

To: [redacted]@minvws.nl; [redacted]@minvws.nl;
 [redacted]@minvws.nl; [redacted]@minvws.nl; [redacted]@minvws.nl; [redacted]@minvws.nl;
 [redacted]@ggdghor.nl; [redacted]@ggdghor.nl; [redacted]@ggdghor.nl; [redacted]@ggdghor.nl;
 [redacted]@rivm.nl; [redacted]@rivm.nl; [redacted]@rivm.nl; [redacted]@rivm.nl;
 [redacted]@igj.nl; [redacted]@igj.nl; [redacted]@igj.nl; [redacted]@igj.nl;
 [redacted]@ditisvlot.nl; [redacted]@ditisvlot.nl; [redacted]@ditisvlot.nl; [redacted]@ditisvlot.nl;
 [redacted]@vodw.ey.com; [redacted]@vodw.ey.com;
 [redacted]@ggdghor.nl; [redacted]@ggdghor.nl; [redacted]@ggdghor.nl; [redacted]@ggdghor.nl;
From: [redacted]
Sent: Thur 2/25/2021 9:14:38 AM
Subject: Update Week 8
Received: Thur 2/25/2021 9:14:45 AM

Collega's,

Onze wekelijkse stand van zaken bij VWS.

Veel stond natuurlijk in het teken van persconferentie, Kamerbrief en Kamerdebat.

En hoewel er veel aandacht was voor de aanpassingen in de maatregelen (voortgezet onderwijs, verlengen avondklok, winkelbezoek), zien we inderdaad ook de belangstelling voor testen weer toenemen, zoals ik vorige week al aangaf. Blijkbaar begint het besef dat vaccinatie ons niet morgen uit de crisis helpt, nu wel echt door te dringen. Die aandacht voor testen richt zich sterk op de zgn. toegangstesten, in het jargon ook wel 'spoor 2' genoemd.

Om de hele context van het beleid goed te schetsen hebben we op Rijksoverheid.nl een [pagina](#) hierover ingericht. Die sluit goed aan op het overkoepelende narratief dat we eerder daarvoor hadden ontwikkeld; dat is ook gebruikt voor de tekst van de persconferentie én voor de media-optredens van de minister over testen (o.m. in de Telegraaf van zaterdag).

Het is de bedoeling, daar de komende weken pagina's aan toe te voegen die dieper ingaan op de uitwerking van de verschillende sporen. Dat willen we zoveel mogelijk samen met onze partners opzetten. Daar zullen we elk van jullie dus voor benaderen, afhankelijk van de vraag voor welk spoor jullie aan de lat staan.

Voor wat betreft die sporen, valt het wel het nodige te melden.

In het spoor 1 (virus opsporen en bestrijden) vormen de teststraten van de GGD-en en hun bron- en contactonderzoek natuurlijk het fundament. Op het moment is er een grote kloof tussen testcapaciteit en testvraag. Dat leidt wel tot (politieke) druk om daar ook testen voor andere doeleinden mogelijk te maken. MVWS houdt dat stevig tegen. Niet alleen valt dat buiten de opdracht van de GGD-en, ook is het helemaal niet zeker dat we die capaciteit in de naaste toekomst wel hard nodig zullen hebben. Er wordt gewerkt aan het stimuleren van testbereidheid (o.m. met de eerder genoemde campagne die begin maart start), er is capaciteit nodig voor de groeiende testbehoefte(n) van mensen met klachten in het onderwijs, er ontstaat extra testvraag vanuit de pilots Grootchalig Testen én we verwachten nog groei onder invloed van de oprukkende virus-varianten.

In het spoor 2 wordt vooral veel gesproken over 2a: testen t.b.v. de sociale omgeving. Dat richt zich op het mogelijk maken van het bezoek aan evenementen, culturele instellingen en sport. Retail en horeca willen daar ook graag in betrokken worden. VWS is daar terughoudend in, omdat naar ons oordeel er eenvoudiger manieren zijn om die sectoren weer ruimte te geven als de situatie dat toelaat, dan door ze allemaal een teststraatje voor de deur te laten inrichten. Voor spoor 2a is een testbewijs nodig. Komende week ligt er een eerste draft van een wetsvoorstel dat dat moet mogelijk maken. Er wordt aangestuurd op behandeling van deze wet in beide Kamers begin april. Ook ligt er begin maart een eerste werkende versie van de app waarmee je een negatief testbewijs kunt laten zien aan de poort (via een QR-code). Bedoeling is om met die app een praktijkproef te doen bij de twee Field Labs die gepland staan op 13 en 14 maart in Biddinghuizen (Lowlands terrein). De vraag naar mee informatie over die app groeit, zeker na de kamerbehandeling. We bereiden persbriefings voor, vermoedelijk de eerste al komende week.

In het spoor 2b (veiliger werken) is in de Kamerbrief nu expliciet aangegeven:

"Het kabinet kiest voor het mogelijk maken van testen van werknemers zonder klachten met antigeensneltesten." Dat is een belangrijke stap. Vandaag is er overleg tussen VWS en Financiën over wat dit betekent voor de financiële vergoeding die werkgevers kunnen ontvangen. Wel is belangrijk om te blijven benadrukken dat op het moment thuiswerken de norm is. Dus geldt het nu alleen voor werksituaties waar dat echt niet mogelijk is.

In het spoor 2c (veiliger studeren) zitten we nu vooral met veel pilots (VO, HO, WO). In de eerder genoemde wet over het testbewijs nemen we onderwijs ook op, in elk geval het onderwijs dat buiten de leerplicht valt en het praktijkonderwijs. Zodat ook daar toegangstesten een kans krijgt.

Bij zowel spoor 2b als 2c zijn de verwachtingen hoog als het gaat over de inzet van zelftesten. Afgelopen maandag heeft 5.1.2e, met onze ondersteuning, de resultaten gepresenteerd van de studies die daarnaar zijn gedaan. En dat ziet er veelbelovend uit. Versnelde inzet van zelfafname kan zowel voor werkgevers als voor onderwijsinstellingen serieus verlichting geven. Er wordt op het moment ook gekeken of antigeentesten die nu op voorraad zijn (ca. 28 miljoen....) zijn om te bouwen voor zelfafname.

Daarnaast loopt natuurlijk de uitrol van innovatieve testmethoden. Bij de ademtest hadden we wat hick-ups, ook publicitair. Die zijn nu opgelost. Wel is duidelijk dat de uitrol naar meer GGD-locaties minder snel zal gaan, en met de grootst mogelijke zorg met worden gedaan. Er is een expert-team opgezet om daarbij te helpen.

Iets vergelijkbaars is aan de hand met de LAMP. Ook daar vraagt de uitrol extra zorg, vooral omdat bij die test een lab-faciliteit in de teststraat moet worden opgezet en beheerd. Dat vraagt veel precisie.

Van het campagnefront: De publiekscampagnes testbereidheid en quarantainebereidheid staan dus in maart gepland. Voorts hebben we specifiek voor jongeren twee nieuwe campagnes draaien, die we zelf aansturen (dus los van het NKC). De [campagne coronaconflict](#) spreekt jongeren direct aan, is allesbehalve traditionele overheidscommunicatie en ontbeert het bekende opgestoken vingertje. Dat geldt ook voor [#nogffvolhouden](#), dat zich vooral richt op groepen in een kwetsbare sociale positie. Die doen we samen met BV Jong en veel buurt- en jongerenwerkers. Die campagne gaat na 1 maart steeds meer zichtbaar worden. En we zijn met NOCNSF bezig met een campagne met aansprekende sporters die hun ervaringen delen. Wordt interessant en heel zichtbaar, denk ik.

So far!

Een vriendelijke groet,

5.1.2e 5.1.2e
5.1.2e

Ministerie van VWS

m. 5.1.2e

Communiceren doe je ook met je oren