



## Duiding (1)

### **Belangrijke doelen bij bestrijding virus**

- Bescherming kwetsbare personen
- Voorkomen overbelasting zorg
- Daartoe zicht op het virus behouden - met toenemende besmettingen staat met name het zicht op het virus onder druk. Dit kan binnen enkele weken gevolgen hebben voor bescherming kwetsbare personen en voorkomen overbelasting zorg.

### **Probleem**

- Na een kortdurende afvlakking zien we de afgelopen twee weken het aantal positieve testuitslagen flink stijgen. Met name de regio's Amsterdam-Amstelland, Haaglanden en Rotterdam-Rijnmond springen er uit met waarden ver boven de signaalwaarde van 7 per 100k besmettingen. Deze 3 regio's hebben met elkaar bijna de helft van alle besmettingen. En Haaglanden alleen heeft 22% van alle besmettingen.
- Bijvoorbeeld gisteren (9 september):
  - Haaglanden: 22,2 per 100k
  - Amsterdam-Amstelland: 14,4 per 100k
  - Rotterdam-Rijnmond: 11,3 per 100k



## Duiding (2)

### **Duiding uit BCO's regio**

- Thuisituatie: meer dan de helft van alle besmettingen vindt thuis plaats.
- Jongeren: 10 tot 30 jaar vormt 46% van alle besmettingen.
- Terugkerende vakantiegangers: meer besmettingen omdat mensen het virus uit het buitenland meenemen of families elkaar opzoeken.
- Uitgaansgelegenheden: ook zijn er meerdere grote clusters in uitgaansgelegenheden gemeld.
- En in de zomer is het (sociaal) verkeer weer flink toegenomen en dus het risico op verdere besmettingen.
- Tegelijkertijd verslappen mensen in de naleving van de maatregelen, zoals blijkt uit RIVM-onderzoek. Dat is zichtbaar in de publieke ruimte.

### **Gedragmonitor RIVM:**

- Meer mensen zich zorgen maken over het virus (van 34% naar 43%)
- Afstand houden op feestjes, bij boodschappen doen en op werk lukt het minst vaak. Op school, in de horeca, theater en bioscoop lukt dit beter.
- Bijna de helft heeft (veel) vertrouwen in de manier waarop de Nederlandse overheid probeert het coronavirus onder controle te houden, in april 2020 was dit 75%. 14% heeft (helemaal) geen vertrouwen en de rest (36%) is neutraal.



## Mogelijke onderdelen van aanpak (1)

Alle VR's treffen al maatregelen. Hieronder zijn ter bespreking en verdere uitwerking drie categorieën maatregelen opgenomen:

- a) Maatregelen die al getroffen worden door de drie VR's maar kunnen worden geïntensiveerd
- b) Maatregelen die door één van de VR's al is getroffen, maar die de andere VR's kunnen overnemen
- c) Nieuwe maatregelen ter overweging

1. Aanleiding: Besmettingen in de thuissituatie  
 Doel: Beperken van aantal contactmomenten thuis, betere naleving van de basisregels  
 Maatregelen:
  - Extra handhaving gericht op excessen en overlast (*intensivering van al getroffen maatregelen*)
  - Extra communicatie naar mensen om thuis de adviezen na te leven (*intensivering van al getroffen maatregelen*)
  
2. Aanleiding: Besmettingen onder jongeren  
 Doel: Betere naleving van de basisregels door jongeren  
 Maatregelen :
  - Samen met Rijk gerichte campagne naar jongeren om voorzichtig om te gaan met kwetsbaren en basisregels beter na te leven (*zie sheet 5, deels intensivering van al getroffen maatregelen, deels nieuwe maatregel*)
  - Verbieden groepsvorming vanaf X personen (*nieuwe maatregel ter overweging*)
  
3. Aanleiding: Besmettingen in uitgaansgelegenheden  
 Doel: Toezicht op naleving basisregels in versterken  
 Maatregelen :
  - Meldplicht voor bijeenkomsten van meer dan 100 (of zelfs 30) personen binnen en buiten (*cf. A'dam*)
  - Vaker toepassen mogelijkheden sluiten horeca ipv last onder dwangsom (*cf. Den Haag*)
  - Experimenteren met het sluiten van horeca, bijvoorbeeld in bepaalde gebieden en/of op bepaalde tijden (*nieuwe maatregel*)



## Mogelijke onderdelen van aanpak (2)

Alle VR's treffen al maatregelen. Sommige maatregelen kunnen door andere VR's ook worden overgenomen. Daarnaast zijn er mogelijk aanvullende maatregelen die nu nog niet getroffen worden.

4. Aanleiding: Afstand houden in supermarkt, op straat en op werk lukt onvoldoende.  
Doel: Toezicht op naleving basisregels in openbare ruimte en op werk verbeteren  
Maatregelen :  
- Supermarkten, winkels en werkgevers vragen om corona protocollen opnieuw onder de aandacht te brengen en waar nodig te verscherpen. Intensivering handhaving rondom hotspots (*deels intensivering van al getroffen maatregelen, deels nieuwe maatregel*)  
- Inzet crowd control, city hosts (*intensivering van maatregelen, city hosts cf. Rotterdam*)
5. Aanleiding: Mensen zijn niet compliant omdat ze nut niet zien en er geen handhavingscapaciteit is  
Doel: Vergroten handhavingscapaciteit door alternatieve inzet  
Maatregelen :  
- 'ontslagen' horecapersoneel inzetten als 'horecawacht', voetbalstewards inzetten, personeel van airlines benutten (*nieuwe maatregel*)
6. Aanleiding: Het is te moeilijk om te voldoen aan sommige regels  
Doel: Minimaliseren moeite waarmee men aan regels kan voldoen  
Maatregelen :  
- Teststraat dichterbij brengen (*intensiveren van bestaande maatregelen*)  
- Helpen om alternatieve locaties te vinden voor studentenbijeenkomsten (er staat ook veel leeg) (*nieuwe maatregel*)



## Ondersteunende landelijke maatregelen gericht op jongeren

### • Dilemma's aanpak jongeren

- Besmettingen vinden voor belangrijk deel plaats in de thuissituatie – maar ingrijpen achter de voordeur problematisch.
- Besmettingen jongeren vooral problematisch vanwege mogelijke gevolgen voor kwetsbare groepen, beperkt voor jongeren zelf.
- Landelijke aanpak daarom vooral gericht op communicatie en vergroten naleving – maar bij voortzetting verspreiding toch mogelijk repressievere maatregelen nodig.

### • Communicatiecampagne voor en door jongeren

- Doel is een duidelijke en eerlijke boodschap voor jongeren gericht op betere naleving van de basisregels en het beschermen van de kwetsbaren.
- Hoe:
  - Studenten- en jongerenorganisaties, jongerenambassadeurs, en studenten van relevante communicatie opleidingen betrekken bij het creëren van de campagne.
  - Via grote mediamerken (vice, spotify, etc) bereiken we jongeren (tijdschriften, radio en hun sociale mediakanalen). Zij maken inhoudelijke bijdragen (artikelen, filmpjes, sociale mediaberichten) met voorbeelden hoe je je aan regels kunt houden, in een (beeld)taal die past bij andere items van deze mediamerken.
- Voorbeelden zijn het betrekken van Coalitie Y, Generation Youthcare, jongerencampagne zoals 'niet lullen, maar testen (bij klachten)', checklists om studentenhuizen coronaproof te maken.

### Maatregelen gericht op studenten:

- Actief betrekken van gezelligheidsverenigingen, onderwijsinstellingen en studentenhuisvesting om basisregels na te leven en Coronamelder (app) te installeren.
- Systeem opzetten van studentenhuizen die elkaar helpen met quarantaineplicht en goede ideeën delen. De studentenhuisvestings-organisaties moeten hierin het voortouw nemen.
- Regio's aansporen om alternatieve locaties te onderzoeken waar onderwijsinstellingen onderwijsactiviteiten kunnen organiseren, waarbij de 1,5 meter afstand goed nageleefd kan worden.