

# Test uitnodigingsmateriaal coronavaccinatie 70+ers

ROK Kwalitatief Communicatieonderzoek - deeltest 09

## Hoofdvraag voor het onderzoek

Het RIVM is benieuwd hoe de tot nu toe ontwikkelde middelen bijdragen aan een goede uitvoering van de coronavaccinatie

## Onderzoeksvragen (voor het maken van de checklist)

Wat is de communicatieve werking en potentiële impact van de RIVM-communicatie voor genodigden van de coronavaccinatie? Voor de genodigden is het doel van communicatie (1) het draagvlak voor vaccinatie vergroten en (2) het activeren om de prik te halen.

Er is inzicht nodig in de volgende aspecten:

- Begrip en boodschappenoverdracht
- Geloofwaardigheid (zowel boodschap als in RIVM als instituut)
- Gedragsintentie (geboden handelingsperspectief)
- Waardering en impact
- Attentiewaarde
- Rol en invloed afzender

## De vraag die we aan het eind van het onderzoek moeten kunnen beantwoorden

Op welke manier kan het materiaal geoptimaliseerd worden om de doelen (draagvlak en activatie) te behalen?



## Middelen om te testen

- Brief
- Visual
- Toelichting registratie bij RIVM



## Planning

- 25-02 het veldwerk
- 26-02 oplevering resultaten

## Aanvullende opmerkingen

- Uitvoerend team: 5.1.2e en 5.1.2e
- Doelgroep: n=10, t=30 voor Algemeen Nederlands Publiek 70+ jaar. Streven naar minimaal n=5 80+ jaar

# Budget

Het totaalbudget voor dit project bedraagt: 5.1.1c exclusief BTW

Budget ONLINE SPOED		Excl. BTW
	A: single interviews n=8, t=30	5.1.1c
	B: duo interviews n=6 (x2), t=30	
	C: groepsdiscussies n=6 (x3), t=90	
	D: mini-groepsdiscussies n=4 (x3), t=90	
Budget ONLINE zonder spoed		Excl. BTW
	E: single interviews n=12, t=45	5.1.1c
	F: duo interviews n=8 (x2), t=45	
	G: groepsdiscussies n=6 (x3), t=90	
	H: mini-groepsdiscussies n=4 (x3), t=90	

Budget OFFLINE SPOED		Excl. BTW
	I: single interviews n=8, t=30	5.1.2e
	J: duo interviews n=6 (x2), t=30	
	K: groepsdiscussies n=6 (x3), t=90	
	L: mini-groepsdiscussies n=4 (x3), t=90	
Budget OFFLINE zonder spoed		Excl. BTW
	M: single interviews n=12, t=45	5.1.1c
	N: duo interviews n=8 (x2), t=45	
	O: groepsdiscussies n=6 (x3), t=120	
	P: mini-groepsdiscussies n=4 (x3), t=120	

Andere wensen, namelijk...		Excl. BTW
<b>1x</b>	n=10 single interviews met 70+ van t=30, online SPOED	5.1.1c

Extra kosten / meerwerk		Excl. BTW
	bijvoorbeeld: extra uren voor overleg, verplaatsen veldwerk á x RM ((à € <span style="background-color: #555; color: #fff; padding: 2px;">5.1.1c</span> + x RC (à € <span style="background-color: #555; color: #fff; padding: 2px;">5.1.1c</span>	€ xxx

# Tot slot



18-02-2021

Offertedatum

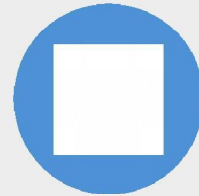
1 maand

Termijn geldigheid  
na offerte datum

Onze diensten zijn op basis van een "fixed price".

## Leverings- en betalingsvoorwaarden

- Deze projecten vallen onder de NADERE OVEREENKOMST 'meerdere opdrachten' behorende bij Raamovereenkomst Kwalitatief communicatieonderzoek met referentie 3904535 inzake Campagnetesten COVID 19, referentie 4154614 en projectnummer EP050472
- Dit document is gebaseerd op de Nadere offerte met projectnummer 24925 van 16 september 2020 van Blauw Research.
- Op deze offerte zijn de Algemene Rijksvoorwaarden voor het verstrekken van opdrachten tot het verrichten van Diensten 2014 (ARVODI-2014) van toepassing.
- Facturatie en start van het project vinden plaats na het ontvangen van de ondertekende UOK.
- Alle informatie met betrekking tot onze opdrachtgevers en de onderzoeksresultaten wordt vertrouwelijk behandeld.



## Copyright 2021 Blauw Research bv

Alle rechten voorbehouden. Niets uit dit document mag worden vervoelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt zonder voorafgaande schriftelijke toestemming.

Coolsingel 55  
3012 AB Rotterdam  
KvK nummer: 24282859

010- 5.1.2e  
[www.blauw.com](http://www.blauw.com)  
5.1.2e @blauw.com