

Handtekening bewindspersoon

Minister van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties



Rijksoverheid

Aanbiedingsformulier voor MCC-19

Van 1 *

Aanbieding

Minister van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties

Van 2

N.v.t.

Mede namens 1

N.v.t.

Mede namens 2

N.v.t.

Mede namens 3

N.v.t.

Type voorstel *

Notitie

Titel *

Titel en inhoud

MCC-19 voorgangspresentatie Nederland herstellen en vernieuwen in en na de coronacrisis

Inhoud en doelstelling van het voorstel *

In de MCC-19 van 17 november 2020 is het besluit genomen over de uitvoering van de opdracht 'Samen verder - herstellen en vernieuwen in en na de coronacrisis' vanuit het programma-DG Samenleving en COVID-19. Het doel van deze opdracht is om perspectief te bieden door op een aantal overkoepelende thema's kansen en uitdagingen te identificeren. Door middel van 80 dialoogtafels en door verbinding te leggen met bestaande initiatieven wordt dit programma van inhoud voorzien.

MBZK is sponsor van 'Nederland na de Crisis'. Tijdens een periodiek sponsorgesprek op 23 januari is, bij monde van SG BZK, verzocht een presentatie voor te bereiden over 'Nederland na de crisis' ter bespreking met bewindspersonen. Het doel van de bespreking in het MCC-19 is tweeledig:

1. Informeren over de stand van zaken van de opdracht
2. Voeren van een gesprek over wat bewindslieden belangrijke bouwstenen vinden voor Nederland na de crisis (de opbrengsten worden meegenomen in de dialoogtafels met de samenleving).

De minister van BZK zal de presentatie kort inleiden. DGSC-19 5.1.2e zal de presentatie daarop geven.

Voorgesteld besluit *

Anders nl.

Eigen formulering

Kennismemen van presentatie en deelnemen aan discussie.

Datum aanbieding *

Behandeltraject

1-03-2021

Kenmerk *

3210093

Hamerstuk *

 Ja Nee

Voorgaande behandeling *

 Ja Nee

Gevolgen en juridisch kader

- Gevolgen rijksbegroting * Ja Nee
- Gevolgen apparaatsuitgaven * Ja Nee
- Gevolgen voor regeldruk * Ja Nee
- Overeenstemming met JenV inzake wetgevingstoets en effectenanalyse * Ja Nee, met bijlage Nee, zonder bijlage N.v.t.
- Overeenstemming met JenV inzake fouten- en misbruksignalering * Ja Nee, met bijlage Nee, zonder bijlage N.v.t.
- Aan EU Notificatie voldaan * Ja Nee N.v.t.
- Verplichting int. verdragen en/of Europese regelgeving * Ja Nee

Interdepartementale afstemming

- Overeenstemming BZK inzake beoordelingskader financiële/ bestuurlijke consequenties decentrale overheden en/of Caribisch Nederland * Ja Nee N.v.t.
- Overeenstemming Aruba, Curaçao en Sint Maarten * Ja Nee N.v.t.
- Ambtelijk afgestemd * Ja Nee N.v.t. in DOC-19 en ACC-19
- Overeenstemming bereikt op ambtelijk niveau * Ja Nee N.v.t.

Contactpersonen

	Contactpersoon 1	Contactpersoon 2
Naam *	5.1.2e	5.1.2e
Afdeling *	5.1.2e	5.1.2e
Telefoonnummer *	5.1.2e	5.1.2e
E-mailadres *	5.1.2e @minjenv.nl	5.1.2e @minjenv.nl



Nederland na de crisis

De COVID-19 crisis heeft een grote impact op ons allemaal. Naast het bestrijden van het virus in het hier en nu, is het nodig om **nu** aan de slag te gaan met de **komende jaren**.

Dat doet **programma DG Samenleving en COVID-19** samen met burgers, bedrijven, maatschappelijke organisaties, beleidsmakers, wetenschappers en (dwars)denkers. Alleen zo kunnen we de zaken zo goed mogelijk **herstellen**.

Daarnaast pakken we de kansen van deze crisis op: de dingen die we willen veranderen en **vernieuwen** naar aanleiding van COVID-19. Hoe komen we, kortom, **beter uit de crisis**?

Al het fotografisch beeldmateriaal in deze uitgave. Getty Images



NEDERLAND NA DE CRISIS



Nederland na de crisis

Team **Nederland na de crisis** bestaat uit collega's van alle departementen, planbureaus SCP, CPB, PBL, het RIVM, de VNG en IPO.

We werken naar een **perspectief** toe voor en door de samenleving. De input van de samenleving biedt inspiratie voor **herstel- en vernieuwingsopties naar aanleiding van COVID-19**.

Deze inspiratie kan lopende (inter)departementale COVID-19 trajecten verder **voeden** en van **praktische voorbeelden** voorzien, ook richting de formatie.





Waar werken we naartoe?

1. De **dialogoog met de samenleving** staat centraal. Tijdens de dialoog halen we **ideeën** op, in gesprek met **samenwerkingspartners** scherpen we plannen aan, in **actiedialogen** helpen we bijvoorbeeld een ondernemer, buurtbewoner en medewerker van een stichting samen verder.
2. **Perspectief op herstel- en vernieuwingsopties n.a.v. COVID-19** (inclusief bijvoorbeeld 10 prioriteiten) voor de komende jaren voor en door de samenleving. Niet alleen voor een nieuw kabinet, maar ook voor decentrale overheden, bedrijfsleven, individuen en maatschappelijke organisaties.
3. Realistische **menukaart** met verschillende opties voor (inter)departementale besluitvorming n.a.v. COVID-19. We bieden deze opties en concrete **maatschappelijke voorbeelden** bij departementen aan ter inspiratie en inkleuring van de voorgenomen plannen n.a.v. de coronacrisis.
4. Verslaglegging en **communicatie** over opbrengsten dialoogtafels via online platform.



NEDERLAND NA DE CRISIS



Samenleving in dialoog over corona

FEBRUARI T/M MEI 2021

Burgers

10 verkenningsdialogen en losse gesprekken met extra kwetsbare groepen: op zoek naar thema's

40 thema/actie dialogen: ideeën voor actie

10-15 deelnemers per dialoog

> 600+ mensen in gesprek

Middenveld

4 focustafels rond brede thema's

8 themadialogen rond concrete vragen (hoe kunnen we....?)

8 ontwerpdialogen gericht op concretisering

20 deelnemers per focustafel, 40-50 deelnemers per dialoog

> 900+ mensen in gesprek

Wetenschap & denkers

8-10 themadialogen met wetenschappers en denkers

'Position papers' vooraf

8-10 deelnemers per dialoog

> 80+ mensen in gesprek





Communicatie

Een onderscheidend verhaal en **herkenbare beeldtaal**. Het concept biedt enerzijds **begrip voor pijn en verdriet**, maar anderzijds is er ruimte voor **kansen, mogelijkheden en perspectief**.

Boegbeelden (mensen met een verhaal n.a.v. corona) dragen de communicatie, nemen deel aan de dialoog en vertellen hun idee voor Nederland.

Een **online platform** is de verzamelplaats voor communicatie. Hier kunnen geïnteresseerden zich inschrijven, halen we input en verhalen op en koppelen we de opbrengst aan deelnemers en de samenleving als geheel terug.

Een **brede diversiteit** van doelgroepen wordt bereikt door een geïntegreerde inzet van diverse middelen (online en offline communicatie).



NEDERLAND NA DE CRISIS



Perspectief Priya

Ondernemer – 29 jaar

wat is
jouw
idee.nl

Priya heeft een kledingzaak in Arnhem.

Ze heeft voor 100.000 euro aan voorraden met (on)verkoopbare collecties. Er is geen geld voor een nieuwe collectie.

Haar drie medewerkers zitten al tijden thuis. In mei 2020 heeft Priya ook al twee mensen moeten ontslaan.

Priya heeft achterstanden op hypotheekaflossingen van haar huis.

Priya staat op de wachtlijst voor een behandeling van haar depressie. Er lijkt vertraging in te zitten door de coronacrisis.

Priya is – ondanks alles – trots op haar snel opgezette webshop in mei.

Zij is naast haar kledinglijn ook een sieradenlijn gestart.

Vrij zijn in de weekenden sluit goed aan bij haar behoefte aan rust.

Welk perspectief heeft Priya?



NEDERLAND NA DE CRISIS

Perspectief Henny

Gepensioneerd – 67 jaar



Henny maakt zich zorgen.

Hij heeft een klein aanvullend pensioen dat niet wordt geïndexeerd.

Zijn vrouw staat op een wachtlijst voor een zorgcentrum.

Henny's dochter heeft moeite met de combinatie van arbeid en zorg.

Henny en zijn dochter hebben het veel over de mantelzorg voor zijn vrouw. Henny wil zijn dochter niet verder belasten.

Henny heeft in corona tijd een vriend en een oudere zus verloren.

Henny heeft met hulp van de buurman de garage geïsoleerd en verbouwd tot slaapkamer.

Een buurvrouw neemt regelmatig boodschappen mee.

Welk perspectief heeft Henny?

wat is
jouw
idee.nl





NEDERLAND NA DE CRISIS

**Perspectief
Marcel**

Student MBO – 17 jaar

**wat is
jouw
idee.nl**



Marcel heeft op het mbo leerachterstand opgelopen.
Zijn stageplek werd afgezegd en zijn studielening loopt op.
Zijn bijbaan in de horeca leverde in 2020 erg weinig op.
Marcel maakt zich zorgen over het vinden van een baan.
Hij kan geen woonruimte vinden en voelt zich 'opgesloten' in zijn kleine studentenkamer.
Marcel ziet eenzaamheid bij andere studenten in de flat.

Marcel vindt hybride onderwijs voordelen hebben.
Eigen tijd is beter in te delen.
Meer contact met de buurt heeft Marcel nieuwe vriendschappen opgeleverd.

Welk perspectief heeft Marcel?



NEDERLAND NA DE CRISIS



HERSTEL & VERNIEUWING

Mogelijke thema's voor dialoog met samenleving n.a.v. COVID-19



ECONOMIE EN
ONDERNEMEN

ONDERWIJS EN
ARBEIDSMARKT

WONEN EN
MOBILITEIT

ZORG EN
WELZIJN

SAMENLEVEN

OVERHEID,
RECHTSSTAAT EN
DEMOCRATIE

NIEUWE ECONOMIE | AANDACHTSGROEPEN | DIGITALISERING | VERGROENING
GLOBALISERING | DUURZAAMHEID | INNOVATIE





Discussie

*Doel is om bij iedere vraag specifiek na te gaan wat er **door de coronacrisis** veranderd is aan dit onderwerp. Deze vragen zijn aanvullend op eerdere en hierna volgende gesprekken met leden van het kabinet. Focus ligt vandaag op verdere **voeding van de dialoog met de samenleving**.*

1. Welke **onderwerpen** zou u willen agenderen in de dialoog met de samenleving, naast de onderwerpen die de samenleving zelf aangeeft?

A – Welke **herstelopgave** voor de komende jaren n.a.v. COVID-19 wilt u bespreken?

B – Welke **kans of vernieuwingsoptie** voor de komende jaren n.a.v. COVID-19 wilt u bespreken?

2. Welke **betrokkenheid** ziet u voor uzelf in dit traject?

Voorbeelden: - Aansluiten bij dialoog met de samenleving: op welk thema?

- Bij welk overstijgend thema wilt u meer betrokken raken (evt. met welke collega uit het kabinet)?

