



Ministerie van Volksgezondheid,  
Welzijn en Sport

# Communicatie vaccinatie COVID-19

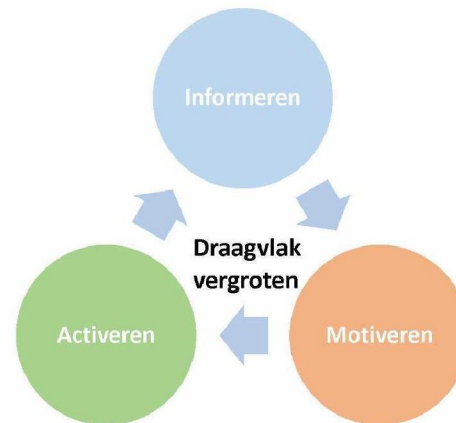
Den Haag, 5 februari 2021

alleen samen krijgen we  
corona onder controle



## Doel

Via een geïntegreerde communicatiestrategie en –aanpak die is gebaseerd op gedragswetenschappelijke inzichten bijdragen aan het beleidsdoel: zoveel mogelijk mensen (meer dan 70% van de bevolking) van 18 jaar en ouder laten zich vaccineren



alleen samen krijgen we  
corona onder controle



## Doelgroepen

**Alle mensen die zich in Nederland bevinden, 18 jaar en ouder**

### **Speciale aandacht voor:**

- Zorgprofessionals en hun werkgevers
- Ouderen
- Anderstaligen
- Laagopgeleiden en laaggeletterden
- Mensen met een beperking (fysiek en mentaal)
- Koepel-, branche- en belangenorganisaties en kenniscentra van/voor genoemde groepen

**We richten ons op de groep die (waarschijnlijk) kiest voor vaccinatie,  
en op de groep die het nog niet zeker weet (twijfelt)**

**We richten ons niet op de mensen die zeggen zeker geen vaccin te willen hebben**

alleen samen krijgen we  
corona onder controle



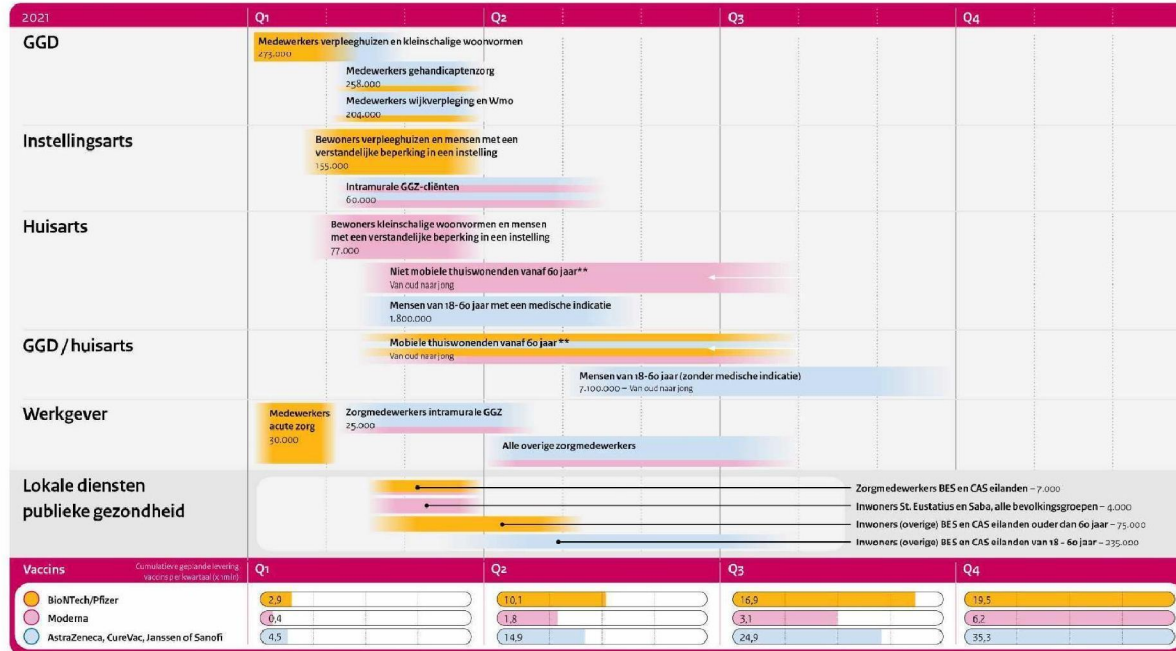


# Vaccinatiestrategie\*

Abbeelding 1

\*Let op! De gegevens waarop deze afbeelding is gebaseerd veranderen continue. Start en snelheid van vaccineren zijn voortdurend aan veranderingen onderhevig. De planning is

afhankelijk van o.a. goedkeuring, werking, levering en distributie van de vaccins. Op basis van ontwikkelingen en adviezen kan ook veranderen welke groep welk vaccin krijgt.



Va concurrerende zorgmedewerkers mogen zich bij voorkeur inzetten met het vaccin dat ze toe die nen.

\*\*De totale omvang van de groep mobiele en niet mobiele thuiswonenden vanaf 60 jaar bedraagt circa 4.300.000 personen.

## Vier communicatiesporen

### 1. Publiekscommunicatie

- Campagne | Social media & webcare | Website | Speciale doelgroepen | Onderzoek

### 2. Maatschappelijke dialoog

- Maatschappelijke dialoog | Desinformatie | Monitoring & analyse

### 3. Stakeholdermanagement

- Stakeholder- & issuemanagement

### 4. Communicatie RIVM en GGD

- Communicatie zorgprofessionals | Communicatie vaccinatieproces | Gedragsexpertise

### Randvoorwaarden voor succesvolle aanpak

- Korte en snelle afstemmingslijn beleid en communicatie
- Up-to-date brondocument (beleid)
- Up-to-date Q&A en basisteksten (communicatie)

alleen samen krijgen we  
corona onder controle





## Publiekscommunicatie - aanpak

- Feitelijke informatie (mensen moeten zich goed kunnen informeren om zelf een mening te vormen)
- Erkennen en aansluiten bij twijfels, vragen en emoties
- Aansluiten bij de praktische uitvoering van de vaccinatiestrategie
- Speciale doelgroepen via speciale middelen en kanalen
- In nauwe samenwerking met RIVM, GGD, koepelorganisaties en experts

### Doelgroep

- Mensen die al van plan zijn zich te laten vaccineren en de middengroep die nog oprechte vragen en twijfels hebben.





## Wij stropen onze mouw op

Interessante zijn niet alle mensen uit de groepen in een van de twee groepen van de coronavaccinatie. Het is belangrijk dat iedereen die wil wordt gevraagd. De komende weken zijn er nog meer mensen die worden gevraagd. Het is belangrijk dat iedereen die wil wordt gevraagd. De komende weken zijn er nog meer mensen die worden gevraagd.

## Corona-vaccinatie

Het is begrijpelijk als je vragen hebt.

Antwoorden vind je op: [coronavaccinatie.nl](https://coronavaccinatie.nl)



## Weten over vaccinatie?

Het is goed om te weten dat alle vaccins dat straks in gebruik komt op hetzelfde niveau is getoet. Zo weten we dat het veilig is en dat het goed beschermt tegen het virus. Een belangrijke bescherming alleen voor de familie, vrienden en de werkcollega's meten om te helpen.



## Ik stroop mijn

Ted, huisarts en tv-dokter

## Een goed werkend en veilig coronavaccin

Een goed werkend en veilig tegen het coronavirus is een goede zaak. Dit is een goed werkend en veilig tegen het coronavirus is een goede zaak. Dit is een goed werkend en veilig tegen het coronavirus is een goede zaak.

- 1. Ontwikkelen van de vaccinatie
- 2. Toetsen op veiligheid
- 3. Toetsen op effectiviteit
- 4. Toetsen op veiligheid
- 5. Toetsen op effectiviteit
- 6. Toetsen op veiligheid
- 7. Toetsen op effectiviteit
- 8. Toetsen op veiligheid
- 9. Toetsen op effectiviteit
- 10. Toetsen op veiligheid

### Prik tegen corona

- Er is een nieuw middel tegen corona gemaakt.
- Dit heet een vaccin. In het bescherm je tegen de ziekte.
- Het vaccin is veilig. Het is heel goed getoet.
- Je krijgt een prik in je bovenarm. Na ongeveer drie weken krijg je nog een prik.
- Het kan dat je een beetje pijn van de prik hebt. Je kan spierpijn of koorts krijgen.
- Maakt niet je familie, een begeleider of een dokter. Als je in de prik niet lekker voelt.
- Je krijgt een sms bericht als je de prik kunt halen.
- De prik krijg je van een verpleger of verpleester.
- Je mag zelf kiezen of je de prik wilt of niet.
- Als meer mensen de prik nemen, wordt het veiliger voor iedereen.
- Na de prik moet je je nog wel steeds aan de regels houden.
- Als je in prik voelt, laat je dan testen.

alleen samen krijgen we corona onder controle

Kijk ook op [corona.steffe.nl/vaccinatie](https://corona.steffe.nl/vaccinatie)

Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport  
106,938 followers  
Promoted

Over de veiligheid en werking van coronavaccins. Prof. Marjolien van Egmond (Amsterdam UMC) geeft antwoord op je vragen.

0:15 / 0:43  
Mitar niet elk virus muteert - verandert - evenveel.

Coronavaccinatie [Learn more](#)



## 'Buitenwereld' en gedragsexpertise

### Input uit 'buitenwereld'

- Onderzoek
  - Campagne-effectmonitor
  - Sentimentenpeilingen 2-wekelijks
  - RIVM gedragsunit onderzoek oa tbv dashboard
- Input uit webstats, webcare en callcenters

### Gedragsexpertise

- Gedragsunit RIVM: doet in een cyclus van 6 weken onderzoek onder grote groepen respondenten. Geeft op basis hiervan advies aan VWS en NKC. Hebben ook meegekeken op campagnes en middelen.
- Gedragsexperts DPC: nemen deel in NKC, hebben eerder gewerkt aan vaccinatiebereidheid, coördineren de gedragsteams van de ministeries, goede combinatie met onderzoek.
- Gedragsteams van de ministeries: krijgen vragen om concrete situaties/problemen uit te werken en oplossingen aan te dragen. Moeten dit voorleggen aan NKC voor uitvoering.

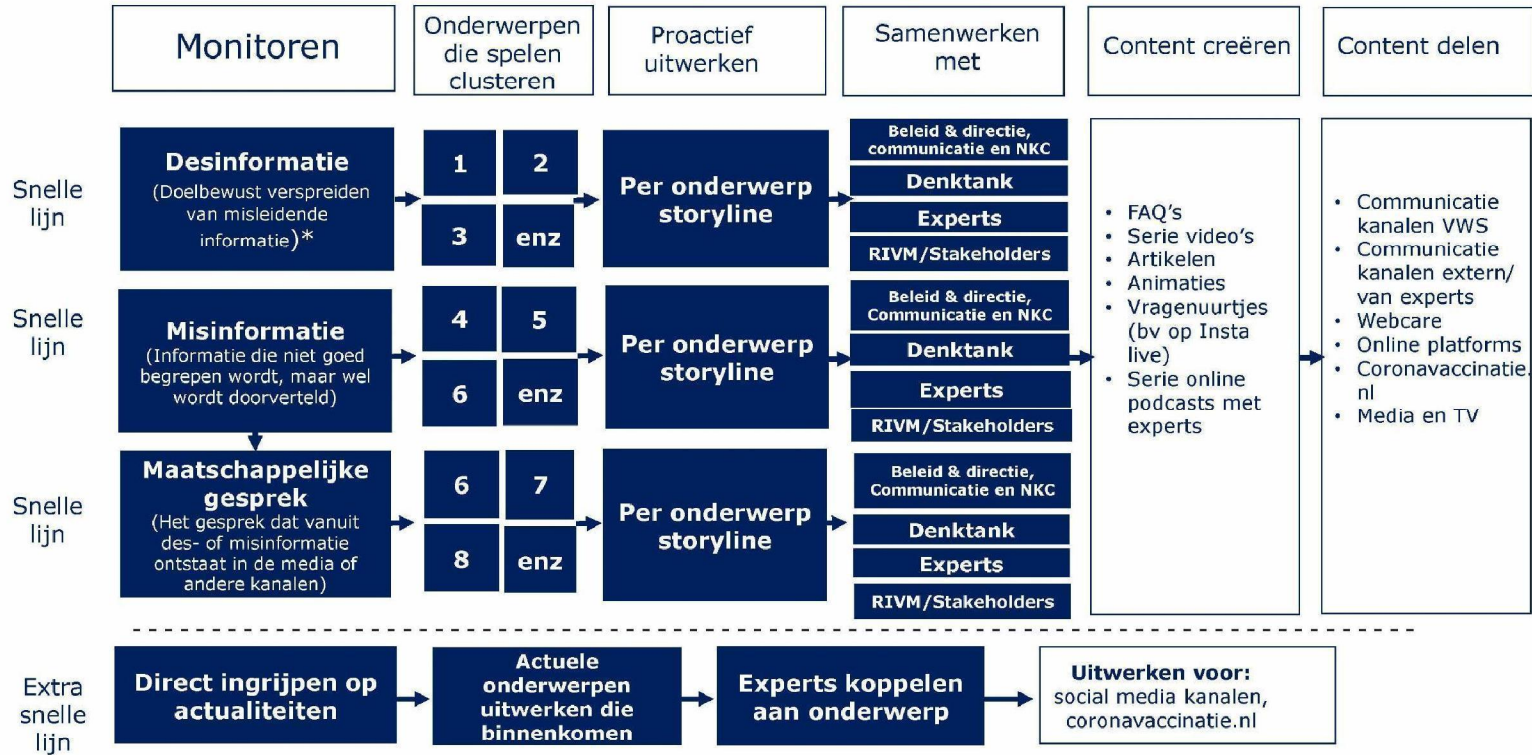
5.1.2e

via Roorda: heeft vooral betrekking op campagnes in het kader van strategieontwikkeling.





# Structuur desinformatie, misinformatie en maatschappelijke gesprek



# Stakeholder & issuemanagement

## Doelstelling

- Contact onderhouden met communicatieadviseurs van (key) stakeholders, zodat zij hun doelgroepen goed kunnen informeren
  - ✓ Informatievoorziening, inspelen op behoeftes, samenwerking, issues vroegtijdig signaleren

## Aanpak

- Inventarisatie en analyse brede stakeholdersveld en rol (belang, invloed, etc.)
- Inventarisatie lopende contacten, overleg en 'missing links' (i.o.m. beleid)
- Proactief contact met communicatiemanagers key stakeholders, rekening houdend met fasering
- Tijdig intensiveren contact met nieuwe stakeholders, in lijn met planning vaccinatie
- Optimaliseren communicatiestructuur en -flow:
  - ✓ Betrekken en informeren (zowel beleidsmatig als qua communicatie (materialen))
  - ✓ Opzetten nieuwsbrief vaccinatie
- Medische KOF's
  - ✓ Faciliteren/informeren
  - ✓ Inzetten voor desinformatie & maatschappelijke dialoog

alleen samen krijgen we  
corona onder controle



## Communicatie | spoor RIVM

### 1) Communicatie voor uitvoerders (huisartsen, GGD'en, ziekenhuisapothekers etc)

- Website rivm.nl (medisch inhoudelijk, uitvoering)
- Infolijnen (mail, telefoon)
- Toolkit ism VWS

### 2) Deskundigheidsbevordering

- Richtlijn, instructiemateriaal, gesprekstraining
- E-learning
- Bureaukaart, praktijkhandleiding etc

### 3) Communicatie direct genodigden

- Uitnodiging ism huisartsen en GGD'en
- Visual
- Toelichting op registratie
- Registratiekaart

alleen samen krijgen we  
corona onder controle

