

## Notulen overleg campagne desinfectiemiddelen

9 september 2020

Aanwezig: 5.1.2e (VWS), 5.1.2e (RIVM), 5.1.2e (RIVM), 5.1.2e (RIVM), 5.1.2e (RIVM), 5.1.2e (RIVM), 5.1.2e (Milieu Centraal), 5.1.2e (Milieu Centraal)

### Campagne desinfectiemiddelen

- Aanleiding voor campagne over desinfectiemiddelen is het overmatig gebruik van deze middelen vanwege corona. Het idee is om nu een kleine campagne te voeren en het eventueel in 2021 groter op te zetten.
- Milieu Centraal heeft kleine inventarisatie gemaakt van consumentenonderzoek (consumer insights) en gaat kijken of er in het buitenland meer onderzoek is te vinden.

### Afbakening & boodschap

- VWS (5.1.2e) maakt zich vooral druk om onnodig gebruik van desinfectiemiddelen en de grondstoffen die hiervoor nodig zijn. Handen desinfecteren bij de ingang van een gebouw of winkel is geen verplichting. Boodschap vanuit RIVM = was je handen met zeep.
- RIVM (5.1.2e): Desinfecteren is niet nodig, behalve als huisarts het adviseert. Bij thuisgebruik van desinfectiemiddel gaat het om toegelaten middel door Ctgb (thuisgebruik van desinfectia niet behandelen bij campagne).
- Verschil tussen handen en oppervlakken desinfecteren. Dus belangrijk om te noemen in campagne: wat is waarvoor bedoeld? Wat is het doel van desinfecteren?
- Het goed gebruiken van desinfectiemiddelen is te allen tijde belangrijk, dus bij campagne niet alleen focus leggen op corona.
- Milieu Centraal wil vooral focussen op mensen thuis en bijv. in supermarkt. In welke situatie wel en wanneer niet desinfectiemiddel gebruiken? Lastig welke middelen wel en niet, want bij ingangen kun je niet heel de verpakking checken. Handhygiëne/Handen wassen is genoeg, behalve bij afwijkende situatie, maar dan laat GGD het weten.
- Focussen we op het niet gebruiken van desinfectiemiddelen of het naleven van hygiënemaatregelen (met schoonmaakmiddel)? RIVM wil niet alleen desinfectie 'afkraken', maar bijv. het schoonhouden van handcontactpunten (weer) onder de aandacht brengen.
- Focussen we vooral op oppervlakte en hand of maken we daar een keuze in? Milieu Centraal zou bij voorkeur beide opties erin willen, wel opletten dat het niet teveel boodschappen worden.

### Investing & samenwerking

- Voorstel is om een infographic te maken en te delen op verschillende kanalen. Voorkeur is om gezamenlijk een boodschap met VWS en RIVM uit te brengen, dat versterkt de boodschap. 5.1.2e checkt deze week of daar vanuit VWS en RIVM ruimte en budget voor is. Dit jaar nog geen samenwerking met de branche.
- Het budget van Milieu Centraal voor deze campagne is 5.1.1c dat is voldoende voor een infographic en promotie op social media. Milieu Centraal begint met opzet voor de beslisboom infographic.
- Milieu Centraal verwijst vanuit infographic vaak door naar eigen webpagina, maar kan mogelijk ook doorlinken naar RIVM met actuele info (5.1.2e stuurt link door).

### Actiepunten

- 5.1.2e : checkt waar/hoe VWS en RIVM kunnen aansluiten bij campagne
- 5.1.2e stuurt richtlijnen van RIVM door naar Milieu Centraal (inmiddels gedaan)
- Milieu Centraal: globale opzet infographic
- Milieu Centraal: inventarisatie (consumenten)onderzoek in buitenland