

To: [redacted] 5.1 5.1.2e [redacted] 5.1.2e @minvws.nl
 From: [redacted] 5.1.2e
 Sent: Wed 9/16/2020 7:56:11 AM
 Subject: RE: Heads up
 Received: Wed 9/16/2020 7:56:11 AM

Hi [redacted] 5.1.2e

Ik ga er even vanuit dat we elkaar op een ander moment spreken ;-)

Grote lijnen:

- Communicatie strategie test en traceren
 - a. Algemeen publiek + specifieke doelgroepen (jongvolwassenen + jongvolwassenen met migratieachtergrond + lastig bereikbare doelgroepen) loopt mee met algemene corona campagne omdat testboodschap onderdeel vormt van de 3 boodschappen (1,5m, testen, thuisblijven/quarantaine). Jongeren' is gestart, ander doelgroepen in ontwikkeling (in afw. Timing);
 - b. Stakeholders (wat op spanning komt door langdurigheid en schaarste in de testketen) obv stakeholderanalyse ontwikkeling tot stakeholderstrategie. Analyse wordt vandaag gebriefd aan Issuemakers (hebben eerder st. analyse gedaan voor LCDK).
 - c. Partnerstrategie (RIVM, GGDGHOR, GGD'en, LCDK)
 - i. Nu LCDK in nieuwe vorm komt, toegevoegd aan integraal overleg, afstemming vordert op operationeel niveau. Niveau daarboven ([redacted] 5.1.2e, [redacted] 5.1.2e etc) blijft uitdaging door verschillende belangen, verantwoordelijkheden en visie. Idem vwb de comm. van de losse GGD'en, geeft onnodig ruis. Wordt nu strak(ker) getrokken door GGDGHOR, maar doorzettingsmacht/ mandaat blijft een issue.
 - ii. GGDGHOR gesprek gisteren ([redacted] 5.1.2e) toont verongelijkte houding (voelen zich niet gesteund & begrepen door VWS): pijnpunten benoemd en actiepunten op afgesproken. Vertrouwen moet groeien, blijft op spanning door de dagelijkse realiteit waarin we zitten
 1. Stromenshema (factsheet) met wat je moet doen in situaties tav testen (iemand uit de klas heeft corona, kind op kinderopvang etc). Zodat meer onrust en vragen voor callcenter worden afgevangen. Praktisch: Deeplink naar RIVM, daar blijft masterdoc' zodat er geen verschillende versies kunnen gaan komen.
 2. Q&A's herzien op 'onze 3' websites en uitbreiden met bovenstaande vraagstukken
 3. Achtergrondverhalen bij test en traceren ontwikkelen (zoals de podcast BCO, TNO artikel testinnovatie LAMP) die meer begrip voor aanpak, en motivatie tot medewerking BCO tot doel hebben;
 4. Narratief en verhaallijn maken obv kamerbrief road tot peace (!) dit is voor mij de meest urgente, omdat zolang we dat niet hebben, we (incl. GGDGHOR) te makkelijk ten prooi vallen aan'. Dit m.i. loopt op, doordat de politiek meer mee gaat spelen ri de verkiezingen. Eigen geluid en regie wordt nog belangrijker. Wat kan men (algemeen publiek) verwachten de komende periode, waarmee we ook embedden dat er verschillende scenario's zijn waar al rekening mee wordt gehouden (ipv paniekstand en van een op andere dag prioritering en of voorrang actueel wordt);
- Inzet DCo
 - a. [redacted] 5.1.2e in fulltime beschikbaar, was al ingezet op achtergrondverhalen, loopt mee op comm.
 - b. [redacted] 5.1.2e en ik verdelen aanwezigheid bij overleg en zorgen voor onderling alignment (waardoor er beetje lucht bij mij komt, zowel Alcohol als Curatieve Zorg vragen eigenlijk ook ft commitment). Na maandag wordt operationeel alcohol over genomen en start ik meer actief op Curatieve zorg. Blijf wel betrokken bij commstrategie. Zodra er T&Tr. Camapgne in uitwerking komt, komt daar een ervaren campagne adviseur op met handjes. [redacted] 5.1.2e blijft uiteraard voor overall comms RO.nl en hand en span interdepartementaal etc.

Next deze week

- Vrijdag a.s. gesprek met GGDGHOR over hun comm. Aanpak aankomende periode en hoe toe te werken naar versterking en één helder verhaal ipv solistische blik;
- Vraag, Narratief tot 1 juni lag bij DCo, daarna naar PG gegaan, hoe wil beleid dat verder oppakken en wie gaat dat doen?!

Groet voor nu!

[redacted] 5.1.2e

Van: [redacted] 5.1.2e

Verzonden: zondag 6 september 2020 23:50

Aan: 5.1 5.1.2e) < 5.1.2e @minvws.nl>

Onderwerp: Heads up

Hoi 5.1.2e

Staccato waar ik (naast start op Curatieve Zorg en mijn werk voor Blokhuis op alcohol) voor test & traceer mee bezig ben.

Mijn vraag ligt vooral in verlengde van wat er aan wijzigingen komt die we moeten/ willen communiceren.

Als ik meer beeld heb bij de grote lijnen (timing ontw. Alternatieve tests), verhelpen testcap. Problemen etc etc, kan ik beter helpen het beeld communicatief te laden.

Intussen...

1. Op RO.nl aanpassen loopt allemaal, maar rinv en ggd zijn elk weer anders in hun informatie (dat gaan we gelijk zetten);
2. Pilot podcast is om meer begrip te kweken. Sommige mensen duizelt het van de regels en men geeft daar makkelijk eigen invulling aan. Communicatie kan niet allen oplossen, maar an si groot dat op T&tr. Men zich goed oriënteert online bij vragen. Daar haakt de podcast op in
3. Daarnaast jongerenaanpak (in 1^e instantie over 1,5m etc) lter ook test en traceer aan bod. Daar maak ik nu met t team briefing voor en stem af met team appmelder;
4. draft communicatiestrategie T&Tr gereed en wordt besproken met GGDGHOR (ik zit deze week met 5.1.2e zodat ook duidelijk is hoe zij koersen. Daarna wil ik afgestemde aanpak (want J&V is ook bezig dus moet goed in elkaar passen)
5. Wil graag goede stakeholder analyse laten maken, daartoe ook van jullie input fijn.

Genoeg voor op dit uur. Morgen weer fris in de startblokken.

Hartelijks

5.1.2e