



Vervolg VaccinatieAlliantie

01/03/2021

5.1.2e	5.1.2e	5.1.2e	, GGD GHOR Nederland
5.1.2e	5.1.2e	5.1.2e	, AJN Jeugdartsen Nederland

Agenda

1. Opbrengst VaccinatieAlliantie

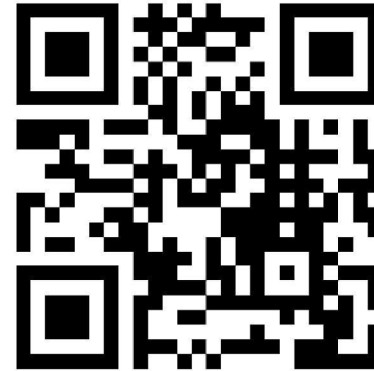
2. Aanbevelingen voor de toekomst van de
VaccinatieAlliantie



Opbrengst VaccinatieAlliantie

Mentimetervraag:

Wat is volgens u de grootste opbrengst van de VaccinatieAlliantie?



www.menti.com

Code: 81 32 31 0



Aanbeveling 1

Ga door met de VaccinatieAlliantie!

- Online, interactiever en interdisciplinair. Delen van initiatieven vanuit de diverse werkvelden, vanuit onderzoek, praktijk, beleid, bestuur, etc.
- Kennis en ervaring uit het buitenland meenemen.
- Betrekken van jongeren en ouders en partners als onderwijs.
- Veel meer kijken hoe we landelijk praktisch kunnen zijn. Quick wins van ideeën van organisaties oppakken.
- Aangeven wat er met de adviezen uit de Alliantie gebeurt. Zo wordt de impact van de Alliantie op het beleid helder.

Aanbeveling 2

Richt een agendacommissie op

- Meerdere malen doet men de suggestie mee te willen denken in een agendacommissie.
- Expertise vanuit de Rijksvoorlichtingsdienst en gedragswetenschappen aangeboden.
- Suggestie gedaan om tot een kennisagenda te komen.

Aanbeveling 3

Trek wat wordt besproken in de Alliantie breder dan alleen het RVP.

- Volwassenvaccinaties: 27 x
- Mis- en desinformatie: 42 x
- Covid-19: 18 x
- Groepen die achterblijven: 49 x
- Overige onderwerpen/ suggesties: 8 x

Aanbeveling 4

Houd feeling met tegenstanders.

- Hoe kun je deze groep betrekken bij de Alliantie?
- Iedereen wil graag gezond zijn en wil het eerlijke verhaal. Hoe spelen we daar als Alliantie nog beter op in?
- Het is belangrijk om meer aandacht besteden aan de zorgen en vragen van mensen rondom vaccinatie. Er is niet mis mee om kritisch te zijn t.o.v. vaccinatie, want is vaak een uiting van zorgen.

Aanbeveling 5

Heb meer aandacht voor het bereiken van doelgroepen die structureel achterblijven.

- Gezamenlijk krachten bundelen voor aanpak van doelgroepen die achterblijven met vaccinaties
- Pilot draaien voor achterblijvende doelgroepen.
- In beeld brengen van nieuwe doelgroepen en doelgroepen met een lagere vaccinatieacceptatie/meer vaccinatie twijfel en argumenten waarom mensen zich wel/niet laten vaccineren, dit is voor ouderen anders dan voor jongeren en het is belangrijk om daarop in te spelen.

Aanbeveling 6

Een blijvende faciliterende rol van VWS.

Bedankt voor uw aandacht!

