

MAANDAG 23 MAART 2020

CORONAVIRUS

**DAGELIJKSE DATA INZICHTEN
COMMUNICATIE**

24/7 bereikbaar - Team Contenture -

5.1.2e

contenture

Search Inzichten - RIVM

Met welke termen zoeken en vinden mensen RIVM.nl (afgelopen 7 dagen)

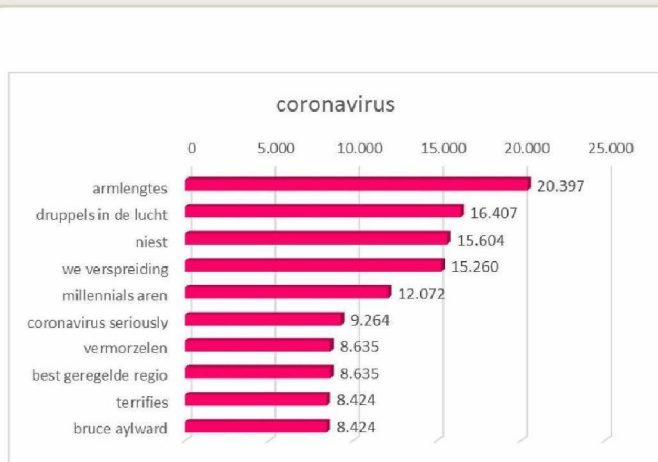
Zoekterm bevat:	Aantal doorklik	aantal zoekopdrachten	CTR
Totaal	7.400.000	32.800.000	22,5
RIVM	2.090.000	2.460.000	79,2
Kaart	889.000	1.460.000	61,1
Symptomen	505.000	1.460.000	34,6
Besmettingen	139.000	517.000	26,8
Incubatie	98.700	239.000	41,3
Verschijnselen	98.200	168.000	58,6
Klachten	67.000	147.000	38,5
Maatregelen	36.500	157.000	23,2
Richtlijnen	26.000	63.500	40,9
Quarantaine	11.100	82.400	13,4
Isolatie	1.680	5.190	32,4

Duiding Search RIVM

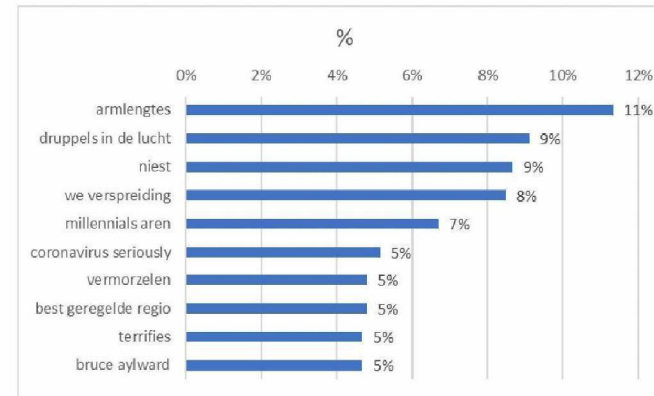
Wat betekenen die cijfers?

1. Mensen zoeken heel **gericht** naar **nieuws**: zie RIVM + Kaart + Besmettingen
2. Mensen **zoeken** heel veel **naar "heb ik het?"** symptomen + klachten + verschijnselen + incubatie
3. Mensen zoeken **minder** naar **maatregelen** en **richtlijnen**: die moeten dus **pro-actief** worden **geplaatst** op de pagina's omdat deze zo belangrijk zijn!

Publish Inzichten - Corona



Dit zijn de trending 10 topics van de **179.235** berichten die de afgelopen 24 uur in Nederland werden gepubliceerd onder de term 'corona' en 'coronavirus'.



Deze 10 topics wijzigen dagelijks. We tonen hoeveel procent zij vormen van het totaal aantal gepubliceerde berichten in NL, de afgelopen 24 uur met de term 'corona' en 'coronavirus'.

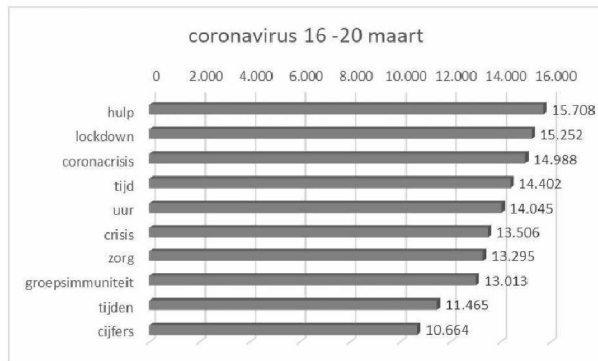
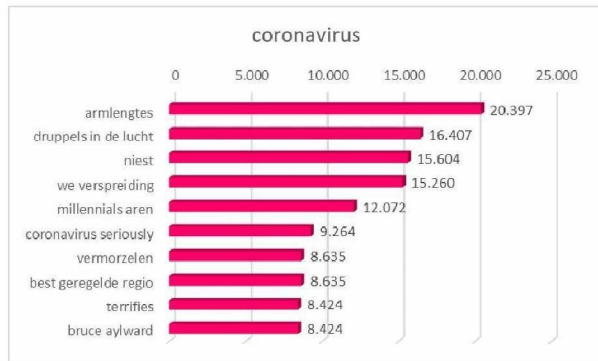
Publish Inzichten - Corana

Trending topics

- 1. Armlengte.** Negeren van afstand tot elkaar. Amsterdamse bos
- 2. Druppels in de lucht. Niest.** Verspreiden virus (aerosol)
- 3. Vermorzelen.** Discussie coronavirus vs griepvirus (PeterRdeVries/NOS-verslaggever Italie)
- 4. Millennials.** Wanen zich immuun. Coronafeestjes. (Waarschuwnng WHO - Bruce Aylward)

Snelle stijgers

- 1. Chloroquine.** Malariamiddel dat mogelijk medicijn is tegen coronavirus.
- 2. Lockdown.nl.** Aansluiten bij overige landen + ergernis over lankmoedig gedrag
- 3. Covidiot.** Voor iedereen die het virus niet serieus neemt.



▪ CORONAVIRUS

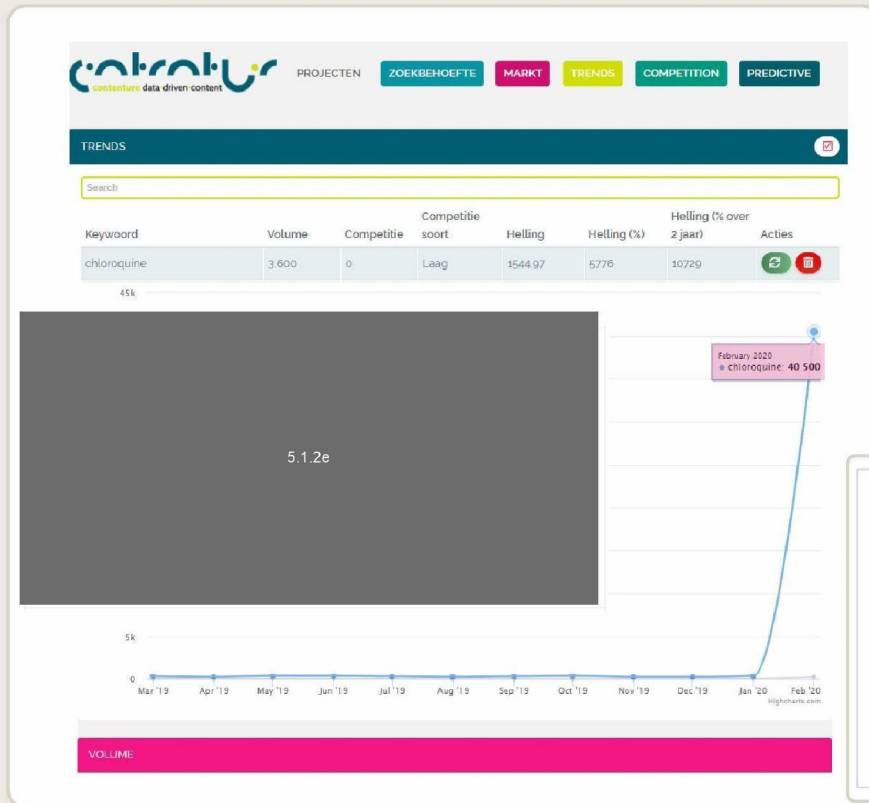
- De afgelopen 24 uur – 0-meting is van zaterdag tot zondag 12:00 uur - zien we een duidelijke kentering in de topics waar de Nederlandse bevolking over spreekt.
- Laatste 24 uur - gaat de focus op deze grote topics. Zij vormen **68%** van alle gepubliceerde berichten:
 - 1) Negeren van afstand tot elkaar: armlengte
 - 2) Verspreiden via druppels in de lucht, niest (aerosol)
 - 3) Vermorzelen discussie coronavirus vs griepvirus (PeterR/NOS)
 - 4) Millennials & Aylward (onverschilligheid onder jongeren)
- Topics afgelopen week – van maandag 16 t/m vrijdag 20 maart:
 - 1) Hulp & zorg bieden, hoe deze is geregeld
 - 2) Lockdown buitenland (NL niet, de rest wel)
 - 3) Status updates (tijd, tijden & uur, cijfers)
 - 4) Toespraak van minister president : groepsimmuniteit.
- Noodoproep hebben we buiten beschouwing gelaten aangezien dit mede vanuit RIVM zal zijn geadviseerd.



5.1.2e

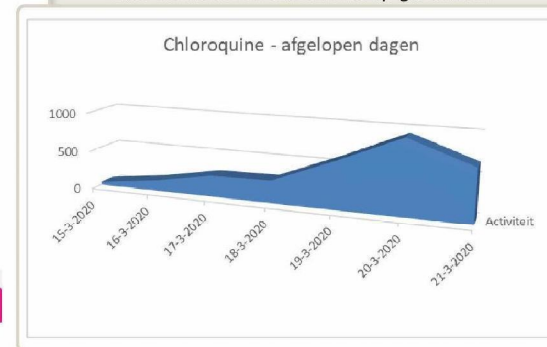
▪ VERMORZELEN & DRUPPELS

- **Vermorzelen.** De kiem ligt in een brede online discussie waar de parallel tussen griep en coronavirus wordt getrokken.
- Topic krijgt veel aandacht omdat de meeste mensen verwijzen naar aantal doden van griepepidemie vs de coronapandemie. Terwijl het gaat om de opbouw van resistentie en de belasting van het zorgsysteem.
- **Druppels in de lucht.** Er wordt veel bericht over besmetting via de lucht, aerosolen (ook via sigarettenrook) die in een besloten ruimte – zoals een winkel – besmettelijk kunnen zijn.



▪ CHLOROQUINE

- De afgelopen dagen was er in Nederland een stijgende activiteit < 3.000 berichten rond het topic Chloroquine (geneesmiddel tegen malaria, mogelijk oplossing virus).
- De online informatiebehoefte naar Chloroquine is in Nederland sinds januari 2020 geëxplodeerd. Van gemiddeld 320x searches per maand afgelopen jaar naar meer >40.000 in februari 2020.
- RIVM heeft online content op de FAQ over dit topic (summer), maar wordt er via search niet op gevonden.



5.1.2e heeft geretweet 645 volgers - 0,6 invloed
 5.1.2e @MarionKoopmans
 15.972 volgers

TIME @TIME

"One of the things that terrifies me now is, as this is spread in the west is, there's this sense of Invulnerability among **millennials**."



Millennials aren't taking the coronavirus seriously, warns WHO's Dr. Bruce Aylward
<https://t.co/Ose4i0Whph> <https://t.co/vuaL5kd8jz>

16:03 - 20 mrt. 2020

twitter.com Views: 645 Discussie (272)

▪ MILLENNIALS

- **Millennials.** Internationale aandacht via WHO-experts, komt naar Nederland. Trending topic: millennials die zich onaantastbaar zouden wanen. Data toont vooral mensen die waarschuwen.
- Er duiken ook zogenaamde specialisten op uit de zorg – zoals 5.1.2e – die niet geverifieerd zijn, maar wel van alles beweren en daarmee veel mensen beïnvloeden.
- Zoals de millennial-discussie en ondergrondse infectiehaard.

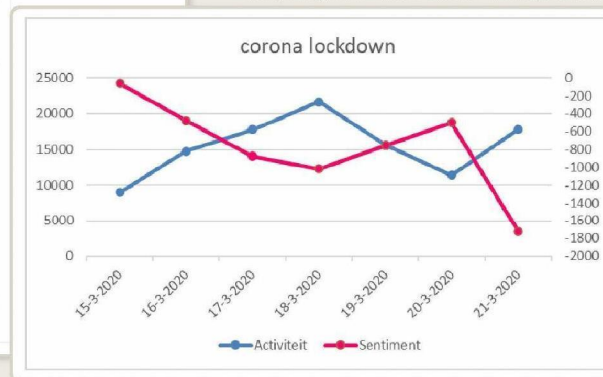
5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e

- **COVIDIOT & LOCKDOWN.NL**

- **Covidiot.** Is dit weekend de online shamingterm geworden voor iedereen die het virus niet serieus neemt.
- **Lockdown.nl.** Covidiot en lockdown.nl worden veelal samengebruikt. De idioten zorgen voor de lockdown. Sentiment daalde dit weekend met factor 4.
- Ook komt er steeds meer '**bewijsvoering**' via parallellen met andere landen. Zoals die met Italië. Nederland ligt op dezelfde rampzalige koers als Italië. We lopen alleen twee weken achter.



Adviezen

1. Focus in de **communicatie dagelijks** op de top 10 trending topics. Het toont dat RIVM **midden** in de **samenleving** staat en begrijpt wat er speelt.
2. Maak het **concreet**. Het virus is voor veel mensen **onzichtbaar** en daardoor ongrijpbaar. Om grote groepen makkelijker te bereiken zou een simpele film/**animatie** van een **aerosolbesmetting** veel inzichtelijk maken: toon hoe makkelijk besmetting gaat van mensen op de markt, wandelend in het park of bij een coronafeestje.
3. Maak het **persoonlijk**: voor jou misschien een **griepje**, voor iemand die je lief hebt kan het **dodelijk** zijn. Een aanzienlijk deel van de mensen staat niet stil – en is **niet** te **motiveren** – om het zorgsysteem te ontlasten. Door in de communicatie **directe aanspreekvormen** te gebruiken, wordt de boodschap krachtiger.
4. Mensen zoeken **minder** naar **maatregelen** en **richtlijnen**: die moeten dus **pro-actief** worden **geplaatst** op de pagina's omdat deze zo belangrijk zijn

Toelichting aanpak

1. Contenture geeft op basis van data-inzichten advies over communicatie.
2. Wij genereren onbewerkte big data uit diverse bronnen. Van searchmachines, nieuwssites, fora, twitter, facebook, blogs tot talloze websites die relevant zijn met betrekking tot het topic.
3. Op basis van data uit al deze bronnen geven we een 360 graden scope, we inventariseren welke topics er spelen, welke trends er zijn, we analyseren waar voor RIVM blindspots zitten en adviseren over de inzet van effectieve communicatie.
4. Contenture werkt via een beproefde methodiek zoals eerder gebruikt op het Vaccinatiedossier van RIVM. Meer weten? 5.1.2e

5.1.2e5.1.2e