

Utrecht University

# Gedrag & COVID-19

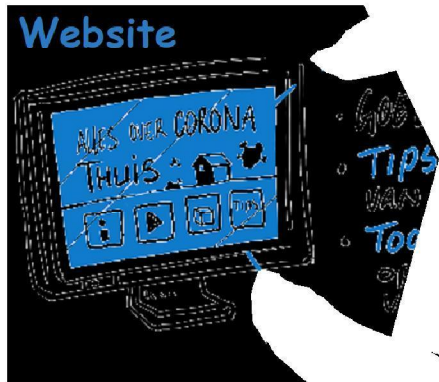
Korte termijn uitrol  
gedragsinterventies gericht  
op **thuisituatie**

5.1.2e





# De korte termijn in



Sociale voorbeelden

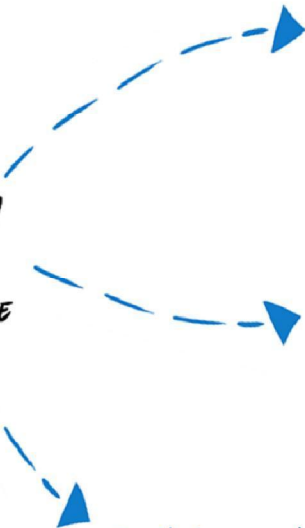


# Korte termijn interventie

Website



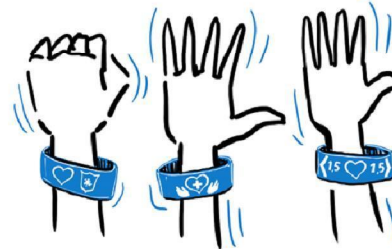
- GOEDE INFO
- TIPS IN VORM VAN SENARIO'S
- ToolBox OP WEBSITE TE VINDEN.



Stickers



Polsbandjes



Sociale voorbeelden





## Uitbereide gedragsanalyses

Er liggen offerte-ready stukken per oplossingsrichting:

1. Tools voor bezoek thuis
2. Sociale inspiratie
3. Zichtbare reminder

Voorstel voor interventies om mensen te helpen zich aan de coronamaatregelen te houden tijdens sociale ontmoetingen in de huiselijke kring

Inleiding

Auteurs:

5.1.2e
5.1.2e
5.1.2e
5.1.2e
5.1.2e
5.1.2e
5.1.2e
5.1.2e
5.1.2e
5.1.2e
5.1.2e
5.1.2e
5.1.2e
5.1.2e
5.1.2e
5.1.2e
5.1.2e



# Gedragsinterventies bij bezoek thuis

## Resultaten concepttest

9 duo-interviews (18 respondenten)



## Context

- Voor de meesten geldt dat zij afstand (proberen te) houden, anderen niet aanraken en anders begroeten. De behoefte aan extra ondersteuning is laag. Met de eigen bubbel is consensus ontstaan over hoe je met elkaar omgaat. Wel behoefte aan hulp buitenshuis.
- Jongeren kiezen bewust voor geen afstand, tot iemand in de omgeving besmet is.
- Belangrijkste drempels:
  - Terugvallen in gewoontegedrag (in de loop van de avond)
  - Sociale norm binnen eigen bubbel
  - Behoefte aan fysiek contact, gezelligheid
  - Moeilijk om regels lang vol te houden
  - Kritiek op maatregelen en overheid: onduidelijkheid, inconsistentie, onlogisch
  - Beperkt probleembesef (vooral jongeren)





## Interventies

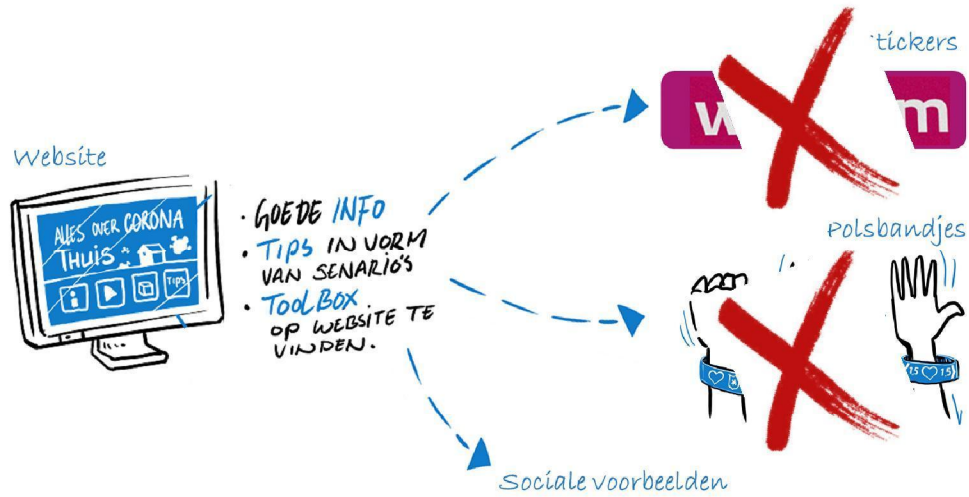
- > **Website**: biedt een compleet overzicht. Hulpmiddelen zijn nuttig (maar niet iedereen zal alles gebruiken). Men verwacht duidelijkheid over de regels en een praktische invulling daarvan.
- > **Brievenbussticker**: lager relevantie, want voor het bezoek is de norm bekend. Voor onbekenden is het een heftig middel. Kan betuttelend overkomen.
- > **Video's met voorbeelden**: inspirerend en concreet. Aandachtspunt: informatie moet luchtig en nieuw zijn, anders is de relevantie beperkt.
- > **Polsbandjes**: niet geschikt voor thuis, meer een signaal naar onbekenden. Twijfels over zichtbaarheid en wat het bij anderen oproept. Kan eventueel werken als reminder voor jezelf, maar niet iedereen heeft dit nodig.

→ Sticker en polsbandjes on demand: laag afbreukrisico





# Nieuw voorstel



**Korte termijn:**

5.1.2b

+

**Lange termijn:**

5.1.2b