

## Aanpak

- **Positieve insteek.** Tijdens werk, reizen, winkelen en sport wordt je volop gewezen op alle coronaregels. Door te nadrukkelijk te wijzen op wat in je eigen huis ook 'moet', is het risico dat de bereidheid om de regels te volgen afneemt. We draaien het om en laten zien wat er juist wel kan. Sociale ontmoetingen in huiselijke kring zijn prima mogelijk als je de regels aanhoudt. Als we elkaar de ruimte geven, ook binnenshuis, dan behouden we de mogelijkheid elkaar te blijven zien en gasten te blijven ontvangen. En dat is best een positieve boodschap. Want in plaats van regels op te leggen, laten we zien dat het mogelijk is en wat je ervoor nodig hebt. We geven antwoord op de vraag 'hoe dan'.
- **Concept:** We volgen de familie 5.1.2e in haar dagelijkse bezigheden. Dat zorgt dat we in de meest herkenbare vorm het publiek kunnen laten zien hoe ze de corona-regels binnenshuis toepassen. Het gezin maakt het mogelijk om de dilemma's en soms weerstand tegen regels in beeld te brengen en meteen te pareren hoe deze regels dan wel toe te passen. Dat dit in de praktijk soms ongemakkelijk is en een glimlach oplevert, gebruiken we met nadruk in de toon en opzet van de videofragmenten. De bestaande voice-over van de bestaande 'alleen samen'-campagne gebruiken we als afsluiter, dit in combinatie met de voice over van 5.1.2e om de sympathie van de video's verder te vergroten. Deze voice overs vatten samen en leggen heel concreet uit wat je kunt doen.
- **Interventies:** In deze campagnematige opzet staan de filmpjes rond de interventies centraal, gebaseerd op de door RIVM geïdentificeerde interventies rond bezoek van familie of vrienden in je huis. De 'hoe dan' vraag wordt duidelijk en luchtig beantwoord. Door een serie video's te produceren, kun je testen en de meest aansprekende video's gaan inzetten op de eigen en de betaalde kanalen.
- **Ondersteunende middelen:** Naast de website en de video's wordt een fysiek pakket beschikbaar gesteld met aantal middelen die de boodschap ondersteunen: brievenbussticker, sticker uitleg handenwassen en sticker 'dit huis is coronaproof' met de belangrijkste regels. De gemeente/rijksoverheid is afzender. De begeleidende brief in het pakket legt uit waarom de maatregelen nodig zijn en we moeten volhouden. Uiteraard staat dit ook nadrukkelijk op de website

## Ons voorbeeldgezin: ontmoet de 5.1.2e

- **Strategie:** We brengen huiselijke, herkenbare, korte tafereeltjes in beeld van de familie 5.1.2e Herkenning zorgt voor begrip en bewustwording van de kijker. De stijl is luchtig.
- 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e
- **Derden:** 5.1.2e 5.1.2e
- **Locatie:** De plek is het huis van 5.1.2e Een doorsnee eengezinswoning van normale grootte (±120m<sup>2</sup>) met een open keuken met leefftafel waar veel besproken wordt en een bescheiden woonkamer.
- **Media:** In je dagelijkse mediaroutine kom je de goede voorbeelden in aansprekende, korte video's tegen. Op verschillende momenten & via diverse kanalen dus. Video's met herkenbare situaties en een duidelijk antwoord op de 'hoe dan' vraag. Een laagdrempelige, aansprekende en niet dwingende manier om de boodschap over te brengen. De goede voorbeelden werken zo als een vorm van nudging, in de routine van de dag.