

To: [5.1.2e] ([5.1.2e]); [5.1.2e]@minvws.nl]; [5.1.2e]; [5.1.2e] ([5.1.2e]@minvws.nl]
From: [5.1.2e] ([5.1.2e])
Sent: Mon 3/29/2021 9:30:05 AM
Subject: FW: VWS Corona Vaccin Talkshow maart - voorstel aanjaging
Received: Mon 3/29/2021 9:30:06 AM
[2021326_VWS_Corona_Vaccin_Talkshow_mrt_apr_2021_ONLINE.pdf](#)
[materiaalbon_20152_57382_vws_corona_vaccin_eind_jan_-feb_2021_socialonline_1212610.xlsx](#)

Hoi [5.1.2e]

Hierbij een nieuwe online procuratie. Gaat woensdag in, dus graag snel tekenen.

Groet,

[5.1.2e]

Van: [5.1.2e] <[5.1.2e]@reprisedigital.com>

Verzonden: vrijdag 26 maart 2021 10:35

Aan: [5.1.2e] ([5.1.2e]) <[5.1.2e]@minvws.nl>

Onderwerp: VWS Corona Vaccin Talkshow maart - voorstel aanjaging

Goedemorgen [5.1.2e],
 Onderstaande email was ook voor jou.
 Grtn, [5.1.2e]

From: [5.1.2e]

Sent: vrijdag 26 maart 2021 10:19

To: [5.1.2e] ([5.1.2e]); [5.1.2e] ([5.1.2e]); [5.1.2e] ([5.1.2e]); [5.1.2e] ([5.1.2e]); [5.1.2e] ([5.1.2e]); [5.1.2e] ([5.1.2e]) <[5.1.2e]@minvws.nl>; [5.1.2e] ([5.1.2e]) <[5.1.2e]@initiative.com>

Cc: [5.1.2e] ([5.1.2e]); [5.1.2e] ([5.1.2e]) <[5.1.2e]@initiative.com>; [5.1.2e] ([5.1.2e]); [5.1.2e] ([5.1.2e]) <[5.1.2e]@initiative.com>

Subject: VWS Corona Vaccin Talkshow maart - voorstel aanjaging

Hi [5.1.2e]

Naar aanleiding van ons gesprek gistermiddag ontvang je bij deze ons voorstel met bijbehorende procuratie en materiaalbon.

Om de talkshow (of delen daarvan) aan te jagen adviseren we dat te doen zoals we op dit moment ook de video's van [5.1.2e] inzetten. Dat doen we dan door middel van 4 teaser video's van maximaal 15 seconden met als doelstelling het behalen van clicks naar de video's op het Youtube kanaal van VWS.

Voor het realiseren van hoge uitkijkratio's adviseren we om 3 korte teasers door te linken naar de deelvideo van het desbetreffende onderwerp. Dus een teaservideo mbt vruchtbaarheid laten linken naar de deelvideo van de talkshow met betrekking tot het onderwerp vruchtbaarheid. Zodoende hoeft de doelgroep binnen de video niet te zoeken naar het onderwerp waar hij/zij in is geïnteresseerd. Daarnaast kunnen we 1 teaser laten doorlinken naar de gehele Talkshow.

Het is mogelijk om de video's gefaseerd live te zetten als dat voor de organische vindbaarheid op Youtube van toegevoegde waarde is. Voor de aanjaging via social moeten we dan wel even bepalen of we elke teaser dan een vast budget meegeven of de video's binnen een advertentie set door Facebook laten optimaliseren waardoor, ook vanwege de gefaseerde inzet, de eerste video's waarschijnlijk de meeste vertoningen zullen krijgen. Idealiter zouden we alle teasers wel tegelijk willen inzetten en Facebook daartussen laten optimaliseren op basis van clicks.

Mede op basis van de huidige campagne met de video's van [5.1.2e] denken we om minimaal 200.000 clicks te realiseren ongeveer € 5.1.1c netto mediabudget nodig te hebben. Het voorstel ziet er dan uit als volgt:

budget OOP incl BTW*	CPM	impressies	clicks	CPC	doelgroep grootte 30+
€ 5.1.1c	€ 5.1.1c	11.111.111	200.000	€ 5.1.1c	8.800.000

* excl. € 5.1.1c admanagement kosten

Binnen dit budget gaan we dan ook de teaservideo mbt vruchtbaarheid inzetten getarget op Vrouwen 20-40 jaar met een doelgroep grootte van 3,8 miljoen.

Bijgaand zoals afgesproken eea verwerkt op de procuratie alsmede de bijbehorende materiaalbon.

Verder hebben we gisteren nog even de positie van aanbevolen video's besproken. Waarschijnlijk is een van de video's van [5.1.2e] extra door Youtube op die positie vertoond omdat deze (via de social campagne) veel werd bekeken. Het inkopen van die positie is ook mogelijk via Google Discovery (video) en wordt afgerekend o.b.v. CPV (cost per view). Indien gewenst kunnen we dit nog toevoegen aan de campagne. Hoeft niet meteen, zouden we ook kunnen doen als de social campagne achterloopt op de verwachtingen.

Graag je feedback en/of akkoord op de procuratie.

Alvast dank!

Met vriendelijke groet,

5.1.2e

5.1.2e Anrooystraat 7, 1076 DA, Amsterdam

5.1.2e

reprisedigital.nl

This message contains information which may be confidential and privileged. Unless you are the intended recipient (or authorized to receive this message for the intended recipient), you may not use, copy, disseminate or disclose to anyone the message or any information contained in the message. If you have received the message in error, please advise the sender by reply e-mail, and delete the message. Thank you very much.