

Aanscherping/acties communicatie

Ideaalplaatje

Waar willen we naar toe...

- Een vaccinatiestrategie die grotendeels vast staat – niet chaotisch maar wendbaar
- Verder kijken dan naar de dag van morgen – niet alleen maar bezig met branden blussen
- Inzichtelijk hebben wanneer we 'ons heen' hebben bijgetrokken¹ – op stoom zijn
- Praten met één mond in woordvoering – niet versplinterd, niet meer uitgespeeld
- Tijdige info en afstemming met partners – geen last minute verrassingen
- Media en partners worden proactief geïnformeerd – op vaste momenten
- Experts geven mening op basis van feiten – liefst ondersteunend aan ons verhaal
- Steunzenders worden structureel van info voorzien – vertellen ons verhaal
- Publiek is goed geïnformeerd over aanpak – weet wanneer zij/hij aan de beurt is

Hiervoor zijn acties nodig bij communicatie én beleid.

Top 10 To do

1. Woordvoering
 - Meer alignment woordvoering VWS/RIVM/GGD/CBG -> werkafspraken en samenwerking
 - Versterking bemensing -> werving loopt (aan de slag met (over)morgen, proactief)
 - Structureel -> (twee)wekelijkse persbriefing
 - Sneller reageren op actuele issues -> vraagt ook snelheid van beleid (actiepunt beleid)
2. Monitoring en webcare
 - Actiever aan de slag met monitoring en webcare -> werving team loopt
 - Versnellen opbouw -> verwachtingsmanagement: opbouw kost tijd, lange adem
 - Monitoren en reageren -> vraagt ook snelheid van beleid (actiepunt beleid)
3. Publiekscampagne
 - Activiteiten gericht op vaccinatiebereidheid -> lopen door (anders creëren we nieuw probleem)
 - Daarnaast ook focus op uitleg aanpak/beleid -> verhalen, infographics en animaties
4. Van stoor- naar steunzenders
 - Actieve benadering KOF -> individueel en groepsgewijs, met vaste aanspreekpunten bij VWS
 - Briefings voor KOF -> structureel plannen / sessies SG
 - Briefings voor koepelorganisaties -> structureel plannen
 - Briefings interdepartementaal en politiek -> structureel plannen
 - Gaat veel tijd en capaciteit vragen van beleid
5. Inhaken op gebeurtenissen en mijlpalen
 - Eén overall planning
 - Nauwere samenwerking verschillende disciplines Dco
6. Frames, infographics, animaties, eigen verhalen
 - Bestaande frames en tegenframes uitwerken:
 - Strategie/aanpak -> wendbaarheid versus chaos (incl. volgorde vaccinaties)
 - Tempo -> hoe gaan we versnellen
 - Voorraadbeheer -> wat ligt er in de koelkast (incl. afhankelijkheid leveringen)
 - Capaciteit -> waarom halen we defensie er niet bij, 24/7 prikken
 - Buitenland -> internationale vergelijkingen
 - Per frame/tegenframe een verhaal, een infographic/animatie en een korte video
7. Dashboard
 - Z.s.m. voorzien van de up-to-date aantallen en aantrekkelijke grafieken en infographics
 - Van handmatige invoer naar geautomatiseerd
8. Standaard PPT
 - Up-to-date houden -> wekelijks aanpassen

¹ Been bijtrekken: verhogen van het vaccinatietempo door verhoging prikcapaciteit, verlenging prikinterval, minder voorraad en een lager spillage. Hiervoor vaccineren we sneller meer mensen. Gevolg hiervan is een hogere positie van NL in internationale vergelijkingen.

9. Samenwerking RIVM (GGD/CBG)

- Strakkere werkafspraken -> loopt

10. Samenwerking beleid – communicatie

- Strakkere werkafspraken -> loopt (onderdeel hiervan is een snellere werkwijze/afstemming, zie de punten 1 en 2).