

Deltaplan: protocol 6 Plus betaald voetbal**Voorstel: 12 interventies op weg naar veilige en volle stadions****Aanleiding:**

Vanaf 1 juli is het spelen van betaald voetbalwedstrijden toegestaan met de aanwezigheid van (beperkt) publiek. Ongeveer 50 wedstrijden (bezoekers 3.000 – 15.000) hebben wij succesvol met alle maatregelen kunnen draaien. We zien zeer goede resultaten; geen incidenten, duidelijke protocollen, lokale autoriteiten zijn enthousiast, goede samenwerking en de veiligheid van bezoeker is gegarandeerd. Dit wordt onderschreven door onderzoek van het auditteam voetbal en veiligheid.

Dit geeft een hoop vertrouwen in de organisatiekracht van het betaald voetbal in Nederland. Ook ziet de wereld er anders uit dan drie maanden geleden en geeft nieuw onderzoek, praktijkervaringen, ontwikkelingen in andere landen ons nieuwe inzichten die we kunnen inzetten tijdens onze evenementen. Enkele belangrijke inzichten die de afgelopen zijn opgedaan;

- Crisislab van de Radbouduniversiteit blijkt dat evenementen in de buitenlucht een geaccepteerd risico hebben. Uit recente cijfers blijkt dat buiten niet of nauwelijks besmettingen plaatsvinden.
- Uit onderzoek van de Universiteit van Edinburgh blijkt dat het dragen van mondkapjes de verspreiding van overdraagbare aerosolen reduceert met 90%.
- 50% bezetting bij voetbalwedstrijden in Polen, Zwitserland, Oostenrijk.

Vanuit het kabinet komt het verzoek om nieuwe ideeën en inzichten aan te dragen. Daarom willen wij de komende periode een volgende stap zetten om door middel van twaalf nieuwe interventies meer publiek toe te laten in stadions. In acht stadions willen we vanuit fieldlabs de komende periode testevenementen gaan draaien. De beschikbare data, informatie en resultaten willen wij gebruiken om ook bij evenementen het werken met meer publiek mogelijk te maken in Nederland. We sluiten hierbij aan bij de fieldlabs van de rijksoverheid.

Deze stap is van groot belang voor de sector om perspectief te bieden aan de miljoenen fans in de samenleving.

Huidige maatregelen:

CORONAMAATREGELEN BEZOEKERS INTERLANDS

1 OP 1 REGISTRATIE, GEEN FYSIEKE VERKOOPPUNTEN

1,5M AFSTAND MET AANGEPASTE LOOPROUTES

AANGEPASTE UITVOERING WILHELMUS

CROWDMONITORING+ ANALYSE BINNEN EN BUITEN DMV CAMERA'S

GEEN UITSUPPORTERS

INFORMEREN VIA MAIL, INFO OP TICKETS, ETC EN SCHERMEN, SPEAKER, APP EN SIGNING

TIJDSLOTS VOOR TOEGANG

AANGEPASTE TOILET- EN CATERINGVOORZIENINGEN

EXTRA SCHOONMAAK EN AANWEZIGHEID DESINFECTIEMIDDELEN

CONTROLEVRAGEN BIJ TOEGANG

AANGEPASTE VISITATIE

STIMULEREN EIGEN VERVOER

MONDKAPJES PERSONEEL

MEDIASTRATEGIE UITLES ORGANISATIE, INFORMEREN TV COMMENTATOR

EXTRA VENTILEREN

NOTA BEVE: DIT BETREFT ENKEL DE GEMIDDELDE MAATREGELEN RT SPIELN MET TOESCHOUWERS. MAATREGELEN VOOR D.A. TSARS, OFFICIALS, MEDIA ED WORDEN IN DIT DOCUMENT DATEN BESCHRIJVING BELATEN. VERSIE 18-08-2020



Protocol 6 Plus: twaalf nieuwe interventies

1. **Van drie stoeltjes naar 1 stoeltje** tussen bezoekers houden
 - a. Gebruik van mondkapjes bij looproutes
2. **Gebruik van mondkapjes**; op in het vak zonder stoeltjes er tussen bij bezoekers
3. **Doelgroepen** bij elkaar plaatsen (jongeren) of juist de **bescherming van risicogroepen** in bepaalde vakken.
4. **Temperatuur meten**: De meest voorkomende symptomen van het COVID-19 virus zijn koorts, droge hoest en vermoeidheid. Het enige wat daarbij getest kan worden, is de temperatuur van het lichaam. Wij willen bij onze evenementen mensen preventief temperatuur meten.
5. **Kaartverkoop**; Uit het onderzoek van het Crisislab volgt de aanbeveling dat er geen drempel moet zijn om kaarten op te zeggen. Daarom maken wij het laagdrempelig om kaarten in te leveren.
6. **Inzet van communicatiekracht supportersverenigingen**: Uit ervaringen weten wij dat de communicatie vanuit Supportersverenigingen versterkend werkt. Wij willen het Wij-gevoel activeren bij de supporters.
7. **Crowd management optimaliseren**: Er zijn per stadion detailmodellen te vervaardigen van de instroom, circulatie en uitstroom waarbij de contactmomenten zoveel mogelijk gereduceerd worden tot een niveau waaraan men ook op straat, bij bezoek aan supermarkt of winkelstraat, aan blootgesteld kan worden.
8. **UV-straling** coronavirusdeeltjes binnen minuten onschadelijk kunnen maken.
9. **Super sneltesten** inzetten rondom evenementen, zonder de capaciteit van de overheid en zorg hierin te belemmeren.
10. **Meer maatwerk** en onderzoek naar specifieke risicoanalysemodellen voor de verschillende type evenementen; buiten, binnen, actief en passief, maar wat er per regio en lokaal mogelijk is in relatie tot beheersmaatregelen.
11. **Gebruik van de coronamelder**; advies aan de bezoeker om de corona-app vrijwillig te downloaden om bron en contactonderzoek mogelijk te maken, mits de veiligheid en privacy is gewaarborgd. **Binnen de fieldlab-omgevingen wordt dit een "dringend advies"**
12. **Onderzoek naar inzet van kuchschermen**: effecten van het plaatsen van lage kuchschermen in stadions.

Implementatie?

Betaald voetbalwedstrijden bieden een ideale omgeving om nieuwe interventies te testen. Wedstrijden vinden plaats in de buitenlucht, kaartverkoop op naam en het is een gecontroleerde en veilige omgeving met de juiste expertise en organisatie aanwezig om evenementen veilig te kunnen organiseren. Vanuit het voetbal sluiten we aan bij de fieldlabs van de rijksoverheid en willen we in oktober 8 wedstrijden in verschillende stadions spelen, waarbij we meerdere van de bovenstaande interventies willen testen.

Op basis van bovenstaande interventies boven op de bestaande maatregelen willen we de volgende testen voorstellen;

Stadions	Interventie	Interventie	Interventie	Interventie	afstand
JC ArenA	N.t.b.	N.t.b.	N.t.b.	N.t.b.	
Philips Stadion	N.t.b.	N.t.b.	N.t.b.	N.t.b.	



Hitachi Cap Mob	N.t.b.	N.t.b.	N.t.b.	N.t.b.	
Goffert Stadion	N.t.b.	N.t.b.	N.t.b.	N.t.b.	
De Adelaarshorst	N.t.b.	N.t.b.	N.t.b.	N.t.b.	
Yanmar stadion	N.t.b.	N.t.b.	N.t.b.	N.t.b.	

We zijn nog op zoek naar 2 extra stadions. In overleg met clubs, autoriteiten en fieldlabs zullen wij per club bepalen welke interventie geschikt is om te testen tijdens een wedstrijd in de bovengenoemde stadions.

Tijdsplanning

Maand	% bezetting Fieldlab clubs	% bezetting overige clubs
Oktober	50% met voorgestelde afstand	- met voorgestelde afstand
November	50% met voorgestelde afstand	30% met voorgestelde afstand
December	70% met voorgestelde afstand	50% met voorgestelde afstand
Januari	100% met voorgestelde afstand	70% met voorgestelde afstand
Februari	100% met voorgestelde afstand	100% met voorgestelde afstand

Samenwerking:

- **Lokaal:** Club, GGD, gemeente, politie, supporters, KNVB, veiligheidsregio
- **Landelijk:**
Regiegroep Voetbal & Veiligheid / Minister van Ark (VWS) / minister Grapperhaus (J&V) / burgemeesters / OMT / evenementenindustrie / fieldlabs (Ministeries EZK, J&V, VWS, OCW) / politie / OM / Clubs / KNVB / ECV / Supporterscollectief / KKD / kennisinstellingen (TNO) / RIVM / GGD / Veiligheidsberaad / Kabinetsberaad

Monitoring en onderzoeksdata gebruiken we en wordt beschikbaar gesteld voor de gehele evenementenindustrie. Werken herin nadrukkelijk samen met fieldlabs en overheidspartners.