

Richtlijn communicatie vanuit de Rijksoverheid tijdens de coronacrisis

In Nederland zijn maatregelen genomen die grote beperkingen leggen op het maatschappelijk leven. De overheid heeft nu twee prioriteiten:

1. indammen van het virus;
2. op gang houden van processen die vitaal zijn voor de samenleving.

De VoRa spreekt af terughoudend te zijn met alle communicatie vanuit de Rijksoverheid die niet te maken heeft met één van deze doelstellingen.

Dat wil zeggen dat:

- campagnes van de Rijksoverheid op alle media stop worden gezet of in intensiviteit zoveel mogelijk worden teruggebracht;
- departementen terughoudend zijn met de inzet van middelen ten behoeve van massamediale publieksvoorlichting (campagnes op radio, tv en sociale media).

Dit geldt voor alle onderwerpen uitgezonderd:

- aanpak coronavirus en alles wat daaraan raakt;
- vitale processen van de Rijksoverheid (bijvoorbeeld de inning van de belastingen);
- communicatie gericht op inwerkingtreding van wet- en regelgeving tot en met 1 juli (bijvoorbeeld orgaandonatie);
- onderwerpen met een grote weerslag op de samenleving waarvoor communicatie noodzakelijk is (bijvoorbeeld stikstof).

Deze afspraken gelden zolang de beperkende maatregelen van kracht zijn.

25 maart 2020