



Rijksoverheid

# Overheidscommunicatie coronavirus

## Communicatie-inspanningen NKC en resultaten

Week 16, 2020



### Online inzet

#### Website rijksoverheid.nl

Op rijksoverheid.nl/coronavirus worden actuele maatregelen, nieuwsberichten en Q&A's gepubliceerd. Resultaten van de week van vrijdag 10 april t/m donderdag 16 april:

BEZOEKERS: **1.833.897**

PIEKMOMENT: **20.551** op 14 april 14:00,

DOWNLOADS: **35.087** posters/flyers

#### MEEST GEDOWNLOAD:

- Noodpakket 6 april
- Handelingsperspectief
- Aanvragen Tozo

#### BEST BEKEKEN PAGINA'S:

- 1 Coronavirus pagina
- 2 Veelgestelde vragen over de aanpak van het nieuwe coronavirus in Nederland
- 3 Coronamaatregelen verlengd t/m dinsdag 28 april

We werken voortdurend aan de lees- en vindbaarheid van de informatie op rijksoverheid.nl/coronavirus. Deze week is hier weer een flinke verbetering gemaakt.

#### Nieuwsbrief Communicatiepartners

Dagelijkse nieuwsbrief met de laatste stand van zaken van de nationale communicatieaanpak voor alle communicatieprofessionals die zich binnen de (semi) overheid bezighouden met het coronavirus.

ONTVANGERS: **2.210**



### Offline inzet

#### Informatienummer 0800-1351

Ons callcenter heeft dagelijks een bezetting van 08.00 tot 20.00 uur (22.00 uur indien nodig).

TOTAAL AANTAL BEANTWOORDE TELEFOONTJES:

**24.132** calls

GEMIDDELDE GESPREKSTUUD:

**362** seconden (6 minuten en 2 seconden)

GEMIDDELD AANTAL AGENTS:

**100** medewerkers

#### Persconferentie 16 april: Hou vol

Mogelijk kunnen de strenge coronamaatregelen vanaf eind deze maand iets soepeler worden. Maar - als dat al mogelijk is - dan zal het beperkt zijn. Dat zei premier Mark Rutte na afloop van de bijeenkomst van de Ministeriële Commissie Crisisbeheersing (MCCB). Hij temperde de verwachtingen dat alles na 28 april weer 'normaal' zal zijn.

Rutte wees op "duivelse dilemma's" die opdoemen in de 1,5 metereconomie, omdat het gaat om een verdeling van schaarse ruimte. Eenvoudige oplossingen zijn er niet. Rutte benadrukte nogmaals dat hoe beter we ons aan de maatregelen houden, hoe groter de kans op een versoepeling "stap voor stap". Maar "...we moeten ook niet uitsluiten dat we op bepaalde punten mogelijk weer een stap terug moeten zetten".



### Uitgelicht

#### Spiegelsessies

Er zijn deze week een tweetal spiegelsessies gehouden met communicatie experts van binnen en buiten de overheid. Het doel van de sessies is om aan de hand van de aanpak met elkaar te bespreken wat kansrijk is als het gaat om de communicatieve aanpak over maatregelen. Een sessie gaat hierbij in op de communicatiestrategie. Bij de andere staat taal en framing centraal. Daarbij kunnen we natuurlijk niet vooruitlopen op maatregelen die vanaf 28 april gelden: veel is nog in beweging.

#### Campagne- en effectmeting

Er zijn weer nieuwe resultaten van de campagne-effectmeting bekend. De bekendheid van de maatregelen is stabiel. Afstand houden wordt spontaan het vaakst genoemd (ongeveer 80%), handen wassen het minst vaak (ongeveer 30%). Ondanks dat de urgentie en de motivatie van de maatregelen nog steeds hoog is, lijkt dit licht af te nemen ten opzichte van de week ervoor. Daarnaast heeft het Paasweekend voor een dip gezorgd in het naleven van thuisblijven en houden van 1,5 meter afstand, maar is het aandeel dat zich hieraan houdt nog steeds erg hoog. Wel neemt het vertrouwen om de maatregelen vol te kunnen houden wat af.

alleen samen krijgen we  
corona onder controle

#### Mooi weer, paasweekend en meivakantie

Extra inzet van (online) communicatie om te voorkomen dat er te veel drukte en besmettingsrisico gaat ontstaan met het mooie weer. Overheden en organisaties als Natuurmonumenten en Staatsbosbeheer roepen recreanten op zoveel mogelijk thuis te blijven. Deze boodschap is ook vertaald naar het Frans en Duits en wordt ingezet in de grensstreken.

Het Nationaal Kernteam Crisiscommunicatie is sinds begin februari actief. Als één overheid communiceren we zo veel mogelijk gezamenlijk vanuit één aanpak en verhaal – met een vertaling naar specifieke doelgroepen.