

To: [5.1.2e] ([5.1.2e @minvws.nl]; [5.1.2e] -CEND-DCO [5.1.2e @minienw.nl])
From: [5.1.2e]
Sent: Wed 9/9/2020 8:17:27 PM
Subject: RE: OV-campagne
Received: Wed 9/9/2020 8:17:28 PM

Plus nog n nabrander.

Het is overal weer steeds drukker, wat niet wenselijk is. Waarom niet extra inzetten op reizen op rustige tijdstippen? Sluit ook aan bij het mobiliteitsbeleid, lijkt me..

Groet van [5.1.2e]

[5.1.2e] [5.1.2e] <[5.1.2e @minbzk.nl]>
Datum: woensdag 09 sep. 2020 10:07 PM
Aan: [5.1.2e] <[5.1.2e @minvws.nl]>, [5.1.2e] - CEND-DCO <[5.1.2e @minienw.nl]>
Onderwerp: RE: OV-campagne

Ha [5.1.2e] en [5.1.2e]

Dank voor delen.

Eens met al jullie opmerkingen. Teveel recreatief. Ook omdat het bijna allemaal aan het begin van de commercial zit.

Daarnaast heb ik moeite met 'Er weer op uit'. Juist op het moment dat in een paar grote steden de besmettingen oplopen en er een blijvende oproep is gedaan zoveel mogelijk thuis te werken enz voelt met name het woord 'weer' als een tegengestelde boodschap cq oproep.

Bij de socials zit het er mi beter in, als je gaat #hoedan.

Groet & fijne avond van [5.1.2e]

PS. Bij de 'eenheid' zitten we momenteel (nog) niet... ❖

Van: [5.1.2e] <[5.1.2e @minvws.nl]>
Datum: woensdag 09 sep. 2020 8:41 PM
Aan: [5.1.2e] - CEND-DCO <[5.1.2e @minienw.nl]>, [5.1.2e] <[5.1.2e @minbzk.nl]>
Onderwerp: RE: OV-campagne

Hallo [5.1.2e] en [5.1.2e]

Dank voor de mail en filmpjes. Ik heb alles bekeken en krijg nu de melodie niet meer uit mijn hoofd ;-)

Eens met de opmerkingen in je mail. Drie punten vielen mij verder op:

- De aanwezige mensen in de commercials en filmpjes zijn best "veel wit"
- Socialfilmpje op perron: Vrouw doet mondkapje verkeerd op. Pakt het los uit de tas en houdt het vast aan het kapje ipv aan de touwtjes. <https://www.rijksoverheid.nl/binaries/rijksoverheid/documenten/publicaties/2020/07/01/hoe-gebruik-ik-een-niet-medisch-mondkapje/200701+Niet-medisch+mondkapje+gebruiken.pdf>
- Socialfilmpje met gezin in de trein. Een van de twee meisjes (zonder mondkapje) die op het bankje gaat zitten lijkt mij 12+. Kan best 11 of 12 zijn maar is dan wel erg gekozen voor grensgeval.

Met vriendelijke groet,

[5.1.2e]
 [5.1.2e]

Directie Communicatie
 Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport
 Parnassusplein 5 | 2511 VX | Den Haag

M 5.1.2e
 T 5.1.2e (secretariaat DCo)
 5.1.2e @minvws.nl
www.rijksoverheid.nl

Van: 5.1.2e) - CEND-DCO <5.1.2e @minienw.nl>
Datum: woensdag 09 sep. 2020 2:11 PM
Aan: 5.1.2e) <5.1.2e @minvws.nl>, 5.1.2e <5.1.2e @minbzk.nl>
Onderwerp: OV-campagne

Hallo 5.1.2e

5.1.2e telefonisch gesproken, 5.1.2e nog niet, maar het gaat om de campagne die de OV-sector vanaf volgende week dinsdag gaat starten. Als het goed is, is dat bij de dagstart al wel aangekondigd.

Achterliggende reden is dat het OV weer gebruikt kan worden, met alle coronamaatregelen van dien, maar dat OV-partijen angst en blijvende imagoschade vrezen en dat terugzien in achterblijvende reizigersaantallen. Behalve dat dit de vervoerspartijen (en dus de overheid) veel geld kost, zou in een post-coronatijd dat vervelend kunnen zijn voor ons mobiliteitsbeleid waarbij OV een grote rol speelt.

Daarom hebben OV partijen een campagne gemaakt om een positief gevoel voor OV te stimuleren. Een tweede deel van de campagne –gaat een week later van start via online- richt zich op de maatregelen, de informatiekant dus. Als ministerie dragen we financieel bij aan dat tweede gedeelte. Ten aanzien van het 'feel-good' gedeelte mag het natuurlijk niet de overheidsboodschap in de weg zitten. Daarom hebben we opmerkingen gemaakt op eerdere concepten en feedback gegeven op de spotjes die nu voorliggen. 5.1.2e heeft gister in de mcc19 (heet dat zo?) dit initiatief aangekondigd en toegezegd af te stemmen met VWS. 5.1.2e gaf terecht aan dat het logisch(er) is dat ook de Eenheid meekijkt.

Kortom, heel verhaal, maar dit is een campagne van de sector waar we formeel niet over gaan, maar ze leggen het wel aan ons voor, voor de check of het niet tegen onze boodschappen ingaat. Hieronder de link naar de filmpjes en de opmerkingen die wij al hebben meegegeven. Ikzelf vind de uitstraling 'rustig' en de regels worden goed gehanteerd, maar als jullie onverkwikkelijke zaken zien, let me know!

Hartelijke groet, 5.1.2e

[HIER](#) staat de re-edit van de TVC. Het gaat om de eerste versie: die zonder logo OV OK.

Overall hebben wij ingezet op:

- Vermijden dat we ingaan tegen advies om thuis te werken
- Niet teveel inzetten op recreatief reizen, maar ook voor noodzakelijke activiteiten

Opmerkingen op online video (6 versies):

- Een van de twee dieren tuin filmpjes inzetten, niet allebei. Om de balans te behouden en niet alleen te focussen op het 'dagje uit'.
- Versie in restaurant: boodschap moet niet zijn: 5.1.2i (want: geen huishouden waardoor 1,5 meter afstand moet worden gehouden). Daarom suggestie om boodschap te veranderen in: 'lekker samen uit eten?' of 'romantisch dineren?'.
- Versie in technieklokaal: boodschap moet niet zijn: 5.1.2i want we zetten juist in met de onderwijssector op spreiding. Daarom suggestie om boodschap te veranderen in: 'op tijd voor je praktijkles techniek?'
- Ook hier geen video met kantoorpersoneel dat elkaar ontmoet.

Opmerkingen op social video's (5 versies):

- In deze socials wordt de zin 5.1.2i gebruikt. Wijzig in: Verantwoord reizen doen we samen.

- Versie [redacted] 5.1.2i (nog) niet gebruiken tot er duidelijkheid is of mondkapjes op het perron alsnog gaan spelen.
- Versie [redacted] 5.1.2i suggestie om weg te laten (stereotype). Sector zal hier ander beeldmateriaal voor gebruiken.

Met vriendelijke groet,

[redacted] 5.1.2e

[redacted] 5.1.2e

.....
Directie Communicatie

Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat

Rijnstraat 8 | 2515 XP

Postbus 20901 | 2500 EX | Den Haag

.....
Telefoon: [redacted] 5.1.2e

[redacted] 5.1.2e

Mobiel: 06 - [redacted] 5.1.2e

Email: [redacted] 5.1.2e [@minjenw.nl](mailto:[redacted]@minjenw.nl)

Twitter: @ [redacted] 5.1.2e

.....