

Course of action | Studie naar de testbereid bij zelftesten

What?

Tijdens de Fieldlab events bij voetbalwedstrijden worden deelnemers gevraagd om op dag 5 terug te komen voor hertesten (onafhankelijk van klachten). Deze tweede test is vrijwillig en het is de vraag hoeveel mensen de moeite hiervoor nemen.

So what?

De 1500 deelnemers worden onderverdeeld in 2 groepen: 50% krijgt een oproep voor een teststraat, 50% krijgt een test mee naar huis. Bekeken wordt hoe de compliance in de twee groepen is. De hypothese die onderzocht wordt is dat de lagere sensitiviteit van zelftesten gecompenseerd kan worden door een hogere testbereidheid c.q. drempelverlaging voor de toegang tot de test. Voor deze studie zijn 750 antigeentesten nodig van het merk BD of Roche (in overleg met DT te bepalen).

Now what?

De stuurgroep wordt gevraagd om te adviseren over het beschikbaar stellen van 750 BD/Roche testen voor deze studie.

- 1) Negatief advies
- 2) Positief advies