

Vraagstuk Retail: Op welke (andere) manieren kunnen we stapsgewijs open?

We verlangen allemaal naar een open samenleving na corona. Naar de tijd waarin we weer volop aan de slag kunnen met ons werk, naar school gaan en genieten van winkelen, uitgaan naar een restaurant, een concert, vakantie of een drankje op een terras. We snappen dat het nu nog niet kan, dat we – om onszelf en onze dierbaren te beschermen - nog in een lock down zitten.

De overheidsmaatregelen raken veel bedrijven en zeker de retail hard. De winkels zijn dicht, medewerkers zitten thuis en alle kosten zoals loon, huur en verzekeringen, lopen door. Het is onmogelijk om met de fysieke winkels omzet te maken. De ondernemers hebben geen invloed op de maatregelen die soms als te algemeen ervaren worden.

De overheid spant zich – in ons aller belang – in op de coronacrisis zo goed mogelijk te bestrijden. Dat is een complexe, nieuwe opdracht waarbij veel partijen (wetenschappers, adviseurs, bedrijven, individuen) kritiek, advies en hulp bieden. Ambtenaren moeten snel beoordelen met welke partijen ze wel en niet verder gaan en ze kunnen onmogelijk op alle hulp (en lobby), hoe goed bedoeld ook, ingaan.

Ondernemers en overheid kijken vooruit. Hoe kunnen we – als de cijfers het toelaten – voorzichtig, maar het hoogst mogelijke tempo, weer open? Dit wordt besproken en bepaald de bekende overleggen van ministeries en branchevertegenwoordigers. Natuurlijk begrijpt iedereen dat ‘gezondheid’ voorop staat en dat ‘economie’ niet nog zwaarder geraakt mag worden. (En dat kinderen en jongeren hun opleiding en stages snel weer moeten oppakken.) Op basis van afstemming en onderhandelende gesprekken worden door de overheid besluiten genomen. Iedereen werkt er dag en nacht keihard aan en toch voelt het soms onvoldoende als een samenwerking die leidt tot haalbare, creatieve oplossingen.

Op 26 januari voerden we een dialoogsessie. Een aantal mensen van VWS en van grote (retail)organisaties spraken de ambitie uit om het ook anders te proberen. Met de erkenning van elkaars moeilijke opgave en het vertrouwen elkaars intentie, besloten zij samen te onderzoeken of er nog andere manieren zijn om de samenleving stapsgewijs te openen.

Daarbij brengen zij focus aan:

- **Op welke manier kunnen de winkels in onze dorpen en steden bijdragen aan een snelle, stapsgewijze opening van onze samenleving, waarbij de volksgezondheid niet in gevaar wordt gebracht?**
- **Hoe kan de fijnmazige infrastructuur van de (groot)winkelbedrijven ingezet worden voor actuele en begrijpelijke informatie en communicatie over de maatregelen naar de samenleving?**
- **Hoe kunnen we gezamenlijk meer mensen bereiken, betrekken en activeren omtrent maatregelen en aanstaande acties?**
- **In hoeverre kan een gezamenlijke (communicatie) aanpak hieraan bijdragen?**