

Beste mensen

Het Doel van deze brief organisaties, vriendengroepen, verenigingen te motiveren ouderen en kwetsbaren in de eigen omgeving te beschermen door de verspreiding van Corona te vertragen.

De Uitgangspunten:

- 1) Een leefgemeenschap zoals een wijk, een dorp of een stad heeft uitgaande van een grootte van 30.000 tot 100.000 mensen een vergelijkbare samenstelling met huisartsen, Wijkteams, kwetsbare ouderen, kerken, moskeeën, schoonmaakbedrijven, woonzorgcentra, beletteringsbedrijven en sportclubs, supermarkten.
- 2) Iedereen wil kwetsbare mensen beschermen tegen Corona.
- 3) Er is een miljard euro ter beschikking gesteld voor de ontwikkeling van een beschermen Vaccin en het eerste resultaat wordt al in september verwacht.
- 4) De combinatie van het houden van afstand,
- 5) Het dragen van mondkapjes in nauwe ruimtes
- 6) Het desinfecteren van contactpunten in de publieke ruimte vertraagt verspreiding
- 7) De beschermende middelen zijn nu onvoldoende verspreid beschikbaar.
- 8) Het overheidsbeleid is gericht op afvlakking van de verspreidingscurve.
- 9) Een beschaafde samenleving beschermt de zwakkeren.
- 10) Het Leidse initiatief heeft in een verbeterende cyclus navolging in Den Haag en Den Helder.

De Strategie:

- 1) In Leiden kregen we van een lokaal schoonmaakbedrijf geconcentreerde desinfecterende middelen om via verspreide verdeelpunten huisartsen, wijkteams, supermarkten, thuiszorg van desinfecterende middelen te voorzien. Gemengd werd met de hand nu met een machine.
- 2) In een sportclub bleken de organisatorische en uitvoerende kwaliteiten aanwezig om het op te zetten 5.1.2e.
- 3) De mogelijkheid van vaccinatie op korte termijn motiveert.
- 4) Een combinatie van maatregelen blijkt het meest effectief.
- 5) Mondkapjes frames en mondkapjes kunnen lokaal gemaakt worden met instructies op youtube of door lokale laser snijders zie www.coronacover.com voor gratis snijontwerp of bestellingen
- 6) In Leiden, Den Helder en Den Haag zijn nu verspreidingspunten voor vuurwerkbrillen, desinfectie en maskers, we hebben nog voorraad voor 120.000 flesjes.
- 7) Professionele schoonmaakbedrijven kunnen de voorraad aanvullen.
- 8) Lokale autoriteiten hebben dit initiatief gestimuleerd door handhavers in te zetten bij verdeelpunten en voor gebruik desinfectie en mondkapjes in supermarkten.
- 9) Opofferen van zwakkeren wordt juridisch en tuchtrechtelijk niet getolereerd (nu geen actie).
- 10) Delen van dit initiatief blijkt in een vriendenclub via sociale media goed te werken, met de vraag. **WIE WIL ER WAT DOEN?**

Met vriendelijke groet 5.1.2e huisarts

5.1.2e