

Samen COVID-19 bestrijden – input social

Aanspreekpunt team social

Vanuit de social media redactie zijn **5.1.2e** **5.1.2e** en **5.1.2e** **5.1.2e** eerste aanspreekpunt.

Voorafgaand aan het social media plan - aanvullende vragen

Op basis van de briefing hebben wij een paar vragen die wij hebben op basis van de briefing

1. Is het een livesessie of wordt de sessie vooraf opgenomen?
Ons advies: ga voor een livesessie i.v.m. meldingen + live- en terugkijkerss
2. Zijn er afspraken gemaakt m.b.t. crossposten? (bijv. VWS of host)
3. Vanaf wanneer mag het evenement geteased worden?
4. Via welke kanalen kunnen mensen hun vraag insturen?
5. Zijn er aanvullende afspraken gemaakt met de host/presentator over gebruik eigen social kanalen en platformen? (zie ook kop: host/presentator)

Host/presentator

5.1.2e **5.1.2e** zal naar alle waarschijnlijkheid de presentatie van de uitzending voor zijn rekening nemen. Sinds de uitbraak van COVID-19 is hij een van de vaste gezichten aan de balie van RTL Boulevard. Op social media heeft hij ook een grote fanbase met (naar alle waarschijnlijkheid) volgers die wij als RIVM niet hebben. Met betrekking tot het bereik en de naamsbekendheid rondom het evenement is het dan ook aantrekkelijk om afspraken met hem te maken over het delen van een aantal posts op zijn eigen social media kanalen. Denk hierbij aan:

- Voorafgaand aan uitzending: delen aankondiging (reposten nieuwsbericht) vanuit het RIVM op zijn eigen social media kanalen / delen aankondigingsvideo insturen vragen
- Ten tijde van livesessie: reposten tweets en verslaggeving via Instagram Stories (als hij ons daarin tagt kunnen wij hem ook reposten)
- ***WIN*WIN*WIN**: ons evenement benoemen aan de desk van RTL Boulevard > bijvoorbeeld dat mensen vragen kunnen insturen en/of dat er een uitzending wordt georganiseerd vanuit het RIVM

Insturen vragen (met een video)

Mensen kunnen voorafgaand aan de uitzending hun vraag insturen. Uiteraard worden uit alle ingezonden vragen een shift gemaakt. Om ook daadwerkelijk op beeld aan te tonen dat de vragen afkomstig zijn van mensen (en interactie tijdens de uitzending te creëren) kan je ook mensen die een vraag hebben vragen deze in te sturen middels een video. Deze kan je vertonen tijdens de sessie.

Communicatie voorafgaand aan de livesessie

Aankondiging livesessie – datum nader te bepalen

Website: nieuwsbericht
Social media: nieuwsbericht (social media post op alle kanalen)
 aanpassen banners social media kanalen.

Voorbeeld: (moet gemaakt worden voor website en social banners)



Oproep tot insturen vragen – één a twee dagen na aankondigen livesessie:

Social media: korte video waarin 5.1.2e en/of 5.1.2e mensen oproepen om hun vraag in te sturen. De video kan gebruikt worden op Twitter, Facebook, Instagram en LinkedIn

Daag voor aanvang van de uitzending – afteller en aankondiging:

Social media: via IG en FB-stories aftellen naar de livesessie (indien mogelijk YouTube)

Social media: op de Twitter, Instagram en Facebook timeline de laatste post m.b.t. de aankondiging delen (en eventueel de link naar de livestream).

Voorbeeld:

College ter Beoordeling van Geneesmiddelen (CB... · 5 nov. 2020
 Vanavond, 19:30 uur, is het zo ver: 'Het Grootste Coronaspreekuur!' Heb jij vragen over medicijnen & vaccins voor 5.1.2e of @hugodejonge? Stel ze met #coronaspreekuur of live in de chat @Youtube. Tot vanavond! @rivm @MinVWS

bit.ly/2I5xKMw



Jeroen Pauw en Ajourad El Miloudi

31

45

47



Communicatie tijdens de livestream

Verslaggeving laatste voorbereidingen

IG- en FB-stories: Laatste voorbereidingen zoals geluidscheck etc. worden gedeeld via Instagram en Facebook-stories

We zijn live – op het moment dat de livestream live gaat

Social media: Twitter: een tweet met een link naar de livestream (zie ook voorbeeld)
IG- en FB-stories: we zijn live (incl. link)

Na afloop van de sessie:

Terugkijken – zelfde dag:

Website: na afloop van de sessie wordt in een nieuwsbericht de sessie op een prominente plek op de website gedeeld.

Social media: na afloop van de sessie wordt in een bericht op al onze social media kanalen een link naar het nieuwsbericht op de website/livesessie gedeeld.

Meest gestelde vragen – verspreid over de aankomende week en/of weken (i.o.m. strategisch communicatieadviseur:

Uit de uitzending komen een paar opvallende quotes of antwoorden op veelgestelde vragen. Deze kunnen worden geknipt in fragmenten en visuals die wij later op onze social media kanalen kunnen gebruiken.

Voorbeeld fragment:



Voorbeeld visueel:

College ter Beoordeling van Geneesmiddelen (CBG) · 2 dec. 2020

Het nieuws van deze week staat er vol mee: het gaat snel nu, met de ontwikkeling van [#coronavaccins](#). Wat doen ze precies, en hoe zit het met de veiligheid? Voorzitter [5.1.2e](#) schrijft hierover in zijn column: Hoe veilig zijn de coronavaccins? bit.ly/37oJQsR [#COVID19](#)

DNA- of RNA-vaccins kunnen ons DNA niet veranderen

Over medicijnen

MAANDELIJKE COLUMN
PROF. DR. TON DE BOER,
VOORZITTER CBG

26 37 39