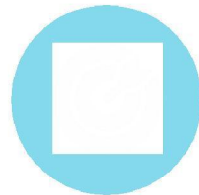
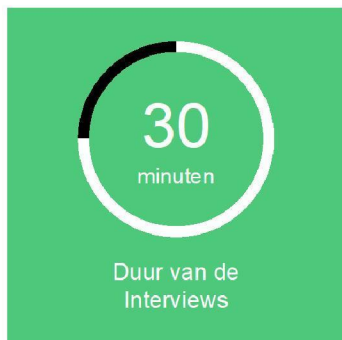
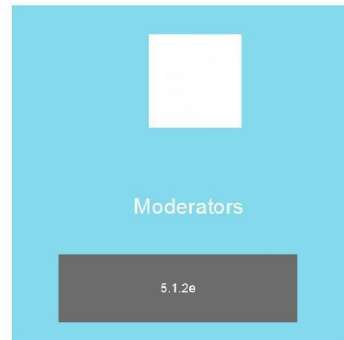


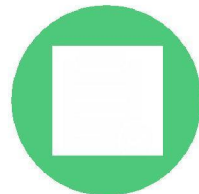
# Checklist brieventest vaccinatie 70+

Achtergrond



## Beleidsdoel

- 1) Draagvlak voor vaccinatie vergroten
- 2) Activatie om de prik te halen.



## Research goal

Inzicht in de communicatieve werking en potentiële impact van de RIVM-communicatie voor genodigden (doelgroep 70+ en 80+) van de coronavaccinatie.

# Checklist

## Praktische informatie

---



Doelgroep: n=10, t=30 voor Algemeen Nederlands Publiek 70+ jaar. Streven naar minimaal n=5 80+ jaar



Onderzoeksmateriaal:

- Brief
- Visual
- Flyer
- Toelichting registratie bij RIVM



De gesprekken worden gevoerd via online video bellen middels Microsoft Teams. Meekijkers ontvangen een linkje om gesprekken online te volgen.

### Lezen van het testmateriaal

1. De deelnemers hebben de brief en de visual als voorbereiding van te voren gelezen. Beide uitingen worden sowieso bij iedereen besproken.
2. Na het evalueren van deze twee middelen wordt de flyer voorgelegd. De respondent krijgt even de tijd om deze te lezen.
3. Indien er tijd over is wordt de toelichting registratie bij RIVM voorgelegd.

# Checklist

## 1. Introductie en kennismaking

3 min

- Korte uitleg doel onderzoek.
- Uitleggen interviewsituatie (maken van opname, anonimiteit, beeldscherm delen, meekijkers benoemen).
- Geen foute antwoorden, persoonlijke mening is belangrijk, Voorstellen: naam, leeftijd, gezinssituatie, tijdsbesteding

## 2. BRIEF

10 min

*INT: U heeft thuis een brief gelezen. Daar wil ik het nu graag met u over hebben. Eerst algemeen en daarna gaan we wat gedetailleerder op de tekst zelf in. INT. TOON BRIEF VIA BEELDSCHERM DELEN*

- Eerste reactie?
- Welke associaties, wat roept het bij u op?
- Wat doet deze brief met u? Waardoor?

### Begrip

- Waar ging de brief over? Wat willen ze u vertellen?
- Wat vindt u daarvan?
- Wat vindt u ervan als u straks deze brief krijgt?

### Afzender

- Wie is de afzender?
- Bent u bekend met het RIVM?
- In hoeverre maakt het voor u uit wie de afzender is van deze brief? Kunt u dat eens toelichten? (*invloed afzender*)
- Wat vindt u van RIVM als afzender? Wat doet dat met de boodschap?
- Vindt u het RIVM geloofwaardig?

### Actie

- Wat moet u naar aanleiding van deze brief doen?
- Waar blijkt dat uit? In hoeverre zou u dit ook doen?

### VERVOLG BRIEF

- Wat vindt u duidelijk in de brief? Wat minder duidelijk?
- Roept de brief vragen op? Zo ja, welke?
- In hoeverre vindt u de informatie die u gelezen heeft: betrouwbaar, geloofwaardig, objectief en volledig?
- Wat vindt u van:
  - Taalgebruik en toonzetting?
  - Hoeveelheid en volgorde van informatie?
  - Opbouw?
  - Opvallendheid?
- Wat kan er aan de brief worden aangepast om hem nog beter te maken?

# Checklist

## 3. VISUAL

5 min

*INT: Behalve de brief heeft u thuis ook een kaart bekeken. Daar gaan we het nu over hebben. Ik laat de kaart aan u zien via mijn beeldscherm*

- Wat vindt u van deze kaart (spontaan)?
- Wat willen ze u duidelijk maken?
- In hoeverre vullen de brief en de kaart elkaar aan?
- Wat maakt het (on)duidelijk t.o.v. de brief? Waardoor?
- Mist u nog informatie op de kaart? Welke?
- Wat vindt u van de vormgeving?
- In hoeverre vindt u de informatie die u gelezen heeft: betrouwbaar, geloofwaardig, objectief en volledig?
- Wat vindt u prettiger om te lezen, de brief of de kaart? Kunt u dat eens toelichten?
- Wat kan er wat u betreft nog aangepast worden?

### Brief & visual:

- In hoeverre heeft u het idee dat u op basis van de informatie in de brief en de kaart goed geïnformeerd bent?
- In hoeverre bent u na het lezen van de brief en folder voldoende geïnformeerd over wat er nu van u verwacht wordt?

## 3. FLYER EN TOELICHTING

5 min

*INT: Ik ga zo weer mijn scherm met u delen, dan krijgt u een folder in beeld en ik wil u vragen om deze goed te lezen.*

- Spontane reactie
- Welke associaties, wat roept het bij u op?
- Gevoel? Wat doet deze brief met u? Waardoor?
- Wat wordt er verteld in de folder?
- Wat voor waarde heeft het voor u?
- Wat zou u met deze informatie doen (bv informatie opzoeken)?
- INT CHECK IN HOEVERRE MEN DE QR CODE NOEMT
- Wat vindt u van die codes op de tweede pagina? Wat kun je ermee? In hoeverre denkt u dat u deze gaat gebruiken?
- Wat kan er wat u betreft nog aangepast worden?

### **INT INDIEN TIJD OVER TOON DE TOELICHTING**

- Spontane reactie
- Wat wordt er verteld in de folder? Wat vindt u daarvan?
- Wat voor waarde heeft het voor u?
- Wat voor gevoel geeft het u?
- Wat doet u op basis van deze informatie?
- In hoeverre vindt u deze tekst duidelijk?
- Wat kan er wat u betreft nog aangepast worden?

# Checklist

---

## AFRONDEN

2 min

- Indien tijd: vraag van opdrachtgever
- Afronden en bedanken.

## ZWEVEND BLOK

5 min

*NB: deze vragen komen aan bod wanneer van toepassing, maar altijd nadat ze één of meerdere uitingen hebben gezien.*

- Houding tegenover vaccineren
- Eventuele ervaring met de coronavaccinatie
- Kennis over *de* vaccinatie