

MAKING SENSE OF COVID19

We leven in lastige tijden: de uitbraak van het coronavirus raakt ons allemaal. De situatie is continu in beweging en zeer onzeker en verwarrend. Zoals minister-president Rutte in een van zijn eerste speeches sinds de uitbraak aangaf: *“met 50% van de kennis moeten we 100% van de besluiten nemen”*. Dit geldt niet alleen voor besluiten die de politiek moet nemen, maar ook voor keuzes in ons dagelijks leven. Tegelijkertijd komt er op allerlei manieren informatie over het virus op ons af. Via kranten en het nieuws, via familie en vrienden, en via het internet. Mede door de verschillende bronnen van informatie is het enorm uitdagend om de huidige situatie te begrijpen. Welke informatie beschouwen we als waar of onwaar? Welke maatregelen vinden we gepast en welke niet? Welke personen en organisaties vertrouwen we, of niet? De gedachten en antwoorden hierover zouden weleens sterk tussen mensen kunnen verschillen.

HOE BANEN WE ONS EEN WEG DOOR EEN OERWOUD VAN INFORMATIE?

De afgelopen maanden heeft het Athena Instituut (Vrije Universiteit Amsterdam) onderzoek gedaan naar de wijzen waarop mensen te midden van verschillende informatie over Covid-19 hun weg proberen te vinden. Op basis van interviews met zowel Nederlandse als Europese burgers zijn er 250 ‘betekenisvolle’ momenten verzameld; en zijn verschillende denkwijzen in kaart gebracht. Dit onderzoek is onderdeel van het [RETHINK project](#), welke de VU samen met partners uit zeven Europese landen uitvoert.



WAT GAAN WE DOEN?

De vragen die in RETHINK centraal staan, zijn complex en de ambitie is groot. Het RETHINK-project opereert daarom via zogenaamde lokale “Rethinkerspaces” in zeven Europese landen. In deze sessies komen koplopers uit de praktijk en academische wereld samen, bespreken we uitdagingen en identificeren we nieuwe oplossingsrichtingen. We beginnen de gewenste veranderingen zelf.

Gezien uw deskundigheid in het wetenschapscommunicatieveld nodigen we u graag uit om mee te bouwen aan de komende Rethinkerspace. Wat betekenen de verschillende manieren van *sensemaking* voor de toekomst van wetenschapscommunicatie? En wat is de relevantie voor onze (verschillende) werkpraktijken? Na een presentatie van onze onderzoeksresultaten gaan we graag in gesprek. Wij zijn zeer geïnteresseerd in de inzichten en ervaringen vanuit uw werkpraktijk.

Denkt u mee?

Met hartelijke groet, namens het RETHINK team,

5.1.2e

www.rethinkscicomm.eu



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 824573