



OOP BEGROTING CORONA BUURTSUPER 5 x 27" TVC & Deliverables

Aan :	5.1.2e	Productie maatschappij :	CCCP
Van :	5.1.2e	Regisseur :	
Client :	Ministerie van VWS	Creatief directeur CCCP :	5.1.2e
Productie :	Corona New Format	Executive Producer/Producer :	
Titel :	Buurtsuper	Creatief directeur :	5.1.2e
Job # :	2119528	Creativeven :	
Datum :	12.08.22	Datum 1e publicatie 1e TVC :	17 september 2022
		EXCLUSIEF BTW	INCLUSIEF BTW
		(o.o.p.)	(incl. 21% fee)
A. PRODUCTIE			
B. CASTING / TALENT		5.1.1c	5.1.1c
C. REIS- EN VERBUJFKOSTEN ROORDA			
D. UREN ROORDA (Creatie/RTV, Artwork/Titels, Account)			
TOTAAL		€ 567,970.00	€ 687,343.70

OPMERKINGEN

- We filmen alles op 1 locatie

DELIVERABLES

- 5 x 27" TVC
- 5 x 20" Straight cutdowns
- Eventueel 5 x 6" versies

CAST & BUY-OUTS VOOR 1 JAAR TV EN ONLINE

- 1 lead groentemay supermarkt eigenaar (Youssef = 40) (incl. buy-out voor alle TVC's)
- 4 acteurs incl. buy-outs per TVC
- 10 extra's (gemiddeld 2 per film)
- Buy-outs gebaseerd op een 1 jaar TV & Online
- Buy-outs gaan in vanaf de eerste datum van publicatie van TVC 1 (in geval van de eigenaar buurtsuper lead) en verder respectievelijk TVC 2, 3, 4 & 5

INCLUSIEF/BUDGETBASIS

- Uitgangspunt is 1 punt voor alle films. If dat haalbaar is weten we nog niet
- 2 x 2 aansluitende shootdagen. We draaien eerste de eerste 2 TVC's en werken er 1 af om de deadline te halen. De afwerking van de 2e TVC volgt zo spoedig mogelijk daarna. Op de 2e 2 shootdagen filmen we TVC 3, 4 & 5. Gedetailleerde planningen met betrekking tot de postproductie van TVC 2 en de planning van de shoot en afwerking van TVC 3, 4 & 5 volgen zsm
- Elke shootdag is 10 uur uit-en-thuis. Er zijn geen overuren gebudgetteerd
- Locatie is voor alle 5 TVC's gelijk
- Er is ruimte voor (decor) aanpassingen in de winkel
- Opnamen vinden plaats op de Draadstaal wijde, met een zo klein mogelijk crew
- Vooraf aan iedere opnameperiode is rekening gehouden met 1 dag technisch (om)bouwen van de groentewinkel
- Er is ruimte voor aanschaf huur props (b.v. aankleding winkel)
- Budget is gebaseerd op de eerste 2 scripts van 09.08.22. Eng voorbehoud zijn eventueel niet gebudgetteerde zaken die in scripts 3, 4 & 5 zouden kunnen zitten. (deze scripts zijn nu nog niet bekend)
- We gaan uit van een vrij basic aanpak, met name qua art dept. En we gaan uit van een buurtsuper die we kunnen uitkopen en die in de basis al vrij goed is. Indien we die niet vinden moeten we dit creëren. Qua hiervoor hebben we een reserve gecreëerd in dit budget
- Inclusief scenario ontwikkeling en 1 review/feedbackronde per TVC
- Draadgaten van 10 uur uit en thuis niet te ver van Amsterdam (straal van ± 25 km)
- Geluid op set
- Video casting (search)
- Videoback op set
- Voice over (max 2 uur opname tijd per TVC)
- Custom made muziek (zelfde voor elke TVC) incl. all screen media rechten voor 1e jaar
- Per TVC 1,5 dag offline montage en 1,5 dag voor aanpassingen/versies (incl. aanpassingen n.a.v. test) totaal + 2 reserve dagen/offline re-edit voor alle versies. Totaal 17 offline dagen
- 4 dagen grading (kleurcorrectie) voor 5 TVC's
- 3 dagen online montage (compositing posten/online finish) incl. soundclays, plaatsen logo's, titels en digitale materialen voor 5 TVC's. Redelijke rechten rechten online dus, geen ingewikkelde postproductie
- 8 uur geluidstudio voor V.O. opnamen en mixage per TVC en versies. Totaal 40 uur
- Productie/negatief verzekering
- € 25k onvoorzien (op nadeluuktebasis)
- BTW (rechterkolom)

EXCLUSIEF

- Productie andere deliverables dan zoals onder 'deliverables' omschreven (bv cuts tsv social kanalen, ondertiteling, radio, bioscoop etc.)
- Overtime
- Aanleveren en bewerken artwork
- Recall (2e castingronde) & recall
- Fotografie en/of postproductie stills en/of rechten anders dan voor TVC en RC
- Locaties en reiskosten buiten de randstad
- Waa verzekering
- Eventuele agency fee Roorda Reclamebureau
- Reis- en verblijfskosten mensen cast/klant/bureau

NB:

- 1. Alleen bij tussenbijde wijzigingen in het script kunnen gepaard gaan met extra kosten. Indien relevant zullen de kosten aan client worden gepresenteerd

- voorzieningen
- Productie andere deliverables dan zoals onder "deliverables" omschreven (bv cuts (bv social kanalen, onderbeting, radio, bioscoop etc.)
 - Overtime
 - Aanleveren en bewerken artwork
 - Recast (2e castingronde) & recall
 - Fotografie en/of postproductie stills en/of nachten anders dan voor TVC en RC
 - Locaties en reiskosten buiten de randstad
 - Weersverzekering
 - Eventuele agency fee Roorda Reclamebureau
 - Reis- en verblijfkosten mensen cast/client/bureau

NB:

1. Attentie: tussentijdse wijzigingen in het script kunnen gepaard gaan met extra kosten. Indien relevant zullen de kosten aan cliënt worden gepresenteerd

A. PRODUCTIE

		INKOOP	VERKOOP
		(o.o.p)	(incl. 21 % fee)
I. Voorber. / Research		€ -	€ -
II. Productiemij		€ 285,000.00	€ 344,850.00
Covid gerelateerde kosten		€ -	€ -
III. LTO		€ -	€ -
IV. Bioscoop transfer			
V. Geluid			
1. Muziek			
a. Mech. recht / gebruiksrecht compositie			
b. Fonografisch recht / gebruiksrecht orig.			
c. Nieuwe compositie incl. buy-outs voor TV/interne	5.1.1c		
d. Nieuw arrangement & buy-outs			
e. Stock muziek (package)			
h. Muziek research / demo			
		€ 12,500.00	
2. Voice-over & stemmen			
a. Opnamefee voice over 8 uur @ € 550,-			
b. Buy-outfee 5 x 27" TVC & OLV @ € 550,-	5.1.1c		
c. Buy-out RC			
d. Stem casting			
		€ 7,400.00	
3. Geluidsafwerking			
a. Studio 40uur x	5.1.1c		
b. Materialen			
		€ 13,050.00	
		€ 32,950.00	€ 39,869.50
VI. Fotografie (exclusief)		€ -	€ -
VII. Artwork:			
a. Stockmateriaal	€ -		
b. DTP	€ -		
		€ -	€ -
VIII. Video-afwerking:			
a. Editsuite	5.1.1c		
b. Materialen			
		€ 21,350.00	€ 25,833.50
IX. Uitzendkopieën:	TV & RC Bioscoop	5.1.1c € -	
		€ 750.00	€ 907.50
X. Ontwikkeling scenario's (zie voorblad)		€ -	€ -
XI. Reserve en Onvoorzien EXCLUSIEF		€ 25,000.00	€ 30,250.00

Totaal A	€ 365,050.00	€ 441,710.50
----------	--------------	--------------

Appendix A: Video-afwerking / Uitzendkopieën

VIII. Video-afwerking

- Edt:
* Grading
* Re-edit
* Online
* STELPOST VFX - EXCLUSIEF
* Script vertaling

- Materialen:
* Worktapes
* Masters
* M-peg and digitale bestanden
* Soundrelays

5 dgn x
2 dgn x
3 dgn x
EXCL x
0 uur x

5.1.1c

INKOOP	VERKOOP
(p.o.p)	(incl. 21.0% fee)
€ 19,350.00	€ 23,413.50
€ 2,000.00	€ 2,420.00
Totaal video editing	€ 21,350.00 € 25,833.50

IX. Uitzendkopieën

- Televisie:
* Uitzendkopies Masters
* Uitzendkopies BE
* SBS6/NET5/Veronica
* Triade
* Discovery Channel
* National Geographic
* Brandell

- Bioscoop:
*
*
*

5 ex. x
0 ex. x
0 ex. x
0 ex. x
0 ex. x
0 ex. x
0 ex. x

5.1.1c

0 ex. x
0 ex. x
0 ex. x

€ 750.00	€ 907.50
€ -	€ -
€ -	€ -
Totaal uitzendkopieën	€ 750.00 € 907.50

*Bijlage bij A. Productie***I. COST SUMMARY**

A. Strategie en begeleiding	
B. Creatie	
C. Personeel: productie/redactie	
D. Personeel: presentatie/voice overs/acteurs	
E. Crew draaidag	
F. Visagie/kleding/stylist	
G. Aankleding/props	
H. Reis-en verblijf NL	
I. Decor/decoratie/podia/tribunes	
J. Locatiekosten en personeel	
K. Postproductie: montage	
L. Postproductie: oplevering	
M. Productie gerelateerde kosten	
N. Editing Charges	
O. Special Items	
P. Sundries	
Q. Cast & Casting	
R.	
S.	
Subtotaal	€ 247,338.25
Onvoorziene kosten	
Overhead	5.1.1c
Productie Fee	
Budget Totaal	€ 300,630.94

B. CASTING / TALENT

		INKOOP	VERKOOP
		(o.o.p)	(incl. 21 % fee)
I. Additionele casting		€ 3,000.00	€ 3,630.00
II. Fees (Talent)			
a. lead actor(s)	5.1.1c		
b. sub lead(s)			
c. edelfiguratie			
d. figuratie			
		€ 93,300.00	€ 112,893.00
III. Reis- en verblijfkosten (Talent)			
a. lead actor(s)		€ -	
b. sub lead(s)		€ -	
c. edelfiguratie		€ -	
		€ -	€ -
IV. Verzekering filmproductie		€ 4,000.00	€ 4,840.00
V. Diverse reiskosten cast		€ 1,000.00	€ 1,210.00
TOTAAL B		€ 101,300.00	€ 122,573.00

CAST & BUT-OUTS

- 1 lead groenteman incl. buy-out voor alle TVC's
- 5 acteurs incl. buy-outs per TVC
- 10 extra's (gemiddeld 2 per film)
- Buy-outs geaseerd op een 1 jaar TV & Online
- Buy-outs gaan in vanaf de eerste datum van publicatie

000000=

000000=

Appendix B. Cast / Talent

		INKOOP		VERKOOP	
		(o.o.p)		(incl. 21 % fee)	
III. REIS- EN VERBLIJFKOSTEN					
a. Lead actors					
1. Lead Actor A					
* vliegtickets				€ -	
* taxi's				€ -	
* hotel	0 d x € -	=		€ -	
* per diem	0 d x € -	=		€ -	
* vervoer				€ -	
				€ -	
aantal lead actor(s)	=		0	€ -	
2. Lead Actor B					
* vliegtickets				€ -	
* taxi's				€ -	
* hotel	0 d x € -	=		€ -	
* per diem	0 d x € -	=		€ -	
* onvoorzien				€ -	
				€ -	
aantal lead actor(s)	=		0	€ -	
3. Lead Actor C					
* vliegtickets				€ -	
* taxi's				€ -	
* hotel	0 d x € -	=		€ -	
* per diem	0 d x € -	=		€ -	
* onvoorzien				€ -	
				€ -	
aantal lead actor(s)	=		0	€ -	
Totaal Lead actors				€ -	€ -
b. Sub leads					
1. Sub lead A					
* vliegtickets				€ -	
* taxi's				€ -	
* hotel	0 d x € -	=		€ -	
* per diem	0 d x € -	=		€ -	
* vervoer				€ -	
				€ -	
Aantal sub lead(s)	=		0	€ -	
2. Sub lead B					
* vliegtickets				€ -	
* taxi's				€ -	
* hotel	0 d x € -	=		€ -	
* per diem	0 d x € -	=		€ -	
* onvoorzien				€ -	
				€ -	
Aantal sub lead(s)	=		0	€ -	

3. Sub lead C						
* vliegtickets				€ -		
* taxi's				€ -		
* hotel	0 d x	€ -	=	€ -		
* per diem	0 d x	€ -	=	€ -		
* onvoorzien				€ -		
				€ -		
Aantal sub lead(s)	=		0		€ -	
Totaal Sub leads					€ -	€ -

c. Edelfiguratie

1. Edelfigurant A						
* vliegtickets				€ -		
* taxi's				€ -		
* hotel	0 d x	€ -	=	€ -		
* per diem	0 d x	€ -	=	€ -		
* vervoer				€ -		
				€ -		
Aantal edelfigurant(en)	=		0		€ -	
2. Edelfigurant B						
* vliegtickets				€ -		
* taxi's				€ -		
* hotel	0 d x	€ 0.00	=	€ -		
* per diem	0 d x	€ 0.00	=	€ -		
* onvoorzien				€ -		
				€ -		
Aantal edelfigurant(en)	=		0		€ -	
3. Edelfigurant C						
* vliegtickets				€ -		
* taxi's				€ -		
* hotel	0 d x	€ -	=	€ -		
* per diem	0 d x	€ -	=	€ -		
* diverse reiskosten				€ -		
				€ -		
Aantal edelfigurant(en)	=		0		€ -	
Totaal edelfigurant(en)					€ -	€ -

C. REIS- EN VERBLIJFKOSTEN ROORDA

				INKOOP VERKOOP	
				(o.o.p.)	(incl. 21 % fee)
I. Voorbereidingen:					
a. vliegtickets	0 p	x € -	=	€ -	
b. taxi's	0 p x	0 d x € -	=	€ -	
c. hotel	0 p x	0 d x € -	=	€ -	
d. per diem	0 p x	0 d x € -	=	€ -	
				€ -	€ -
II. Casting:					
a. vliegtickets	0 p	x € -	=	€ -	
b. taxi's	0 p x	0 d x € -	=	€ -	
c. hotel	0 p x	0 d x € -	=	€ -	
d. per diem	0 p x	0 d x € -	=	€ -	
				€ -	€ -
III. Shoot:					
a. vliegtickets	0 p	x € -	=	€ -	
b. taxi's	0 p x	0 d x € -	=	€ -	
c. hotel	0 p x	0 d x € -	=	€ -	
d. parkeerkosten	0 p x	0 d x € -	=	€ -	
e. mobiele telefoon	0 p x	0 d x € -	=	€ -	
f. per diem	0 p x	0 d x € -	=	€ -	
				€ -	€ -
IV. Montage:					
a. vliegtickets	0 p	x € -	=	€ -	
b. km vergoeding	0 p x	0 d x € -	=	€ -	
c. hotel	0 p x	0 d x € -	=	€ -	
d. parkeerkosten	0 p x	0 d x € -	=	€ -	
e. mobiele telefoon	0 p x	0 d x € -	=	€ -	
f. per diem	0 p x	0 d x € -	=	€ -	
				€ -	€ -
Totaal C				€ -	€ -

743786

000000

D. UREN ROORDA

Creatie/RTV (productie video/fotografie)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Gr. Dir. Art																				
Art																				
Copy																				
RTV	5.1.1c																			
RTV Ass																				
Traffic																				
	Totaal Creatie/RTV																			€ 90.560.00

- | | | | |
|---------------------------|----------------------------|-------------------------|------------------------------|
| 1. Research & handling | 6. Reistijd heen | 11. Kleurcorrecties | 16. Online montage & versies |
| 2. Besprekingen prod.mij. | 7. Prelight/rehearsal/Prep | 12. Offline montage | 17. Presentatie online |
| 3. Pre & PPM | 8. Shoot | 13. Muziek | 18. Evt. correctie offline |
| 4. Casting | 9. Evt. uifloop | 14. Geluidsafwerking | 19. Uitzendkopieën |
| 5. Contracten | 10. Reistijd terug | 15. Presentatie offline | 20. Afrekening financiën |

Artwork/Titels/Ondertiteling[illegible]

Account (productie video/fotografie)

[illegible]

TOTAAL D	€ 101,620.0
----------	-------------

000000Agency fee Alfred

AGENCY FEE ROORDA		
	21.00%	