercials [5.1.2e]  
 Received: Wed 3/3/2021 1:17:46 PM

Tkn, ik wilde [5.1.2e] vanmiddag even bellen hierover. Ook in licht van de zitting morgen. Heb jij nog suggesties?

Van: [5.1.2e] [5.1.2e] <[5.1.2e]@minvws.nl>  
 Verzonden: woensdag 3 maart 2021 11:04  
 Aan: [5.1.2e]@minvws.nl  
 CC: [5.1.2e] [5.1.2e] <[5.1.2e]@minvws.nl>  
 Onderwerp: RE: Deadline 15:00 FW: Nieuwe radiocommercials [5.1.2e]

Hoi [5.1.2e]

Hieronder de reactie die ik vanuit communicatie heb gekregen op de mail over de nieuwe radiocommercials. Het zou heel fijn zijn als één van de beleidscollega's vandaag of morgen gelegenheid heeft om dit met [5.1.2e] [5.1.2e] te bespreken. Zij coördineert vanuit Dco de publiekscommunicatie.

Wil je bespreken wie daarvoor de aangewezen persoon is en of hij of zij daarvoor vandaag of morgen tijd heeft?

Groet,

[5.1.2e]

Hoi [5.1.2e]

Hieronder puntsgewijs wat reactie op het antwoord van 'beleid' op de radiospots. Belangrijke vraag is nu met wie we hierover in gesprek kunnen?

We zijn het er niet zo mee eens, en doen daarom toch nog een poging met nog wat meer achtergrond:

- We hebben de oorspronkelijke scripts niet voorgelegd omdat die volledig bestonden uit bestaande, ook al in gebruik zijnde tekst.
- Die (1<sup>e</sup>) versie van de spot (en dus ook eerder andere uitingen) eindigde met: *Een vaccinatie tegen corona beschermt niet alleen jezelf, maar uiteindelijk ook de mensen om je heen. Het is begrijpelijk als je vragen hebt. Antwoorden vind je op coronavaccinatie.nl.* De spot is getest. Omdat we heel voorzichtig zijn en steeds in overleg met NKC kijken naar of we niet te zonnig zijn, is er specifiek uitgevraagd of mensen dachten dat ze na vaccinatie weer zonder maatregelen konden leven. Dit was een enigszins suggestieve vraag omdat dit niet als zodanig werd benoemd in de spot, maar toch.
- Omdat 30% de gedachte beaamde is de tekst nog aangepast om duidelijker te maken dat het gaat om verlangens/toekomstvormen van [5.1.2e] en dat de dingen waar ze naar verlangen nu nog niet aan de orde zijn, maar pas op langere termijn. We geven aan dat als we ons laten vaccineren, die momenten **steeds dichterbij** komen. We zeggen dus duidelijk niet dat die momenten er meteen weer zijn als we ons laten vaccineren.
- Volgens mij is de geboden oplossing in betekenis zo goed als hetzelfde als wat wij zeggen in de spot zoals ie nu is opgenomen. Bijvoorbeeld: 'Hoe meer mensen zich laten vaccineren'.... Klinkt voor ons dwingender dan 'als we ons laten vaccineren', die laatste is generieker. Met 'we' bedoelen we wij als mensheid, niet 'we' als in jij en ik. Als er andere tekst moet komen vragen we dat aan [5.1.2e]

Voor de volledigheid nog even de bestaande zin en het voorstel onder elkaar:

Het duurt nog even, die momenten waar we zo naar uitkijken. Maar als we ons laten vaccineren, komen die steeds dichterbij. Het is begrijpelijk als je vragen hebt. Antwoorden vind je op coronavaccinatie.nl

Het duurt nog even, die momenten waar we zo naar uitkijken. Maar hoe meer mensen zich laten vaccineren, hoe sneller die momenten weer dichterbij komen. Het is begrijpelijk als je vragen hebt. Antwoorden vind je op coronavaccinatie.nl

Interessant is om te weten wanneer de Reclame Code Commissie uitspraak doet. Als dat snel is, dan zouden we er op kunnen wachten. Als dat lang duurt dan moeten we wat in de tussentijd. Er gebeurt nu heel weinig op het campagnefront, en zichtbaar zijn schijnt echt heel belangrijk te zijn om de vaccinatiebereidheid op peil te houden (is gebleken uit onderzoek Radboud, [5.1.2e] weet daar meer van).

Ik hoor graag van je, groet!

[5.1.2e] [5.1.2e]

[5.1.2e]

M: 06 [5.1.2e]

[5.1.2e] [5.1.2e]

Natuurlijk kijk ik weer uit naar een vol Abe Lenstra stadion. Grote tegenstanders, goed voetbal. Het gekke is... Ik verlang nog het meest naar de kleine dingen. Weer met m'n kleinzoon een balletje trappen en stoeien in de tuin. Ik ben [5.1.2e] [5.1.2e] en ik stroop mijn mouw op. Jij ook?

Voice-over:

Het duurt nog even, die momenten waar we zo naar uitkijken. Maar als we ons laten vaccineren, komen die steeds dichterbij. Het is begrijpelijk als je vragen hebt. Antwoorden vind je op [coronavaccinatie.nl](https://coronavaccinatie.nl)

5.1.2e

Echt contact maken met iemand vind ik het mooiste dat er is. Mensen zijn zo uniek. Fascinerend en verschillend. Ik kijk er zo naar uit om straks weer mensen te kunnen ontmoeten, aan te raken en te knuffelen. Ik ben 5.1.2e en ik stroop mijn mouw op. Jij ook?

Voice-over:

Het duurt nog even, die momenten waar we zo naar uitkijken. Maar als we ons laten vaccineren, komen die steeds dichterbij. Het is begrijpelijk als je vragen hebt. Antwoorden vind je op [coronavaccinatie.nl](https://coronavaccinatie.nl)

**Van:** 5.1.2e <[5.1.2e@minvws.nl](mailto:5.1.2e@minvws.nl)>

**Verzonden:** maandag 1 maart 2021 14:37

**Aan:** 5.1.2e <[5.1.2e@minvws.nl](mailto:5.1.2e@minvws.nl)>

**CC:** 5.1.2e <[5.1.2e@minvws.nl](mailto:5.1.2e@minvws.nl)>

**Onderwerp:** FW: Deadline 15:00 FW: Nieuwe radiocommercials 5.1.2e

Dag 5.1.2e

Zie onderstaand terugkoppeling van beleid.

Groet,

5.1.2e

**Van:** 5.1.2e <[5.1.2e@minvws.nl](mailto:5.1.2e@minvws.nl)>

**Verzonden:** maandag 1 maart 2021 13:52

**Aan:** 5.1.2e <[5.1.2e@minvws.nl](mailto:5.1.2e@minvws.nl)>

**CC:** 5.1.2e <[5.1.2e@minvws.nl](mailto:5.1.2e@minvws.nl)>; 5.1.2e <[5.1.2e@minvws.nl](mailto:5.1.2e@minvws.nl)>

**Onderwerp:** FW: Deadline 15:00 FW: Nieuwe radiocommercials 5.1.2e

Ha 5.1.2e

Zou jij onderstaande overwegingen aan DCo willen meegeven? Het gaat ons echt om het aanpassen van de zin "als we ons laten vaccineren komen die momenten dichterbij" naar → "hoe meer mensen zich laten vaccineren, des te sneller komen die momenten weer dichterbij". Prima ook als DCo een andere suggestie heeft, maar het is belangrijk dat de campagne uitstraalt dat mensen een eigen keuze maken, en niet dat er voorwaarden aan die keuze zijn verbonden.

Dank voor terugkoppelen alvast!

Groet,

5.1.2e

**Van:** 5.1.2e <[5.1.2e@minvws.nl](mailto:5.1.2e@minvws.nl)>

**Verzonden:** maandag 1 maart 2021 13:48

**Aan:** 5.1.2e <[5.1.2e@minvws.nl](mailto:5.1.2e@minvws.nl)>; 5.1.2e <[5.1.2e@minvws.nl](mailto:5.1.2e@minvws.nl)>

**CC:** 5.1.2e <[5.1.2e@minvws.nl](mailto:5.1.2e@minvws.nl)>

**Onderwerp:** RE: Deadline 15:00 FW: Nieuwe radiocommercials 5.1.2e

Eens dat het nu wat te sterk gekoppeld is 'als we ons laten vaccineren' -> 'komen die momenten dichterbij' (bij wijze van anders niet dan?)

Suggestie 5.1.2e beter, algemener

Hoe meer mensen -> des te sneller komen die momenten weer dichterbij

En misschien heeft DCo ook suggestie, ook irt niet verplicht/eigen keuze. De quotes stralen immers uit 'ik maak op deze manier de keuze'.

**Van:** 5.1.2e <[5.1.2e@minvws.nl](mailto:5.1.2e@minvws.nl)>

**Verzonden:** maandag 1 maart 2021 13:26

**Aan:** 5.1.2e <[5.1.2e@minvws.nl](mailto:5.1.2e@minvws.nl)>; 5.1.2e <[5.1.2e@minvws.nl](mailto:5.1.2e@minvws.nl)>

CC: 5.1.2e @minvws.nl

Onderwerp: RE: Deadline 15:00 FW: Nieuwe radiocommercials 5.1.2e

Eens.

Misschien beter: 'hoe meer mensen zich laten vaccineren, des te sneller komen die momenten weer dichterbij'? anders klinkt het alsof die momenten er zijn zodra je je vaccineert en dat is niet zo, of alsof als je je vaccineert mogen dingen weer en anders niet.

Groet!

5.1.2e

---

Van: 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e ) < 5.1.2e @minvws.nl >

Verzonden: maandag 1 maart 2021 12:41

Aan: 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e ) < 5.1.2e @minvws.nl >; 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e (5.1.2e ) < 5.1.2e @minvws.nl >

CC: 5.1.2e @minvws.nl

Onderwerp: FW: Deadline 15:00 FW: Nieuwe radiocommercials 5.1.2e

Urgentie: Hoog

Ik twijfel een beetje over de zin "als we ons laten vaccineren dan komen die momenten steeds dichterbij", ook in het licht van de zitting bij de Reclame Code Commissie donderdag. Hoe zien jullie?

Groet!

5.1.2e

---

Van: 5.1.2e @minvws.nl < 5.1.2e @minvws.nl >

Verzonden: maandag 1 maart 2021 10:38

Aan: 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e ) < 5.1.2e @minvws.nl >

Onderwerp: Deadline 15:00 FW: Nieuwe radiocommercials 5.1.2e

Urgentie: Hoog

Dag 5.1.2e

Bijgevoegd de audiobestanden.

Hartelijke groet,  
Team vaccins

.....  
**Dienstpostbus vaccineren,**  
**Programmadirectie Covid-19 (PDC-19),**  
**Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport**  
 Parnassusplein 5 | 2511 VX Den Haag | 5.1.2e  
 Postbus 20350 | 2500 EJ Den Haag

.....  
 5.1.2e @minvws.nl

---

Van: 5.1.2e (5.1.2e ) < 5.1.2e @minvws.nl >

Verzonden: maandag 1 maart 2021 10:07

Aan: 5.1.2e @minvws.nl

Onderwerp: Nieuwe radiocommercials

Urgentie: Hoog

Hoi 5.1.2e

Zoals aangekondigd in de dagstart stuur ik hierbij 2 nieuwe radiospotjes.

Ik begrijp dat voorheen de campagnemiddelen voor akkoord werden voorgelegd aan 5.1.2e

Dat zou betekenen dat ze nu doorgestuurd kunnen worden naar 5.1.2e .

Tekst en uitleg over de radiospots vind je in onderstaande mail.

We ontvangen graag uiterlijk 15:00 uur een reactie.

Alvast bedankt!

Groet,  
5.1.2e

5.1.2e 5.1.2e

5.1.2e

Directie communicatie

Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport

M: 06- 5.1.2e

E: 5.1.2e @minvws.nl



Van: 5.1.2e (5.1.2e) 5.1.2e < 5.1.2e @minvws.nl >

Verzonden: zondag 28 februari 2021 22:09

Aan: 5.1.2e, (5.1.2e) < 5.1.2e @minvws.nl >; 5.1.2e, (5.1.2e) < 5.1.2e @minvws.nl >

CC: 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e < 5.1.2e @minvws.nl >; 5.1.2e, (5.1.2e) < 5.1.2e @minvws.nl >

Onderwerp: Nieuwe radiocommercials

Urgentie: Hoog

Beste 5.1.2e en 5.1.2e.

Ter informatie: In de bijlage vinden jullie de 2 nieuwe radiospots met respectievelijk 5.1.2e en 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e.  
Graag voor maandag 15.00 uur reactie, dan kunnen de spots worden afgewerkt en uitgeleverd.  
Planning is dat we dinsdag voor 10 uur aanleveren en ze dan vanaf woensdag op zender gaan.

De vorige versie van de spot is getest. Deze eindigde met: *Een vaccinatie tegen corona beschermt niet alleen jezelf, maar uiteindelijk ook de mensen om je heen. Het is begrijpelijk als je vragen hebt. Antwoorden vind je op coronavaccinatie.nl*  
Deze is aangepast naar aanleiding van de uitkomsten van de test. Zodat het nog duidelijker is dat het gaat om verlangens/toekomstdromen van 5.1.2e, en dat de dingen waar ze naar verlangen nu nog niet aan de orde zijn, maar pas op langere termijn.

We starten het proces naar een nieuwe tv-spot op, met de planning om die half of eind april te laten starten, gericht op de 'massa'. In de tussentijd hebben we deze radiocommercials om de mensen die nu aan de beurt zijn te blijven motiveren (naast de informerende online campagne en al onze andere activiteiten).

Willen jullie deze spots ter informatie laten horen aan het vaccinatieteam en (iemand uit) het MT? Eerdere radiospotjes zijn nooit voorgelegd aan de minister, dus we gaan ervan uit dat dit nu ook niet hoeft. Mocht er ruimte voor zijn dan kunnen we ze laten horen tijdens het overleg met hem op maandagmiddag.

Laat me weten als er vragen zijn, veel dank!

5.1.2e 5.1.2e

5.1.2e

M: 06 5.1.2e