



Notul
agenda Gedrag & Corona

Vergaderdatum en -tijd 27 januari 2021, 18:00 - 19:00 uur
Vergaderplaats Webex

Aanwezig: 5.1.2e, 5.1.2e
DGSC-19 (5.1.2e, 5.1.2e, 5.1.2e
5.1.2e, 5.1.2e
5.1.2e, 5.1.2e RIVM Corona Gedragsunit (5.1.2e, 5.1.2e, 5.1.2e),
Gedragsteam Fin 5.1.2e 5.1.2e, 5.1.2e), Gedragsteam VWS
(5.1.2e, 5.1.2e Gedragsteam EZK 5.1.2e 5.1.2e),
Gedragsteam Inspectie SZW 5.1.2e), Gedragsteam OCW (5.1.2e), DPC-
gedragsteam 5.1.2e, JenV 5.1.2e IenW 5.1.2e DNB
5.1.2e NCTV/NKC (5.1.2e), VWS programmadirectie COVID
(5.1.2e, 5.1.2e)

Deze sessie is een vervolg op de gezamenlijke brainstorm van donderdag 10 november van het Rapid Response Team (RRT) over Gedrag & COVID-19 (zie bijlage voor verslag).

Doel van de sessie is:

- **Stand van zaken bespreken concrete gedragsinterventies & bepalen welke interventies op grotere schaal moeten worden geïmplementeerd.**
We presenteren wederom per lopende gedragsinterventie de updates: 1) (Thuis)werken; 2) Prijsvraag: Nudging the curve; 3) Thuisblijven: CommitmentConsistency & Challenge; 4) Quarantainebuddy; 5) Customer journey winkelen/boodschappen doen; 6) Voorrangsregeling online boodschappen; 7) (Klap)armbandjes; 8) Website #wedoehetzo
Per gedragsinterventie bepalen we gezamenlijk of deze interventies kansrijk zijn en potentieel op grotere schaal kunnen worden geïmplementeerd door het implementatieteam bij DGSC-19.
- **Nieuwe focus bepalen voor de komende weken:** Welke gedragskansen kan het RRT de komende weken het beste oppakken?

Notulen 10-12-2020 Bespreking Gedrag&Corona

1) *Start nieuwe collega's voor RRT en implementatieteam per 25 januari.*

5.1.2e stelt de nieuwe collega's voor die per 25 januari 2021 bij het Rapid Response Team en het nieuwe implementatieteam zijn gestart. Versterking RRT: 5.1.2e 5.1.2e
 5.1.2e, 5.1.2e (DNB), 5.1.2e (VWS), 5.1.2e
 (lenW). Implementatieteam: 5.1.2e De
 (nieuwe) coördinatoren: 5.1.2e (implementatieteam, voormalig EZK), 5.1.2e
 5.1.2e en 5.1.2e (RRT).

2) *Stand van zaken concrete gedragsinterventies + go/no go voor volgende fase*

Opmerking DG 5.1.2e vooraf: vanuit DGSC-19 iets kritische blik op wat er op korte termijn kan worden uitgerold.

Thuiswerken

5.1.2e het onderzoek naar weerstanden en motieven rondom thuiswerken onder werkgevers en werknemers is afgerond. Op basis daarvan zijn er twee voorstellen voor interventies:

- 1) Digitale inspiratieconferentie voor werkgevers (ca. 50K)
- 2) Experiment met MKB-ondernemers

5.1.2e thuiswerken is een van de belangrijkste thema's op dit moment - thuiswerken staat heel hoog op de agenda en alles wat je kunt op dit thema is dan ook mooi meegenomen.

5.1.2e Er is ook veel politieke druk op dit thema. Een bedrag van 50K is nog te overzien. Advies: Voortouw bij SZW. Verstandig om samen op te trekken met de AWWN (werknemersvereniging) 5.1.2e helpt graag in het bemiddelen. Vraag tijdens het evenement ook direct commitment, een pledge. Laat daarnaast ook goede voorbeelden zien in het kader 'hoe bestrijden we samen corona?'

5.1.2e : Het experiment is nog niet concreet genoeg om op dit moment te besluiten ermee door te gaan.

5.1.2e Eens, thuiswerken is belangrijk. Snel uitwerken en resultaat zoeken.

Besluit: GO voor de inspiratieconferentie voor werkgevers.

Prijsvraag

5.1.2e Tevreden over het aantal ideeën dat is ingediend. 5.1.2e dragen het nu over aan nieuwe subteams.

5.1.2e Voorstel om op ieder thema met een gemixt team (RRT + implementatie + VWS + evt. RIVM) minimaal met een kansrijke interventie of een combinatie aan de slag te gaan.

5.1.2e Het quarantaine team heeft kritisch meegekeken op de ideeën die zijn ingediend voor het thema thuisblijven en testen. Op quarantaine gebied loopt er al veel, ook in nauwe

samenwerking met het RRT. Voor testbereid werden meer mogelijkheden gezien, maar dan in een andere vorm dan exact de ingediende ideeën.

5.1.2e We hebben de luxe om de ideeën niet letterlijk te nemen, maar de interessante onderdelen eruit te pikken waarbij er een combinatie kan worden gemaakt voor bestaande en nieuwe initiatieven.

Afspraak: 5.1.2e hebben nog contact over hoe verder.

5.1.2e De jury heeft een rapport met overwegingen per voorstel die kunnen worden meegenomen in de afweging welke ideeën kansrijk zijn.

5.1.2e Wat betreft het thema vaccinatie is er niet de ruimte om nog 4 weken te verkennen. Daarom het advies om direct een slag te maken naar het vaccinatieteam VWS. Daar liggen al campagne ideeën en daarnaast komt er vrijdag 29 januari een advies memo vanuit het RIVM.

5.1.2e Het is niet zo dat winnende ideeën per se geschikt zijn om 1 op 1 over te nemen en te implementeren. Er is genoeg inspiratie om mee aan de slag te gaan, wacht daar niet te lang mee.

Thuisblijven

5.1.2e Commitment concept doet naleving van thuisblijfregels verhogen onder de groep tot 40 jaar. Dit zijn significante positieve resultaten voor een kleine en goedkope interventie. Daarnaast heeft het thuisblijven als sociale norm zichtbaar maken potentie.

Advies: Schaal de commitment interventie op (bijv. via GGD testsite).

Wat is nodig om op te schalen?

5.1.2e

Capaciteit en ruimte bij GGD (hebben het heel druk)

5.1.2e De pilots hebben mooie resultaten. De sociale media interventie opgeleverd door Duwtje kan de quarantaine campagne verbreden. Het quarantaine team gaat verder onderzoeken wat zij ermee kunnen. Het quarantaine team onderhoudt ook contacten met de GGD, mooi om daarin de krachten bundelen.

Besluit: GO om het een stap verder te brengen.

Quarantaine buddy zelftest

5.1.2e Samen met & 5.1.2e is er een laagdrempelige zelftest ontwikkeld waarmee mensen in kunnen zien in hoeverre ze zijn voorbereid op quarantaine en met een sturing op actie om een buddy aan te wijzen die kan helpen tijdens quarantaine. De test krijgt een hoge waardering; mensen vinden het leuk en zouden het delen met hun omgeving. De vraag is nu wie het gaat opschalen?

5.1.2e Het quarantaine team wil graag verder aan de slag met het concept waarbij ze nog naar de vorm willen kijken en of het mogelijk is de test te integreren in het eigen design en de campagnes.

5.1.2e De resultaten zien er goed uit. Koppelen aan het quarantaine lijkt het meest logisch, als het implementatieteam kan helpen doen we dat graag.

Winkelbezoek verminderen / verspreiden

5.1.2e de pilot om supermarktklanten meer te sturen naar de daluren loopt.

5.1.2e Leuk dat het zo loopt en het ontwikkelde interventiepakket zo tastbaar is.

5.1.2e We lopen tegen Pasen aan. Is het mogelijk de interventie in te zetten rondom de verwachte piek met deze feestdagen?

5.1.2e Het zou inderdaad mooi zijn als het lukt om de interventie mee te nemen richting Pasen.

5.1.2e Is de supermarkt bereid de interventie bij succes (landelijk) op te schalen?

5.1.2e Vomar is enthousiast, en er is contact op hoog niveau in de organisatie. Daluren is ook een probleem voor de supermarkten zelf wat helpt in het overtuigen. Met andere supermarkten is er nog geen contact.

5.1.2e Bekijk samen met collega's EZ hoe contact met supermarkten kan worden opgezet. Voorstel om de rekening bij de supermarkten neer te leggen, zij hebben financieel zeer geprofiteerd van de coronacrisis tot nu toe.

Vorrangsregeling online boodschappen

5.1.2e de pilot wordt verlengd, omdat er nog te weinig aanmeldingen zijn tot nu toe om onderzoek en analyse uit te voeren. Ca. 1 op de 10 mensen wil gebruik maken van de voorrangsregeling. Het voorstel is om alvast een start te maken met een implementatieplan en op een later moment nog een go/no go moment in te plannen.

5.1.2e : ook bij deze pilot vragen we de GGD mee te werken. Als we dat straks optellen doen we wellicht een onevenredig beroep op hen. Pleidooi: kunnen we zoveel mogelijk andere partijen betrekken om hen te ontlasten?

5.1.2e klopt, dit aspect moeten we blijven meewegen. Akkoord om te starten met voorbereiden, maar beoordelingsmoment komt later nog.

Een band op afstand

5.1.2e De band is getest en de resultaten zijn bemoedigend. Het doel van het bandje is gaandeweg wel gewijzigd (van afstand houden tot de sociale norm communiceren). Het RIVM geeft aan dat dit ook een krachtig signaal kan zijn en dat alle beetjes helpen. Als we puur voor de signaalfunctie kiezen, is een objectieve test of de band voor meer afstand houden zorgt wellicht overbodig. De vraag is dus: gaan we er mee door ja of nee?

5.1.2e Mooie resultaten. Ik ben hier altijd voor geweest.

5.1.2e Het doel is gewijzigd gedurende de rit. De norm communiceren doen we ook door ons aan de mondkapjesplicht te houden. Vanuit mijn gevoel zeg ik dat de armband niet aantrekkelijk is en geen helder doel communiceert. Het lijkt me ook een dure interventie. Een button lijkt me beter, die kun je gemakkelijk uitdelen. Als we het doen, bekijk dan hoe we het beste op een betaalbare manier de norm kunnen communiceren.

5.1.2e Afstand houden is ook een probleem op de werkplek. Maar waar doe je de button, op je trui of op je jas? Een button is multifunctioneel.

5.1.2e Bij VWS hebben we hier een mini proef van gehad. Binnen mum van tijd waren ze allemaal uitgedeeld. Een succes.

5.1.2e Als je dit grootschalig gaat uitrollen kun je mogelijk tegen veel weerstand aanlopen: iedereen ongevraagd een armband in de bus? Ik zie daar een risico. Als je het zelf moet aanvragen verminder je de weerstand.

5.1.2e Ook vanuit milieuperspectief is het beter om het niet bij iedereen in de brievenbus te doen. Wat is de kans dat het op straat belandt? Als het zwerfafval wordt communiceert het de verkeerde norm.

5.1.2e : Vanuit het RIVM denken we ook aan de mogelijkheid om iets huis-aan-huis te verspreiden waarin we de basismaatregelen en urgentie nogmaals onder de aandacht brengen. Dit hebben we ook neergelegd bij het NKC. We zouden daar een mooie combinatie met de button kunnen maken.

5.1.2e **We zeggen dus dat we het moeten gaan doen. We stoppen met de onderzoeksfase.**

We moeten er wel voor zorgen dat het eindproduct aantrekkelijk is en dat we rekening houden met het milieuaspect (we willen het niet als afval terugzien op straat). Denk nog wel goed na of je dit huis-aan-huis wilt verspreiden of dat men het zelf moet aanvragen. Het kan negatief uitpakken als het gedwongen in je brievenbus belandt.

5.1.2e **We gaan het doen, maar houd het betaalbaar.** Bestel het niet meteen voor 10 miljoen mensen maar begin met een kleiner aantal. Zorg dat mensen ermee op tv komen en het laten zien. Kijk ook naar de ervaringen die ze in Amsterdam hebben opgedaan met het verspreiden van stickers.

Wij doen het zo

5.1.2e De website is live en we hebben de commotie van afgelopen week natuurlijk allemaal meegekregen. Het is een lang proces geweest sinds de afgelopen zomer. Daar hebben we veel van geleerd. Zo was er te veel onduidelijkheid rondom eigenaarschap. VWS staat eronder als eigenaar maar dat ervaren ze niet zo. Een volgende keer moeten we meer aandacht hebben voor een goede aansluiting van betrokken partijen. Zeker als we te maken hebben met wisseling / overdracht van mensen. Ik zie nu al dat bij andere interventies de aansluiting beter wordt georganiseerd.

Er is geen opdracht aan het implementatieteam. Het NKC neemt het nu op in haar reguliere werkzaamheden.

5.1.2e Wees niet te somber. Ik ben heel blij dat we hiermee door gaan. Het heeft veel aandacht gekregen en dat is hartstikke goed.

3) Nieuwe onderwerpen.

Er lopen veel onderwerpen af. Er is een shortlist gemaakt van interessante onderwerpen om op te pakken:

1. Opvolgen van coronamaatregelen als de vaccinatiegraad toeneemt
2. Welzijn van jongeren
3. Wat mag er wel: lichtpuntjes communiceren

Gezien de tijd bespreken we dit de volgende keer. Dan zullen we deze punten concreter hebben uitgewerkt.

5.1.2e Het zou nuttig zijn als het RIVM aangeeft over welke gebieden / vraagstukken de meeste winst valt te behalen om besmettingen te voorkomen. Waar moeten wij ons op richten?

5.1.2e Dat is helaas niet zo simpel. We weten niet altijd waar de meeste besmettingen vandaan komen. We zien wel dat mensen de 1,5m niet handhaven in supermarkten, maar we weten niet of dat tot meer besmettingen leidt. Over het vaccinatieprogramma komen wij binnenkort wel met een advies.

De volgende afspraak wordt gepland over 2 weken.