

**Maatregelen Amsterdam**

1. Samenkomsten maximaal **30 personen**, exclusief personeel, in voor publiek openstaande gebouwen.
2. Eet- en drinkgelegenheden sluiten om **22.00 uur**, binnen maximaal 30 gasten per gebouw.
3. Bioscopen, filmhuizen, concertzalen, podia voor alle genres van muziek, theaters en hiermee vergelijkbare culturele instellingen maximaal **30 bezoekers** per zaal.
4. Oproep tot meer thuiswerken.
5. Musea, presentatie-instellingen en monumenten reserveren per tijdsvak.
6. **Sluiten** sportkantines (binnen- en buitensporten mogen)
7. Betaald voetbal wedstrijden vinden in de regio plaats **zonder publiek**
8. Invoeren registratie-plicht contactberoepen (m.u.v. sekswerkers?)
9. Mondkapjesplicht in voor de binnenruimtes van alle voor het publiek toegankelijke gebouwen.
10. Winkels en openbaar vervoer verplicht aangescherpt deurbeleid

**Wat zou hiervan vrijdag kunnen (NB: zonder overleg met andere departementen, sectoren, VR's, etc., dus als crisismaatregel)?**

- Sluitingstijd voor eet- en drinkgelegenheden (onderdeel van 2)
- Oproep thuiswerken (4)
- Sluiting sportkantines (mits kan worden aangesloten bij eerder gehanteerde definities in het voorjaar) (6)
- Betaald voetbal zonder publiek (nota bene: dit alleen binnen VR, als bijv. Ajax uitwijkt naar Utrecht of een andere voetbalstad, kan dat niet worden tegengehouden door VR zelf. Daarvoor is afstemming met andere regio's nodig.) (7)

*Wat zou eventueel vrijdag kunnen, afhankelijk van wat bedoeld wordt met maatregel?*

- Registratieplicht contactberoepen (8): contactberoepen moet worden afgebakend (om te voorkomen dat bijvoorbeeld zorgverleners) – afhankelijk van inhoud kan dit binnen 1 dag in aanwijzing (alleen kappers eenvoudig, uitbreidingen lastig – maar bij beperkte lijst wordt onderbouwing lastiger).
- Winkels en openbaar vervoer verplicht aangescherpt deurbeleid (10) – afhankelijk van wat men bedoelt met 'verplicht' - hierover kunnen afspraken gemaakt worden met werkgevers, maar in aanwijzing vastleggen erg lastig, daarvoor is meer dan 1 dag nodig.

**Waarom kunnen anderen niet binnen 1 dag?**

- Samenkomsten (1, en ook max 30 bij 2 en 3): Wat zijn de uitzonderingen? Wat is definitie van 'voor publiek openstaande gebouwen' en in maatregel 2/3 culturele instellingen en eet- en drinkgelegenheden? Wat is samenhang met gezelschapsregel? Nadere uitwerking noodzakelijk voor aanwijzing, kan niet binnen 1 dag.
  - Wat wel zou kunnen is verder naar beneden brengen van maximum voor gezelschap, voor bijvoorbeeld max 10.
- Mondkapjesplicht (8): politiek en juridisch discussiepunt, kan niet voor dinsdag, laat staan voor morgen.

**Maatregelen vorige week**

Voorzitters Haaglanden en Rotterdam Rijnmond zijn vandaag gebeld met een verzoek om aan te geven welke nieuwe maatregelen zijn overwogen. Zij hebben aangegeven op dit moment geen maatregelen in voorbereiding te hebben. Hieronder de maatregelen die zij vorige week getroffen hebben, inclusief die in een aanwijzing zijn opgenomen.

Type maatregel	Rotterdam-Rijnmond
Doelgroepencommunicatie	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vergrote aandacht voor studenten en jongeren. Gesprekken met studenten(sport)verenigingen. De studenten zelf worden hierbij betrokken (bijvoorbeeld d.m.v. student-assistentschappen coronabestrijding in huizen en andere locaties) en urgentie van naleven maatregelen wordt onder de aandacht gebracht via universiteiten/hogescholen of eventueel een gemeentelijke campagne.</li> <li>Gesprekken met specifieke doelgroepen/branches/sectoren (horeca / studentenverenigingen) over de urgentie van de naleving van maatregelen, gelegenheid bieden om tot een goede bedrijfsvoering binnen de maatregelen te komen en te schetsen wat de consequenties zijn indien de situatie niet verandert. Gesprekken via bestaande (gemeentelijke / stadsdeel) netwerken.</li> </ul>
Groepsgrootte, met aanwijzing Rijk	<ul style="list-style-type: none"> <li>Verbod op gezelschappen van meer dan 50 personen binnen en buiten</li> <li>Meldplicht voor organisaties voor samenkomsten van meer dan 50 personen</li> </ul>
Horeca, met aanwijzing Rijk	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inlooptijd tot 12 uur 's nachts</li> <li>Muziek uit vanaf 12 uur 's nachts</li> <li>Sluiting om 1 uur 's nachts</li> </ul>
Intensivering handhaving	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gerichte controles waar doelgroepen samenkomen, zoals bij feestzalen, sportaccommodaties en studentensociëteiten</li> <li>Gebiedsgerichte acties (met brandweer, stadsbeheer, toezicht, politie, wijkwerkers en een grote actie)</li> </ul>
Communicatie algemeen	<ul style="list-style-type: none"> <li>Extra aandacht wordt gevraagd voor alle corona-maatregelen in het openbare leven zoals winkels, horeca, gebouwen, feestlocaties, buiten en binnensport en thuis (handhygiëne). Dat wil zeggen: handen wassen, handen desinfecteren bij binnenkomst, 1,5 m goed respecteren, looproutes handhaven, winkelmandjes en wagentjes weer tellen en desinfecteren, gezondheidschecks altijd toepassen, registratieplicht in de horeca controleren enz. enz.</li> <li>Communicatie-aanpak gericht op het veilig organiseren van bijeenkomsten / feestjes in huiselijke kring</li> </ul>
Beschermen kwetsbare personen	<ul style="list-style-type: none"> <li>Venstertijden voor kwetsbare groepen bij overheidslocaties: stadsdeelkantoren, bibliotheken, zwembaden, etc.</li> <li>Branches / sectoren worden verzocht om venstertijden in te stellen voor kwetsbare groepen bij bijvoorbeeld winkels (supermarkten) en musea</li> </ul>
Overig	<ul style="list-style-type: none"> <li>Het helpen organiseren van veilige sociale activiteiten gericht op jongeren / studentenvereniging (uitgezonderd (buiten-)sporten)</li> </ul>

Type maatregel	Haaglanden
Doelgroepencommunicatie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vergrote aandacht voor studenten en jongeren. Gesprekken met studenten(sport)verenigingen. De studenten zelf worden hierbij betrokken (bijvoorbeeld d.m.v. student-assistentschappen coronabestrijding in huizen en andere locaties) en urgentie van naleven maatregelen wordt onder de aandacht gebracht via universiteiten/hogescholen of eventueel een gemeentelijke campagne.</li> <li>• Gesprekken met specifieke doelgroepen/branches/sectoren (horeca / studentenverenigingen / geloofsgemeenschappen) over de urgentie van de naleving van maatregelen, gelegenheid bieden om tot een goede bedrijfsvoering binnen de maatregelen te komen en te schetsen wat de consequenties zijn indien de situatie niet verandert. Gesprekken via bestaande (gemeentelijke / stadsdeel) netwerken.</li> </ul>
Groepsgrootte, met aanwijzing Rijk	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verbod op gezelschappen van meer dan 50 personen binnen en buiten</li> <li>• Meldplicht voor organisaties voor samenkomsten van meer dan 50 personen</li> </ul>
Horeca, met aanwijzing Rijk	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inlooptijd tot 12 uur 's nachts</li> <li>• Muziek uit vanaf 12 uur 's nachts</li> <li>• Sluiting om 1 uur 's nachts</li> </ul>
Intensivering handhaving	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gerichte controles bij horeca, feestzalen, sportaccommodaties, en studentensociëteiten. Bij overtreding na een waarschuwing sluiting voor 2 weken, bij herhaling 1 maand en vervolgens 3 maanden.</li> </ul>
Communicatie algemeen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Extra aandacht wordt gevraagd voor alle corona-maatregelen in het openbare leven zoals winkels, horeca, gebouwen, feestlocaties, buiten en binnensport en thuis (handhygiëne). Dat wil zeggen: handen wassen, handen desinfecteren bij binnenkomst, 1,5 m goed respecteren, looproutes handhaven, winkelmandjes en wagentjes weer tellen en desinfecteren, gezondheidschecks altijd toepassen, registratieplicht in de horeca controleren enz. enz.</li> <li>• Communicatie-aanpak gericht op het veilig organiseren van bijeenkomsten / feestjes in huiselijke kring</li> </ul>
Beschermen kwetsbare personen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Venstertijden voor kwetsbare groepen bij overheidslocaties: stadsdeelkantoren, bibliotheken, zwembaden, etc.</li> <li>• Branches / sectoren worden verzocht om venstertijden in te stellen voor kwetsbare groepen bij bijvoorbeeld winkels (supermarkten) en musea</li> </ul>
Overig	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Het helpen organiseren van veilige sociale activiteiten gericht op jongeren / studentenvereniging (uitgezonderd (buiten-)sporten);</li> </ul>