

**To:** [redacted] [redacted]@rivm.nl; [redacted] [redacted]@rivm.nl  
**From:** [redacted]  
**Sent:** Mon 3/16/2020 8:42:13 PM  
**Subject:** FW: Opzet briefing publiekscampagne  
**Received:** Mon 3/16/2020 8:42:14 PM  
[Briefing Corona\\_mrt2019 \(002\).docx](#)

Ter info ook aan jullie.

Deze briefing is naar het campagnebureau BKB gestuurd om een outline te maken. Morgen ligt er een ruw voorstel van BKB.

Groet.

[redacted]

[redacted]

**Bedrijfsvoering | Communicatie & Documentaire Informatievoorziening  
 Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu**

Antonie van Leeuwenhoeklaan 9 | 3721 MA Bilthoven

T +31 (0)30 [redacted]

M +31 (0)6 [redacted]

[redacted]@rivm.nl

[www.rivm.nl](http://www.rivm.nl)

**RIVM** *De zorg voor morgen begint vandaag*

**Van:** [redacted] <[redacted]@minvws.nl>

**Verzonden:** maandag 16 maart 2020 11:55

**Aan:** [redacted] <[redacted]@rivm.nl>

**Onderwerp:** FW: Opzet briefing publiekscampagne

Verzonden met BlackBerry Work([www.blackberry.com](http://www.blackberry.com))

**Van:** "[redacted]" <[redacted]@minvws.nl>

**Verzonden:** 16 mrt. 2020 11:40

**Naar:** "[redacted]" <[redacted]@minvws.nl>

**Cc:** "[redacted]" <[redacted]@minaz.nl>; [redacted] - BD/NCC/ECO" <[redacted]@minjenv.nl>; [redacted] - BD/NCC/ECO" <[redacted]@nctv.minjenv.nl>

**Onderwerp:** RE: Opzet briefing publiekscampagne

Haha, dat scheelt. Hierbij een nieuwe bijlage. Deze delen we met BKB en initiative.

Ik bel om 12:00 iedereen in.

**Van:** [redacted] <[redacted]@minvws.nl>

**Verzonden:** maandag 16 maart 2020 11:36

**Aan:** [redacted] <[redacted]@minvws.nl>

**CC:** [redacted] <[redacted]@minaz.nl>; [redacted] - BD/NCC/ECO <[redacted]@minjenv.nl>

**Onderwerp:** RE: Opzet briefing publiekscampagne

Neee, ontspan, hahaha. Morgen kernoverleg om 12.30 uur!

[redacted]

[redacted]

Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport

M: 06 [redacted]

**Van:** 5.1.2e <5.1.2e@minvws.nl>  
**Verzonden:** maandag 16 maart 2020 11:34  
**Aan:** 5.1.2e <5.1.2e@minvws.nl>  
**CC:** 5.1.2e <5.1.2e@minaz.nl>; 5.1.2e <5.1.2e@minjenv.nl>  
**Onderwerp:** RE: Opzet briefing publiekscampagne

Dank, goede punten, neem ik nog mee. Fijn dat 5.1.2e erbij is. ik bel haar in.

Morgen 9:00 NKC kernoverleg bedoel je toch? We gaan ervoor. 😊

**Van:** 5.1.2e <5.1.2e@minvws.nl>  
**Verzonden:** maandag 16 maart 2020 11:31  
**Aan:** 5.1.2e <5.1.2e@minvws.nl>  
**CC:** 5.1.2e <5.1.2e@minaz.nl>; 5.1.2e <5.1.2e@minjenv.nl>  
**Onderwerp:** RE: Opzet briefing publiekscampagne

Hi 5.1.2e

5.1.2e wil graag inbellen, dus regel jij dat als jullie bij BKB zijn?

Planning:

Woensdag is debat, het zou mooi zijn als we dan al een inkijkje kunnen geven, omdat we een motie hebben gehad die is aangenomen over een publiekscampagne. Dus liefst morgen al een outline op tafel bij NKC-kernoverleg.

Voor de briefing:

De gedragscomponent moet misschien een grotere rol hebben, niet alleen informeren, handelen en begrijpen.

Duiding en saamhorigheid, wij fiksen dit met z'n allen. We zorgen voor elkaar.

We weten niet hoe men zich gaat gedragen, dus kan beide kanten op nodig zijn.

We zoeken iets creatiefs waarmee mensen elkaar kunnen aanspreken, a la de Bob-campagne.

Succes zo, ik spreek je vast later!

5.1.2e  
 5.1.2e  
 Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport  
 M: 06 5.1.2e

**Van:** 5.1.2e <5.1.2e@minvws.nl>  
**Verzonden:** maandag 16 maart 2020 11:06  
**Aan:** 5.1.2e <5.1.2e@minvws.nl>; 5.1.2e <5.1.2e@minjenv.nl>  
**CC:** 5.1.2e <5.1.2e@minaz.nl>  
**Onderwerp:** RE: Opzet briefing publiekscampagne

Ha 5.1.2e

Dank voor je snelle en goede punten! Ik heb ze in de briefing verwerkt, zie bijlage.

Om 12.00 uur heb ik een belafpraak gepland met BKB, Initiative en DPC. Laat weten als er iemand vanuit het NKC wil inbellen. Als dat niet lukt is dat geen probleem. Ik zet de uitkomst en afspraken naar jullie ook op de mail.

Groet, 5.1.2e

**Van:** 5.1.2e <5.1.2e@minvws.nl>  
**Verzonden:** maandag 16 maart 2020 10:33  
**Aan:** 5.1.2e <5.1.2e@minvws.nl>; 5.1.2e <5.1.2e@minjenv.nl>  
**CC:** 5.1.2e <5.1.2e@minaz.nl>  
**Onderwerp:** RE: Opzet briefing publiekscampagne

Nabranders: de doelgroep mensen in vitale beroepen is ook nog wel belangrijk, omdat zij moeten blijven werken, ook als het heel heftig wordt.

Maar voor hun gelden natuurlijk vaak specifieke richtlijnen of boodschappen. Weet dus niet of ze in een grote campagne thuishoren, maar bewust zijn van hun bestaan helpt.

5.1.2e

5.1.2e

Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport

M: 06 5.1.2e

Van: 5.1.2e

Verzonden: maandag 16 maart 2020 10:30

Aan: 5.1.2e &lt;5.1.2e@minvws.nl&gt;; 5.1.2e - BD/NCC/ECO &lt;5.1.2e@minjenv.nl&gt;

CC: 5.1.2e &lt;5.1.2e@minaz.nl&gt;

Onderwerp: RE: Opzet briefing publiekscampagne

Urgentie: Hoog

Hi 5.1.2e

Heel goed, dank. Ik heb in het bestand in de bijlage het een en ander bij getypt.

Ik denk aanvullend een paar dingen:

- Er moet een mogelijkheid in de stijl zijn waarmee we (buiten de inhoudelijke boodschap) de urgentie evt. ook kunnen aanwakkeren, bijvoorbeeld als blijkt dat mensen maatregelen niet serieus nemen of in twijfel trekken.
- Herkenbaarheid moet aansluiten, maar nu is het erg soft (terwijl geruststelling niet per se doel is nu)
- Flexibel, moet steeds aan te vullen zijn met nieuwe middelen/bodschappen, maar op stevige basis.

Wat mij betreft kan je met deze briefing en punten de boer op richting BKB. Alleen financiën staan nog open. Zoals jij hebt besproken binnen VWS kost een gemiddelde campagne ca 1,1 miljoen, dus ik zou dat als uitgangspunt voor de 1<sup>e</sup> planvorming nemen. Overigens is dit natuurlijk een enorme campagne qua doelgroep (de hele Nederlandse bevolking) dus kan mij voorstellen dat dit bedrag voor een eerste fase is. Dit kunnen we samen met een campagnevoorstel op tafel leggen bij het kern-NKC.

Groet, 5.1.2e

5.1.2e

5.1.2e

Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport

M: 06 5.1.2e

Van: 5.1.2e &lt;5.1.2e@minvws.nl&gt;

Verzonden: zondag 15 maart 2020 21:07

Aan: 5.1.2e - BD/NCC/ECO &lt;5.1.2e@minjenv.nl&gt;; 5.1.2e &lt;5.1.2e@minvws.nl&gt;

CC: 5.1.2e &lt;5.1.2e@minaz.nl&gt;

Onderwerp: Opzet briefing publiekscampagne

Hoi 5.1.2e en 5.1.2e

Hopelijk hebben jullie de hectiek van dit weekend goed doorstaan.

5.1.2e en ik hebben een aanzet gedaan voor een briefing voor de 'publiekscampagne Coronamaatregelen'. We vullen deze graag aan met jullie input.

Hebben jullie morgen(ochtend) tijd deze telefonisch door te spreken?

Morgen wordt weer een hele drukke dag zag ik. Het zou mooi zijn als 5.1.2e en ik tussen alle hectiek in het NKC door juist al met BKB een begin kunnen maken. Heel fijn als bijv. 5.1.2e tijd heeft om (telefonisch) bij een gesprek met BKB aan te haken, maar ook alle begrip als dat niet lukt.

Wij zouden naast de inhoud van de briefing in elk geval het volgende bespreken:

- Wat is de leeftijd van de doelgroep? Ons voorstel is nu 16+, maar misschien willen we ook nog jongere kinderen bereiken?
- Hoe willen we de boodschap overbrengen? Vooral informatief of zetten we vooral in op de urgentie?
- Hoeveel achtergrondinformatie willen we geven? Wij denken dat de boodschap beter begrepen wordt als we uitleggen waarom we de maatregelen nemen, alleen daardoor wordt de boodschap wel ingewikkelder en te lang.

En praktisch gezien is het ook handig om een idee te hebben van het budget dat er is en of er specifieke wensen zijn mbt de middelen.

Laten jullie weten of even bellen morgen in te passen is? Reactie via de mail mag natuurlijk ook.

Groeten en fijne avond,

5.1.2e

5.1.2e **MSc**  
5.1.2e

---

**Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport**

Directie Communicatie  
Parnassusplein 5 | 2511 VX Den Haag  
Postbus 20350 | 2500 EJ | Den Haag

---

06 5.1.2e

5.1.2e [@minvws.nl](mailto:5.1.2e@minvws.nl)

