

1 - 1

5.1.2i Concept

Programma : 19 januari 2021, van 19.00 tot 20.30 uur

Draagvlak voor vaccinatie: Inzichten vanuit de sociale en geesteswetenschappen

Wat motiveert iemand om zich te laten vaccineren? Hoe is twijfel over vaccinatie weg te nemen? En welke rol kan en moet de overheid hierin spelen? Nu we in Nederland zijn begonnen met vaccineren zijn dit urgente vragen. Drie deskundige onderzoekers en de programmadirecteur-generaal Samenleving en COVID-19 delen hun inzichten.

Het webinar wordt voorgezeten door [redacted] 5.1.2e
[redacted] 5.1.2e

- *Behoeften en vragen vanuit het beleid,* [redacted] 5.1.2e [redacted] 5.1.2e
[redacted] 5.1.2e
- *Wel of niet vaccineren? Drijfveren voor deelname aan vaccinaties en hoe de overheid hierop in kan spelen,* [redacted] 5.1.2e
- *Hoe zorg je ervoor dat miljoenen Nederlanders zich laten vaccineren? Strategieën uit de sociale en gedragswetenschappen* [redacted] 5.1.2e
[redacted] 5.1.2e [redacted] 5.1.2e
[redacted] 5.1.2e
- *Koers houden in de storm. Hoe behoudt de overheid draagvlak voor haar vaccinatiebeleid als de voorwaarden voor dit beleid bijna dagelijks fundamenteel veranderen?*, [redacted] 5.1.2e
[redacted] 5.1.2e
[redacted] 5.1.2e
- Korte reflectie op de voordrachten door [redacted] 5.1.2e. Plenaire discussie onder leiding van [redacted] 5.1.2e met ruimte voor vragen vanuit het publiek.

Nadere info:

- publicatie vaccinatie bereidheid van gedragsunit RIVM (zie BIJL)

Bij de gedragsunit RIVM is er een expertteam Vaccinatiedeelname ingericht met verschillende hoogleraren die te raadplegen zijn [redacted] 5.1.2e
[redacted] 5.1.2e en ook op de hoogte van de bovengenoemde publicatie .

Eind jan voert RadboudUMC ism Motivaction in opdracht van RIVM/VWS een burgerplatform uit over vaccinatiedeelname, voorlopige resultaten worden half feb. Verwacht.

- VWS vaccinatiestrategie en communicatiestrategie (zie BIJL)
- Uit onderzoek van de WHO bijv. blijkt dat 'an enabling environment' een belangrijke driver is voor vaccinatiebereidheid. Hierbij kun je denken aan factoren zoals: locatie kosten, tijd, beschikbare informatie, gemakkelijke aanmelding.
- Qua communicatie zit VWS nu in de 'informerer' fase en nu vooral het beantwoorden van actuele vragen. Volgende fase is 'activeren' maar daar zijn we nu nog (lang) niet. Bij communicatie speelt ook transparantie en het actief bestrijden van desinformatie een belangrijke rol.

