

EVENEMENTENBRANCHE

Zakelijke bijeenkomsten – geheel, en segment zakelijke bijeenkomsten (inclusief toeleveranciers)

Omvang branche

Evenementensector	Omzet regulier jaar	Omzetzdaling 2020	Banen regulier	Aantal bedrijven
Beurzen		5.1.1c		
Congressen & vergaderingen				
B2B bijeenkomsten				
publiekevenementen				
TOTAAL				12.000 bedrijven met personeel 32.000 ZZP'ers

Tabel 1: Situatieschets met omzet 2019 en geschatte omzetzdaling 2020 en aantal bedrijven en banen.

Opbouw kosten*

Personeel	40%
Vaste lasten	40%
Overige	20%
TOTAAL	100%

Tabel 2: Opbouw kosten personeel, vaste lasten en overig.

Toelichting bij tabel 2: Er bestaan grote verschillen tussen bedrijven, daarom is gekozen voor een gemiddelde.

Huidige situatie

Het eerste kwartaal van 2020, tot medio februari, is op het niveau van 2019 gedraaid. Op basis van de nieuwe richtlijnen van de RIVM zal het op zijn vroegst vanaf 1 juli weer toegestaan zijn bijeenkomsten vanaf 100 mensen te laten plaatsvinden. Daardoor kan de markt voor zakelijke bijeenkomsten – zij het op een heel laag pitje – weer langzaam gaan opstarten. Na deze datum is het zeer onzeker: naast wat mag (van de wetgever), speelt wat kan (reëel kan als ondernemer) en wat de bezoeker en deelnemer wil (vertrouwen in veel mensen bij elkaar brengen).

Omzetzdaling segment zakelijke bijeenkomsten

Segment zakelijke bijeenkomsten	Per jaar, normaliter	Omzetzdaling tot 1 juni (3 maanden)	Omzetzdaling tot 1 september (6 maanden)	Omzetzdaling vanaf 1 september (per 1 jaar)
Omzet		5.1.1c		pm
Vermindering inkoopkosten				
Te compenseren omzet				
Reëel omzetverlies				pm

Tabel 3: Ontwikkelingen in omzet, werkgelegenheid en schade

Toelichting bij tabel 3:

- De vaste kosten bedragen ruwweg 40% van de omzet.
- De omzet is normaal 5.1.1c per jaar.
- Deze omzet is verminderd met de inkoopkosten die nu bespaard worden. Deze posten worden gewaardeerd op 10% van de omzet.
- Het omzetverlies is berekend op 5.1.1c per maand. Voor drie maanden is dat 5.1.1c. Voor zes maanden is dat 5.1.1c miljard euro.

Specifieke problemen voor de achterban

- "Wij zullen als langste verboden blijven", ook sombere vooruitzichten na 1 juli.
- Schade onevenredig vanwege seizoensgebonden karakter (maart-juni en september-december). First out en last in.
- Lange voorbereidingstijd, dus we zijn niet snel 'back in business'.
- Emotie en economische impact, Corona, op deelnemers en bezoekers.
- Tijdsdruk op innoveren en creëren in relatie tot kansen in toepassen van nieuwe werkelijkheid in zakelijke bijeenkomsten.
- Er is een keten die afhankelijk is van elkaar: aannemers en onderaannemers;
- De branche is zeer divers, wat o.a. blijkt uit moeizaam toepasbare SBI-codes.
- Niet meer verzekerd tegen pandemie in 2021.

Wat heeft de branche nodig

- Verlengen van de huidige maatregelen tot en met Q4.
- Het definiëren van een steunpakket dat bedrijven direct gaat ondersteunen in liquiditeit. Dat geeft bedrijven de gelegenheid de pandemie te overleven en onderscheidende waarde toe te blijven voegen aan export, werkgelegenheid en de Nederlandse economie.
- Een fiscale regeling om verliezen te compenseren met afgedragen VPB uit het verleden.
- Het over een langere periode kunnen spreiden van uitgestelde belastingverplichtingen.
- Een financieringsplan om verliezen en overbruggingskredieten tegen minimale belemmering in toekenning, en rente te kunnen realiseren.
- Het gezamenlijk, als overheid en bedrijfsleven, werken aan een protocol voor bijeenkomsten, met als kern de beheersing van gezondheidsrisico's en veiligheidsrisico's binnen de richtlijnen van het RIVM in relatie tot de vorm van de bijeenkomst en de locatie.
- Kleinschalig beginnen, doorgroeien op een veilige rustige verantwoorde basis.

Tot slot

De branche wil in samenwerking met de overheid bouwen aan herstel door een Task Force te vormen tussen Ministeries en bedrijfsleven, die speerpunten benoemt, terugkoppelt en voortgang rapporteert op basis waarvan continuering en keuze van steun kan worden beoordeeld.

Het Eventplatform is het overkoepelend overlegplatform van branche- en vakorganisaties in de evenementenbranche, CLC-VECTA, Dutch Venue Association, IDEA (Independent Dutch Event Association), Genootschap voor Eventmanagers, G14, MPI (Meeting Professionals International), ONCE (Officieel Netwerk Catering Events), Platform Cultuur Locaties, Verhurend Nederland en VVEM.