

To: [redacted]@rivm.nl
From: [redacted]
Sent: Mon 2/1/2021 11:01:11 AM
Subject: FW: Vaccinatiebereidheid, input op landelijke campagne, korte deadline
Received: Mon 2/1/2021 11:01:13 AM
[PLATO-#4184965-v1-COVID-19_Campagnemonitor_Vaccinaties_rapportage_jan_2.._pptx](#)
[PLATO-#4175466-v12-COVID-19 - CEO Coronavaccinatie - Vragenlijst.docx](#)
[vaccineren_corona_koepel_v13.pdf](#)
[21.01.15 Debrief Vaccinatiecampagne fase FB_def.docx](#)
[Campagnestrategie coronavaccinatie totaal.pptx](#)
[Reacties op vraag VWS landelijke vaccinatiecampagne.docx](#)

Vriendelijke groet,

[redacted]

[redacted]

RIVM

From: [redacted]@rivm.nl
Sent: maandag 1 februari 2021 11:16
To: [redacted]@maastrichtuniversity.nl; [redacted]@radboudumc.nl; [redacted]@radboudumc.nl;
 [redacted]@radboudumc.nl; [redacted]@radboudumc.nl; [redacted]@amsterdamumc.nl; [redacted]@uu.nl;
 [redacted], [redacted], [redacted]@tno.nl; [redacted]@rivm.nl; [redacted]@rivm.nl;
 [redacted]@rivm.nl; [redacted]@rivm.nl; [redacted]@rivm.nl; [redacted]@rivm.nl;
 [redacted]@rivm.nl; [redacted]@rivm.nl; [redacted]@rivm.nl; [redacted]@rivm.nl

Subject: Vaccinatiebereidheid, input op landelijke campagne, korte deadline

Beste experts,

VWS heeft ons gevraagd input te leveren op de landelijke vaccinatiecampagne. Er wordt nadrukkelijk gevraagd om de brede mix van expertise zoals we die hebben in ons expertgroep.

In overleg met VWS willen we jullie vragen de volgende vragen te beantwoorden:

- Wat zijn sterke elementen in de campagne, wat zijn elementen waarvan je verwacht dat ze vaccinatiebereidheid effectief positief beïnvloeden?
- Welke elementen (argumenten, technieken) mis je en zouden nog kunnen worden toegevoegd om de vaccinatiebereidheid te vergroten?

Verzoek om aan [redacted] en mij jullie reacties te sturen. [redacted] en ik zullen jullie reactie bundelen en naar VWS sturen. Morgen zal [redacted], [redacted], [redacted] aansluiten bij ons overleg om op basis van de reacties door te praten. Als het jullie lukt om vandaag of uiterlijk morgenochtend de reacties te sturen, kunnen we de input meegeven aan VWS voor ons overleg.

Morgen zal [redacted], [redacted], [redacted] bij ons overleg aansluiten om verdere reacties te halen en overleg te hebben op jullie reacties tot dat moment.

In de bijlagen een aan tal stukken met verschillende soorten informatie.

Algemene informatie en doelstelling:

Debrief Vaccinatiecampagne fase FB...

Uitleg, illustratie campagne

PLATO.....Campagnemonitor_vaccinaties_rapportagepptx
 Campagnestrategie coronavaccinatie_totaal.pptx
 Vaccineren_corona_koepel_v13.pdf

Vragenlijst voor effectmeting campagne.

PLATO>....._CEO_Coronavaccinatie_vragenlijst.docx

En een format waarin jullie kunnen reageren.

Reacties op vraag VWS landelijke vaccinatiecampagne.docx

Dit is een verzoek met een krappe deadline. Kies de manier die het makkelijkst voor je is om te reageren: Puntsgewijze reacties, steekwoorden, bellen, mailen, appen, artikelen doorsturen. 5.1.2e en ik zullen proberen alles tot een compact geheel te maken.

Vriendelijke groet,

5.1.2e

From: 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e <5.1.2e @minvws.nl>

Sent: maandag 1 februari 2021 09:24

To: 5.1.2e 5.1.2e <5.1.2e @rivm.nl>

Cc: 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e <5.1.2e @minvws.nl>; 5.1.2e 5.1.2e (5.1.2e) <5.1.2e @minvws.nl>; 5.1.2e 5.1.2e <5.1.2e @rivm.nl>; 5.1.2e 5.1.2e <5.1.2e @rivm.nl>; 5.1.2e 5.1.2e <5.1.2e @rivm.nl>; 5.1.2e 5.1.2e <5.1.2e @rivm.nl>

Subject: RE: stukken

Goedemorgen,

Hierbij nog de eerste campagnemonitor vaccinaties. Deze is nog niet definitief (staan nog opmerkingen in van 'DPC-onderzoek'), maar te relevant om niet me te sturen. Deze dus nog niet delen, daar het geen def versie is. We zijn benieuwd!

Groet,

5.1.2e 5.1.2e

Van: 5.1.2e 5.1.2e <5.1.2e @rivm.nl>

Verzonden: maandag 1 februari 2021 09:18

Aan: 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e <5.1.2e @minvws.nl>

CC: 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e <5.1.2e @minvws.nl>; 5.1.2e 5.1.2e (5.1.2e) <5.1.2e @minvws.nl>; 5.1.2e 5.1.2e <5.1.2e @rivm.nl>; 5.1.2e 5.1.2e <5.1.2e @rivm.nl>; 5.1.2e 5.1.2e <5.1.2e @rivm.nl>; 5.1.2e 5.1.2e <5.1.2e @rivm.nl>

Onderwerp: RE: stukken

Beste 5.1.2e,

Dank je wel. Ik heb het doorgestuurd aan de coördinatoren van het Vaccinatie thema (5.1.2e en 5.1.2e), onze 'linking pin' gedragsunit-vws 5.1.2e, en 5.1.2e

Even kijken hoe de input effectief ingewonnen kan worden zodat eventuele complementaire inzichten morgen op een functionele manier besproken en teruggegeven kunnen worden.

5.1.2e of 5.1.2e neemt nog even contact op over hoe, hoe laat/lang aan te sluiten morgen bij de vaccinatie expert meeting. Is een interessante mix van experts uit den lande met veel ervaring op vaccinatie acceptatie en sociale dilemma's zoals jij ook al benoemde 5.1.2e.

Met hartelijke groet,

5.1.2e 5.1.2e



5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e | 5.1.2e

RIVM Centrum Gezondheid en Maatschappij | Corona Gedragsunit – wetenschappelijke basis
 Antonie van Leeuwenhoeklaan 9 | 3721 MA Bilthoven / Postbus 1 5.1.2e | 3720 BA Bilthoven

T +31 [redacted] 5.1.2e | M +31 6 [redacted] 5.1.2e | E [redacted] 5.1.2e @rivm.nl | Tw @ [redacted] 5.1.2e

RIVM De zorg voor morgen begint vandaag

From: [redacted] 5.1.2e <[redacted] 5.1.2e @minvws.nl>
 Sent: zondag 31 januari 2021 17:30
 To: [redacted] 5.1.2e <[redacted] 5.1.2e @rivm.nl>
 Cc: [redacted] 5.1.2e <[redacted] 5.1.2e @minvws.nl>; [redacted] 5.1.2e <[redacted] 5.1.2e @minvws.nl>
 Subject: stukken

Dag [redacted] 5.1.2e

Zoals afgesproken, stuur ik je hierbij een aantal stukken:

- De campagnestrategie, deze is uit december
- De debrief voor deze tussenfase
- Het voorstel voor een aantal tv's en rc's voor een vervolgcampagne (fase 1b).

Ter aanvulling, nog even uit de losse pols en paar punten:

- De campagne kende oorspronkelijk twee fasen: een informerende fase en een motiverende fase. We zien dat er behoorlijk wat negativiteit is rond het vaccinbeleid, vooral het punt dat er nog steeds maar 250.000 mensen zijn gevaccineerd en dat we daardoor worden weggezet als het een-na-slechtste jongetje van Europa. Om die reden hebben we besloten nog niet te veel in te zetten op motiveren, maar even door te gaan met informeren. Al komt het nu wel meer in de richting van ook motiveren. De meegestuurde campagne staat pas voor de derde week februari gepland, op een moment dat we hopelijk ook echt meer op stoom zijn met vaccineren.
- Zie voor alle middelen die we tot nu toe hebben gemaakt onze schitterende toolkit:
<https://news.pressmailings.com/hvdm/communicatietoolkit-coronavaccinatie>
- Kort beschreven, zijn de echte campagnemiddelen: een tv- en een radiocommercial; een vijftal dagbladadvertenties, waarin steeds een ander onderwerp centraal staat; een aantal online banners waarin een vraag de mensen triggert om onze website te bezoeken (www.coronavaccinatie.nl); een aantal expertvideo's met [redacted] 5.1.2e en [redacted] 5.1.2e, die van [redacted] 5.1.2e worden ook aangejaagd op social media. We maken nog meer video's met [redacted] 5.1.2e omdat ze dat zo fantastisch kan. Vooral veel informerende middelen, die ook een oproep doen om voor meer informatie naar de website te gaan. Altijd met begrip voor het feit dat mensen nog vragen hebben.
- We zijn inmiddels met een 'poster' campagne begonnen waarin onbekende en bekende mensen onder het mom van: 'ik stroop mijn mouw op', zich uitspreken zich te zullen laten vaccineren en ook andere oproepen dit te doen. We hebben ook een postergenerator ontwikkeld waarmee mensen zelf een poster kunnen maken: [lk stroop mijn mouw op](http://lk.stroopmijnmouw.nl) (stroopjemouw.nl).
- Naast mensen uit de zorg en artsen hebben we ook BN'ers die meedoen. Inmiddels zijn dat: [redacted] 5.1.2e, [redacted] 5.1.2e, [redacted] 5.1.2e, [redacted] 5.1.2e. We hebben ook wat afwijzingen gekregen. Idee is dat iedereen vrijwillig meedoet – dus alleen als ze enthousiast zijn over het idee. Zie voor de uitwerking, de toolkit.
- In de eerste fase hebben met een aantal grote zorgkoepels samengewerkt. Voor deze partijen hebben we onder andere deze talkshow ontwikkeld. Deze is te zien op YouTube en is ongeveer 19.000 keer bekeken. Zie de toolkit.
- We hebben social sliders voor fb en insta.
- We hebben een praatplaat voor mensen in de zorg.
- We hebben folders en factsheets.....
- O ja, en een afspraak met Tijd voor Max dat zij vanaf morgen elke dag een blokje maken over vaccinatie. Ipv een nieuwe talkshow met als doelgroep ouderen. Vorige week zat de minister er samen met de eerste 90+er. Wat leuk is, is dat TV-dokter Ted ook ambassadeur is en regelmatig in deze show te zien is. Daarmee bereiken we veel mensen op leeftijd, voor nu de belangrijkste doelgroep (vanzelfsprekend).

Het is begrijpelijk als je vragen hebt ;-). Bel mij gerust! En ik sluit dinsdag graag aan.

Met vriendelijke groet,

[redacted] 5.1.2e [redacted] 5.1.2e

[redacted] 5.1.2e

Directie Communicatie

Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport
Parnassusplein 5 | 2511 VX | Den Haag

T (06) 5.1.2e
5.1.2e @minvws.nl
www.rijksoverheid.nl



Dit bericht kan informatie bevatten die niet voor u is bestemd. Indien u niet de geadresseerde bent of dit bericht abusievelijk aan u is verzonden, wordt u verzocht dat aan de afzender te melden en het bericht te verwijderen. Het RIVM aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die verband houdt met risico's verbonden aan het elektronisch verzenden van berichten.

www.rivm.nl De zorg voor morgen begint vandaag

This message may contain information that is not intended for you. If you are not the addressee or if this message was sent to you by mistake, you are requested to inform the sender and delete the message. RIVM accepts no liability for damage of any kind resulting from the risks inherent in the electronic transmission of messages.

www.rivm.nl/en Committed to *health and sustainability*