

Overzicht maatregelen per regio

Type maatregel	Amsterdam-Amstelland
Doelgroepencommunicatie	<ul style="list-style-type: none"> • Extra in positie brengen van lokale netwerken en instellingen via gemeenten om basisregels beter onder de aandacht te brengen van de doelgroepen: bv buurtwerk, jongerenwerk, onderwijsinstellingen, studentenvereniging, studentenhuisvesting • Aanvullende landelijke en lokale communicatie gericht op 5 doelgroepen: jongeren, studenten, mensen met migratieachtergrond, kwetsbare mensen (w.o. verpleeghuizen) en werkgevers. Inzet van ambassadeurs. • Organisaties van mensen met een migratieachtergrond worden gevraagd om hulp te bieden met maatwerkcommunicatie aan de achterban.
Groepsgrootte, met aanwijzing Rijk	<ul style="list-style-type: none"> • Verbod op gezelschappen van meer dan 50 personen binnen en buiten • Meldplicht voor organisaties voor samenkomsten van meer dan 50 personen
Horeca, met aanwijzing Rijk	<ul style="list-style-type: none"> • Inlooptijd tot 12 uur 's nachts • Muziek uit vanaf 12 uur 's nachts • Sluiting om 1 uur 's nachts
Intensivering handhaving	
Communicatie algemeen	<ul style="list-style-type: none"> • Hernieuwde aandacht voor coronaregels thuis en in het openbare leven, bijvoorbeeld in winkels, horeca, supermarkten, studentensociëteiten, feestzalen, sportaccommodaties, en bij geloofsgemeenschappen • Communicatie richten op veilig organiseren van bijeenkomsten in huis • Adviseren van bewoners over de coronamaatregelen door een gebiedsgerichte aanpak
Beschermen kwetsbare personen	
Overig	

Type maatregel	Rotterdam-Rijnmond
Doelgroepencommunicatie	<ul style="list-style-type: none"> • Extra in positie brengen van lokale netwerken en instellingen via gemeenten om basisregels beter onder de aandacht te brengen van de doelgroepen: bv buurtwerk, jongerenwerk, onderwijsinstellingen, studentenvereniging, studentenhuisvesting • Aanvullende landelijke en lokale communicatie gericht op 5 doelgroepen: jongeren, studenten, mensen met migratieachtergrond, kwetsbare mensen (w.o. verpleeghuizen) en werkgevers. Inzet van ambassadeurs. • Organisaties van mensen met een migratieachtergrond worden gevraagd om hulp te bieden met maatwerkcommunicatie aan de achterban.
Groepsgrootte, met aanwijzing Rijk	<ul style="list-style-type: none"> • Verbod op gezelschappen van meer dan 50 personen binnen en buiten • Meldplicht voor organisaties voor samenkomsten van meer dan 50 personen
Horeca, met aanwijzing Rijk	<ul style="list-style-type: none"> • Inlooptijd tot 12 uur 's nachts • Muziek uit vanaf 12 uur 's nachts • Sluiting om 1 uur 's nachts
Intensivering handhaving	<ul style="list-style-type: none"> • Gerichte controles waar doelgroepen samenkomen, zoals bij feestzalen, sportaccommodaties en studentensociëteiten
Communicatie algemeen	<ul style="list-style-type: none"> • Hernieuwde aandacht voor coronaregels thuis en in het openbare leven, bijvoorbeeld in winkels, horeca, supermarkten, studentensociëteiten, feestzalen, sportaccommodaties, en bij geloofsgemeenschappen • Wijk met hoge besmettingsaantallen intensief bezoeken door politie in kader van awareness • Communicatie (brieven) gericht op instellingen en branches, zoals MKB, horeca en scholen • Aandacht voor thuiswerken en het aanhalen van bestaande afspraken
Beschermen kwetsbare personen	<ul style="list-style-type: none"> • Instellen van venstertijden voor kwetsbare groepen bij overheidslocaties • Branches en sectoren verzoeken om venstertijden in te stellen voor kwetsbare groepen
Overig	

Type maatregel	Haaglanden
Doelgroepencommunicatie	<ul style="list-style-type: none"> • Extra in positie brengen van lokale netwerken en instellingen via gemeenten om basisregels beter onder de aandacht te brengen van de doelgroepen: bv buurtwerk, jongerenwerk, onderwijsinstellingen, studentenvereniging, studentenhuisvesting • Aanvullende landelijke en lokale communicatie gericht op 5 doelgroepen: jongeren, studenten, mensen met migratieachtergrond, kwetsbare mensen (w.o. verpleeghuizen) en werkgevers. Inzet van ambassadeurs. • Organisaties van mensen met een migratieachtergrond worden gevraagd om hulp te bieden met maatwerkcommunicatie aan de achterban.
Groepsgrootte, met aanwijzing Rijk	<ul style="list-style-type: none"> • Verbod op gezelschappen van meer dan 50 personen binnen en buiten • Meldplicht voor organisaties voor samenkomsten van meer dan 50 personen
Horeca, met aanwijzing Rijk	<ul style="list-style-type: none"> • Inlooptijd tot 12 uur 's nachts • Muziek uit vanaf 12 uur 's nachts • Sluiting om 1 uur 's nachts
Intensivering handhaving	<ul style="list-style-type: none"> • Gerichte controles bij horeca, feestzalen, sportaccommodaties, en studentensociëteiten. Bij overtreding na een waarschuwing sluiting voor 2 weken, bij herhaling 1 maand en vervolgens 3 maanden.
Communicatie algemeen	<ul style="list-style-type: none"> • Hernieuwde aandacht voor coronaregels thuis en in het openbare leven, bijvoorbeeld in winkels, horeca, supermarkten, studentensociëteiten, feestzalen, sportaccommodaties, en bij geloofsgemeenschappen • Gesprekken burgemeester met bestuurders van religieuze instellingen • Communicatie (brieven) gericht op instellingen en branches, zoals MKB, horeca en scholen • Intensieve inzet in een wijk waar veel besmettingen zijn
Beschermen kwetsbare personen	<ul style="list-style-type: none"> • Instellen van venstertijden voor kwetsbare groepen bij overheidslocaties • Branches en sectoren verzoeken om venstertijden in te stellen voor kwetsbare groepen
Overig	

Type maatregel	Utrecht
Doelgroepencommunicatie	<ul style="list-style-type: none"> • Extra in positie brengen van lokale netwerken en instellingen via gemeenten om basisregels beter onder de aandacht te brengen van de doelgroepen: bv buurtwerk, jongerenwerk, onderwijsinstellingen, studentenvereniging, studentenhuisvesting • Aanvullende landelijke en lokale communicatie gericht op 5 doelgroepen: jongeren, studenten, mensen met migratieachtergrond, kwetsbare mensen (w.o. verpleeghuizen) en werkgevers. Inzet van ambassadeurs. • Organisaties van mensen met een migratieachtergrond worden gevraagd om hulp te bieden met maatwerkcommunicatie aan de achterban.
Groepsgrootte, met aanwijzing Rijk	<ul style="list-style-type: none"> • Verbod op gezelschappen van meer dan 50 personen binnen en buiten • Meldplicht voor organisaties voor samenkomsten van meer dan 50 personen
Horeca, met aanwijzing Rijk	<ul style="list-style-type: none"> • Inlooptijd tot 12 uur 's nachts • Muziek uit vanaf 12 uur 's nachts • Sluiting om 1 uur 's nachts
Intensivering handhaving	<ul style="list-style-type: none"> • Versneld sluiten van locaties bij cluster van besmetting • Tijdelijk (nacht) sluiten parken of gebieden waar risico is op illegale feesten en grotere samenkomsten
Communicatie algemeen	<ul style="list-style-type: none"> • Hernieuwde aandacht voor coronaregels thuis en in het openbare leven • Actief oproepen om drukke plekken of momenten te vermijden, zoals winkel- en marktdagen • Gesprek op lokaal niveau over beter naleven basisregels met gezelligheidsverenigingen, onderwijsinstellingen en organisaties voor huisvesting.
Beschermen kwetsbare personen	<ul style="list-style-type: none"> • Verkennen van instelling venstertijden voor kwetsbare groepen in openbare gelegenheden en musea
Overig	

Type maatregel	Kennemerland
Doelgroepencommunicatie	<ul style="list-style-type: none"> • Extra in positie brengen van lokale netwerken en instellingen via gemeenten om basisregels beter onder de aandacht te brengen van de doelgroepen: bv buurtwerk, jongerenwerk, onderwijsinstellingen, studentenvereniging, studentenhuisvesting • Aanvullende landelijke en lokale communicatie gericht op 5 doelgroepen: jongeren, studenten, mensen met migratieachtergrond, kwetsbare mensen (w.o. verpleeghuizen) en werkgevers. Inzet van ambassadeurs. • Organisaties van mensen met een migratieachtergrond worden gevraagd om hulp te bieden met maatwerkcommunicatie aan de achterban.
Groeps grootte, met aanwijzing Rijk	<ul style="list-style-type: none"> • Verbod op gezelschappen van meer dan 50 personen binnen en buiten • Meldplicht voor organisaties voor samenkomsten van meer dan 50 personen
Horeca, met aanwijzing Rijk	<ul style="list-style-type: none"> • Inlooptijd tot 12 uur 's nachts • Muziek uit vanaf 12 uur 's nachts • Sluiting om 1 uur 's nachts
Intensivering handhaving	<ul style="list-style-type: none"> • Inzet op tegengaan illegale feesten in Kennemerland. Gebieden aanwijzen waar mensen tussen 23:00 uur en 5:00 uur zich niet mogen ophouden. • Extra controle en handhaving op sectoren waar we besmettingen zien, zoals sportverenigingen.
Communicatie algemeen	<ul style="list-style-type: none"> • Intensiveren van communicatie gericht op doelgroepen waar verhoogde besmettingen zijn. Waar gewenst, met inzet van gemeenten, rolmodellen en gebruik van netwerken • Gerichte communicatie op organisaties (bedrijven, instellingen, e.d.) • Benaderen stakeholders binnen de sectoren met extra risico op besmettingsclusters (zoals sportverenigingen, scholen, supermarkten, en horeca) door GGD en gemeenten om ze aan te spreken op hun verantwoordelijkheid.
Beschermen kwetsbare personen	
Overig	<ul style="list-style-type: none"> • Uitwerken van afspraken met zorginstellingen over de wijze waarop de organisaties onder welke omstandigheden maatregelen nemen om verspreidingsrisico tegen te gaan. • Uitwerken van afspraken (pact) met onderwijs over de wijze waarop scholen maatregelen hebben genomen (toezicht) en nog moeten gaan treffen (advies) om verspreidingsrisico tegen te gaan. • Verbod op geluidsapparatuur en muziekinstrumenten op stranden van Zandvoort en Bloemendaal tot 1 oktober. Indien nodig wordt het voortgezet.

Type maatregel	Hollands-midden
Doelgroepencommunicatie	<ul style="list-style-type: none"> • Extra in positie brengen van lokale netwerken en instellingen via gemeenten om basisregels beter onder de aandacht te brengen van de doelgroepen: bv buurtwerk, jongerenwerk, onderwijsinstellingen, studentenvereniging, studentenhuisvesting • Aanvullende landelijke en lokale communicatie gericht op 5 doelgroepen: jongeren, studenten, mensen met migratieachtergrond, kwetsbare mensen (w.o. verpleeghuizen) en werkgevers. Inzet van ambassadeurs. • Organisaties van mensen met een migratieachtergrond worden gevraagd om hulp te bieden met maatwerkcommunicatie aan de achterban.
Groepsgrootte, met aanwijzing Rijk	<ul style="list-style-type: none"> • Verbod op gezelschappen van meer dan 50 personen binnen en buiten • Meldplicht voor organisaties voor samenkomsten van meer dan 50 personen
Horeca, met aanwijzing Rijk	<ul style="list-style-type: none"> • Inlooptijd tot 12 uur 's nachts • Muziek uit vanaf 12 uur 's nachts • Sluiting om 1 uur 's nachts
Intensivering handhaving	<ul style="list-style-type: none"> • Bij de handhaving en communicatie wordt gewerkt met een prioritering op basis van de handhavings- en communicatiestrategie.. Op dit moment zijn de prioriteiten horeca algemeen (incl. zalencentra), horeca bij sport- en andere verenigingen, scholen, vakantie recreatie (incl. arbeidsmigranten), jongeren
Communicatie algemeen	<ul style="list-style-type: none"> • Netwerkstrategie voor communicatie in 18 gemeenten binnen de Veiligheidsregio Hollands Midden. • Via stappen verkenning, identificatie, boegbeelden en sleutelfiguren, in gesprek en beoogd effect. • Vanuit lokale betrokkenheid willen we met behulp van de inzet van boegbeelden betrokkenheid en draagvlak binnen de lokale gemeenschap vergroten.
Beschermen kwetsbare personen	<ul style="list-style-type: none"> • Apart plan van aanpak VVT-sector en hulpbehoeftigen, op grond van de netwerkstrategie. Opgesteld door de GHOR.
Overig	