



Gedrag & Welzijn

Corona Gedragsunit

Tweede kamer, 18/11/2020

Prof. 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e

RIVM  
Radboudumc  
University of Aberdeen

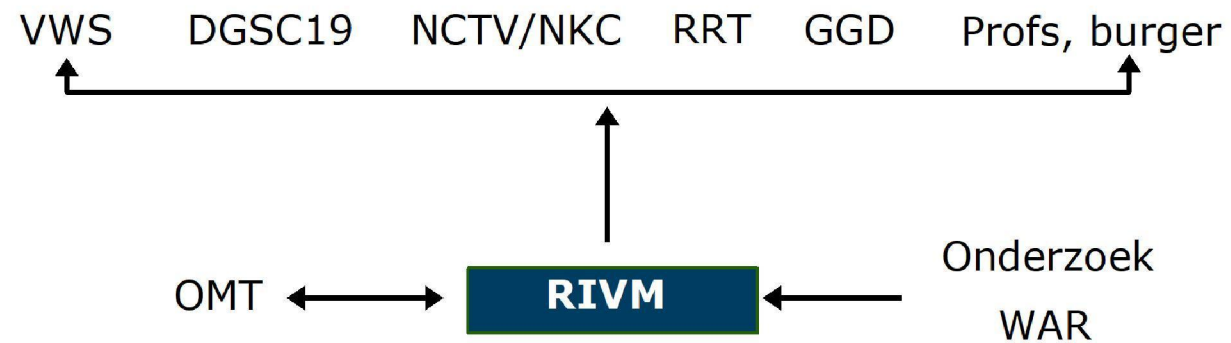


## Inhoud

- RIVM Corona gedragsunit (CGU of gedragsunit)
- Korte indruk onderzoeksresultaten april – oktober
  - (1) Monitoren & Duiden
  - (2) Verklaren & Ondersteunen
- Naar voren kijken



## Inbreng gedragsexpertise





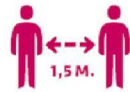
## Doel

Bijdragen aan de effectiviteit van COVID-19 preventie maatregelen door gedragswetenschappelijke kennis beschikbaar te maken voor communicatie en beleid

Gedrag – Welzijn - Draagvlak



## Gedrag: 3 groepen



Heb je klachten?



Blijf thuis.

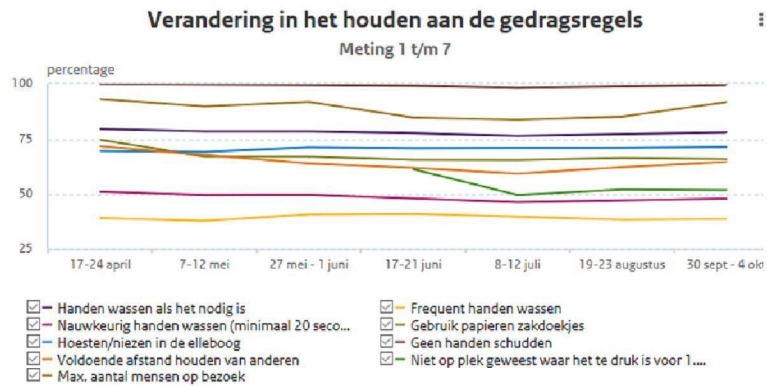


Laat je testen.

*vanaf 1 juni*



## (1) Monitoren gedrag en duiden ontwikkelingen



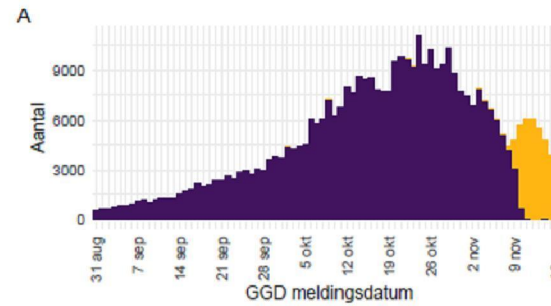


## Gedragsdata kan helpen bij duiding

- Thuisomgeving, bezoek, familie bijeenkomsten, werkplek, café
- Trends in gedragsdata:
  - Contact frequentie: vaker en meer
  - Per-contact risico toename



2.1 Aantal meldingen en gemelde overleden COVID-19 patiënten aan de GGD'en





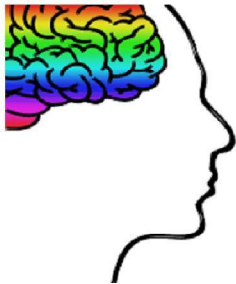
## (2) Verklaren gedrag en ondersteunen: 3 groepen

Kennis

Dreiging virus

Effect response

Vaardigheden



**Individuele factoren**

Sociale steun

Sociale normen

Voorzieningen



**Sociale omgeving & ondersteuning**

Makkelijk & mogelijk

Cues

Default optie



**Fysieke omgeving**





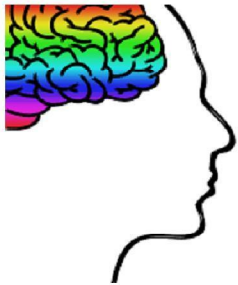
## (2) Verklaren gedrag en ondersteunen: testen (juli 2020)

Welke symptomen?

Even aanzien

Nut van testen

Collectief vs individu



**Individuele factoren**



**Sociale omgeving & ondersteuning**



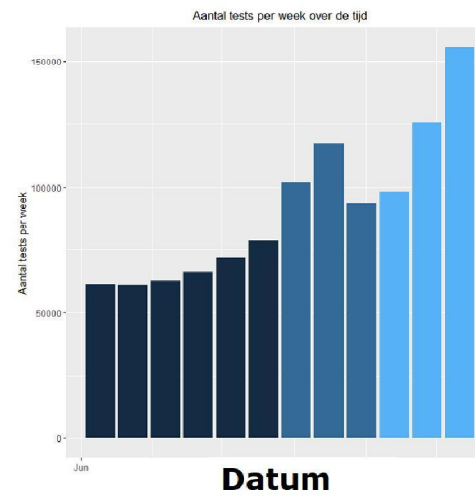
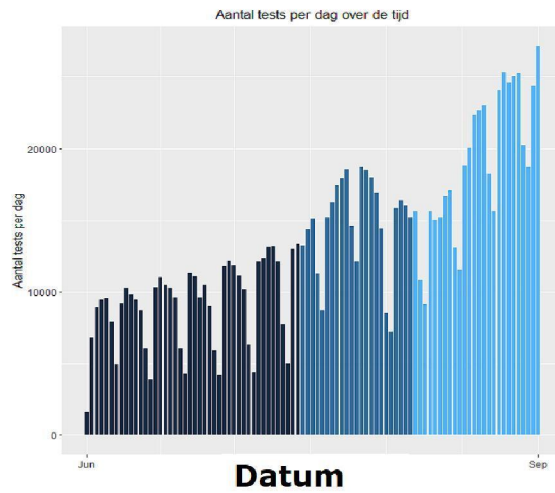
**Fysieke omgeving**

Bereikbaarheid  
teststraat



## (2) Verklaren gedrag en ondersteunen: testen

Communicatie: relevante impact maar herhaling nodig (bij testen)





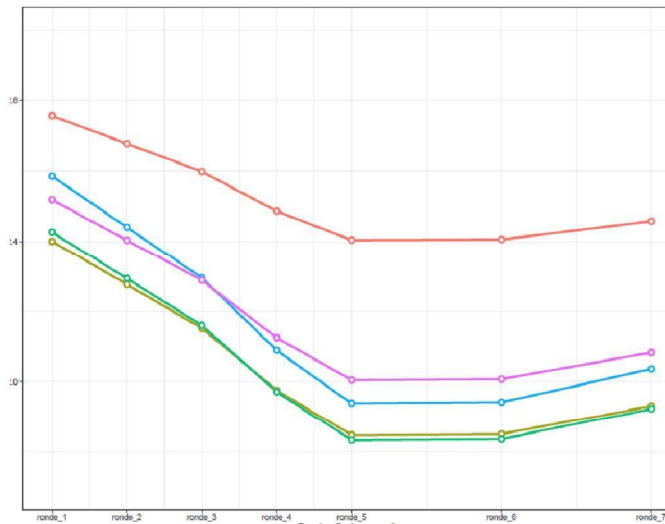
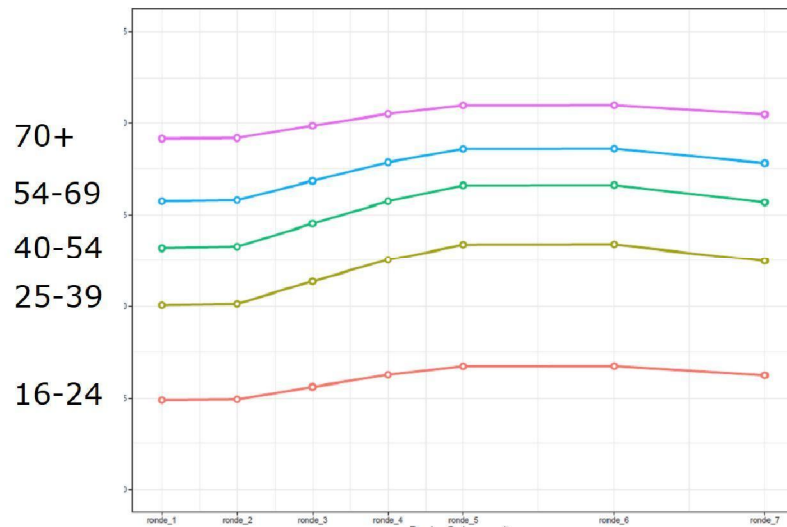
## Naar voren kijken

- Bestrijding pandemie
  - Zo efficiënt mogelijk het virus eronder houden tot medische oplossing
  - Voorkómen (of dóórkomen) 3e golf
  - Zo gezond mogelijk door deze tijd komen
- Voortzetten samenwerking en uitbreiden waar zinvol en wenselijk
  - Gedragsadviezen en beleidsafwegingen
  - Communicatie (websites, campagnes, pers conferenties)



## Naar voren kijken: doelgroep specifiek

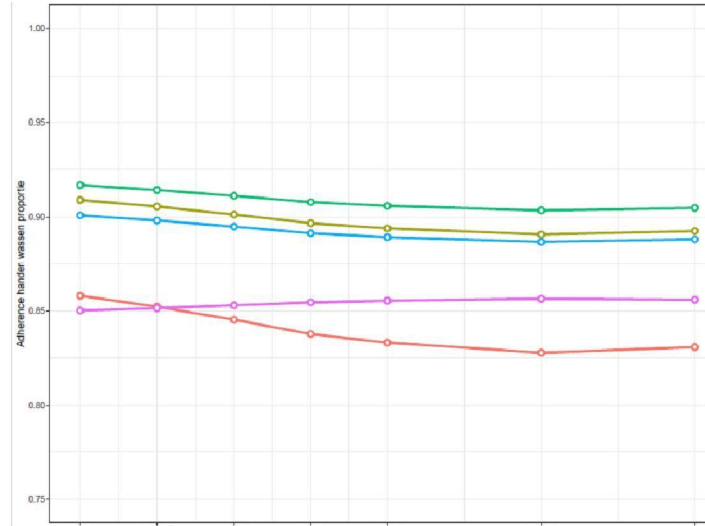
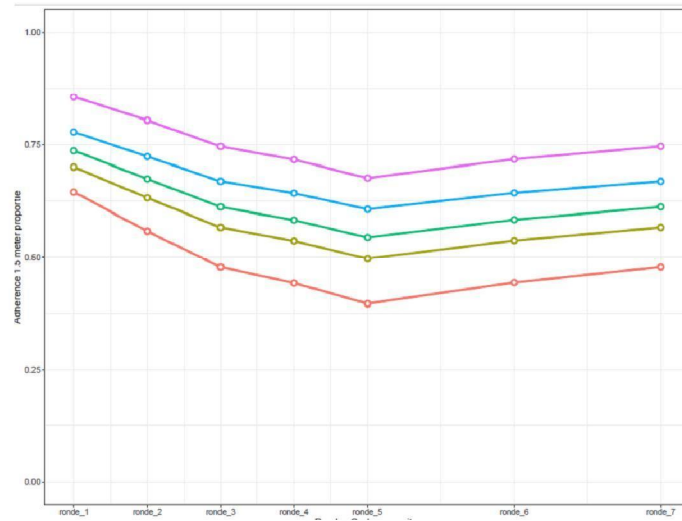
16-25 jaar rapporteerden lagere mentale gezondheid en meer eenzaamheid





16-25 jaar rapporteerden minder 1.5m & ook ouderen minder handen wassen

70+  
54-69  
40-54  
25-39  
16-24





## Samengevat

- Gedrag centrale rol bij pandemie & beperken impact pandemie op maatschappij
  - Hygiëne, Fysieke afstand, Quarantaine en testen
- (1) Inzicht gedrag over tijd, contexten, en doelgroepen helpt bij duiding ontwikkelingen
- (2) Goed inzicht in redenen gedrag kan helpen effectief gedrag en welzijn te ondersteunen
  - Onderbouwde en herhaalde communicatie om gedrag te ondersteunen
  - Aanpassen sociale en/of fysieke omgeving
  - Voorzieningen bieden om makkelijker te maken/vol te houden
- Elke 3 weken (dashboard) en 6 weken (uitgebreide vragenlijst en interviews) cycli