


Datum: 11 januari 2021 om 18:24:31 CET

Aan: @minvws.nl

Kopie: "@marveltest.com" <@marveltest.com>

Beste 

Mijn bedrijf, marveltest.com, helpt de gemeente Amsterdam door middel van "hyper-targeting" inwoners, die slecht of in het geheel niet met traditionele media zijn te bereiken, te interesseren in Covid vaccinaties door middel van social media.

Het blijkt dat mensen in achterstandswijken dan wel mensen met een niet Nederlandse achtergrond gevoeliger zijn voor fake nieuws en conspiracy theories en zodoende achterdochtig zijn om zich te laten vaccineren.

De Marveltest methode ziet binnen 2 weken, door middel van gemiddeld 1000 experimenten, welke on-line campagne (fb, insta, Pintrest, tiktok, google etc) het meest effectief is bij welke doelgroep. Zodra de product market fit is gevonden (in dit geval de juiste "vaccinatie" campagne bij de juiste doelgroep) dan wordt er opgeschaald en op grotere schaal geadverteerd.

wat is hyper targeting?

Hyper targeting is een marketingstrategie die reclames op een zeer specifieke groep mensen richt. .Wat hyper targeting laat zien, is gebaseerd op ons online AI model waarbij marketeers hun doelgroep verkleint tot mensen met de grootste koopbereidheid en zo advertentie geld bespaart. Hyper-targeting is populair omdat men tot de conclusie is gekomen dat met hagel schieten in het huidige media landschap slecht werkt en duur is. Hyper-targeting zorgt er voor dat mensen alleen zien wat hen daadwerkelijk interesseert. Met deze methodie zie je exact het effect van iedere geïnvesteerde euro.

Voorbeeld:

In plaats van één marketing campagne ontwikkelt Marveltest (bijv10) verschillende campagnes die niet gericht zijn op bijvoorbeeld "vaders" in het algemeen maar verkleint tot meer specifieke demografieën zoals vaders die alleenstaande ouders zijn, vaders die thuis werken, vaders die een sport doen, vaders die vreemd gaan, vaders die een BMW rijden en Nike schoenen dragen etcetc. Via ons algoritme zie je dan snel wat wel en niet werkt. (voorbeeld is sterk gesimplificeerd)

Kortom alles wat onzeker is maken wij op basis van data zeker.

Wij bestaan nu een kleine 2 jaar en werken met 16 medewerkers voor 30 klanten zoals Hans Anders, AXA, Gasunie, Gemeente Amsterdam, Gate International, Dstrezzed, Eichholtz, Fetim, Four Leaves, Filo-form, Wtlof, GrainPlastics, Multilot etc.

Als je interesse hebt plan ik graag een introductie gesprek, samen met mijn mede oprichter Bhup, over de mogelijkheden van Marveltest.

groet,



Founder and Senior Partner





Marveltest

 5.1.2e [@marveltest.com](mailto:5.1.2e@marveltest.com) www.marveltest.com

This e-mail message (by which this disclaimer also refers to the documents that are attached to this e-mail message, unless mentioned otherwise) contains confidential and personal information. This message is intended solely for use by the addressee. If you receive this e-mail unintentionally and you are not the named recipient, you are kindly requested to inform us by returning this e-mail message to 5.1.2e@marveltest.com and to delete this message afterwards. Please do not open any attachments. Do not use information from this e-mail message for any purpose. Do not store or copy this message and please do not publish or spread the content.

Marveltest B.V. is a *Besloten Vennootschap* registered at the Dutch Chamber of Commerce (*Kamer van Koophandel*) with the following number: 74398490. All activities performed by Marveltest B.V., are subjected to general terms and conditions. A copy of these general terms and conditions will be sent to you upon request and can also be downloaded from www.marveltest.com. The content of this e-mail has been put together with care, but we cannot always guarantee that this content is correct or complete. Marveltest B.V. can also not vouch for a correct and complete transmission of the content of a sent e-mail message or for the timely arrival thereof. Furthermore, Marveltest B.V. does not accept liability for references to websites of third parties in e-mail messages. Finally, Marveltest B.V. is not liable for damage or other adverse effects caused by this e-mail. Actions performed by you, based on information provided by us, are at your own expense and risk. You cannot derive any rights from the content of this message, unless agreed otherwise (for example in the e-mail message itself). No agreement can be concluded between you and Marveltest B.V., when based on faults or outdated information.