

To: [redacted]@me.com' [redacted]@me.com]
From: [redacted]
Sent: Sat 1/23/2021 6:43:00 PM
Subject: FW: Campagne "Maat, regels!" Bright Works
Received: Sat 1/23/2021 6:43:01 PM
[Communicatieplan - Maat, Regels! .pdf](#)
[Onepager - Maat, regels!.png](#)

From: [redacted]@radboudumc.nl <[redacted]@radboudumc.nl>
Sent: zaterdag 23 januari 2021 13:33
To: [redacted] <[redacted]@rivm.nl>; [redacted] <[redacted]@rivm.nl>; [redacted] <[redacted]@rivm.nl>
Subject: FW: Campagne "Maat, regels!" Bright Works

Beste [redacted] [redacted] en [redacted]

Een vriend van mij is docent aan de Fontys hogeschool, en toen ik hem vertelde over de goede voorbeelden die we zoeken voor Corona campagnes, vroeg hij mij of dit niet een leuk onderwerp zou zijn voor een studentenopdracht. Twee groepjes studenten van de opleiding communicatie en gedrag (geloof ik) zijn aan de slag gegaan met achtergrond informatie van het RIVM en van mij en dit heeft geleid tot bijgevoegd- in mijn ogen verrassend goed en uitgebreid doordacht voorstel voor een campagne voor studenten om zich aan de maatregelen te houden.

Ik vond het bijbehorende filmpje in de vorm van een overheids campagne erg leuk
 zie: <https://www.youtube.com/watch?>

Een ander groepje heeft een ook heel mooi plan gemaakt voor een interactieve on-line community voor studenten om hun mentale gezondheid op peil te houden - die info krijg ik volgende week.

Zou dit iets zijn om toe te voegen aan onze goede voorbeelden?

En zien jullie er iets in om te proberen om deze campagne gefinancierd te krijgen?? en zo ja, hebben jullie suggesties hoe dit aan te pakken?

Hartelijke groet,

[redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted]

Radboud University Medical Center

[redacted]

Postbox 9101 6500 HB Nijmegen, the Netherlands (68)

Tel: [redacted] Mobile: +31 [redacted]

Visiting adress: Geert Grooteplein 21 [redacted]

Van: 5.1.2e <5.1.2e@student.fontys.nl>

Verzonden: donderdag 21 januari 2021 14:26

Aan: 5.1.2e

Onderwerp: Campagne "Maat, regels!" Bright Works

Goedemiddag 5.1.2e

Allereerst hartelijk dank voor uw tijd en moeite voor het gesprek deze ochtend, wij vonden het een waardevolle sessie en zijn blij te horen dat u er ook enthousiast over bent.

Zoals afgesproken zouden wij u een aantal bijlagen versturen betreft de gedragscampagne vanuit Bright Works. Deze bijlagen betreffen het communicatieplan, de onepager, de audiovisuele communicatie uitingen en het feedback document. De link naar de audiovisuele uitingen staat in het communicatieplan vermeld én onder aan deze mail.

We zien uw reactie en feedback graag tegemoet en zijn uiteraard benieuwd naar de bevindingen van uw team/collega's over de campagne "Maat, regels!"

Mochten er nog vragen zijn, dan zien wij deze graag tegemoet.

Met vriendelijke groet,

5.1.2e

Namens Bright Works

Link naar de video's: <https://www.youtube.com/watch?>

=====

===== E-maildisclaimer: Aan dit bericht, waaronder ook de eventuele bijlagen worden bedoeld, kunnen geen rechten worden ontleend. Dit bericht is uitsluitend bestemd voor de geadresseerde en bevat persoonlijke en vertrouwelijke informatie. Het bekend maken, kopiëren en verspreiden van een bericht dat niet voor u bestemd is, is niet toegestaan. Als u dit bericht per ongeluk heeft ontvangen, verzoeken wij u vriendelijk het direct te vernietigen en de afzender te informeren. Twijfelt u over de juistheid of volledigheid van dit bericht? Neem dan contact op met de afzender.

=====

=====

===== This message and any associated attachments cannot be deemed as legally binding under any circumstances. This message is intended for the exclusive use of the person(s) mentioned as recipient(s) and contains personal and confidential information. Directly or indirectly copying, disclosing, distributing, printing, publicising and/or in any way using this message or any part thereof by any means is strictly prohibited if you are not the intended recipient(s). If you have received this message in error, please notify the sender and delete this message from your system immediately. If you are in doubt regarding the correctness and/or completeness of this message, please contact the sender.

=====

De informatie in dit bericht is uitsluitend bestemd voor de geadresseerde. Aan dit bericht en de bijlagen kunnen geen rechten worden ontleend. Heeft u deze e-mail onbedoeld ontvangen? Dan verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender te informeren. Openbaar maken, kopiëren en verspreiden van deze e-mail of informatie uit deze e-mail is alleen toegestaan met voorafgaande schriftelijke toestemming van de afzender. Het Radboudumc staat geregistreerd bij de Kamer van Koophandel in het handelsregister onder nummer 80262783.

The content of this message is intended solely for the addressee. No rights can be derived from this message or its attachments. If you are not the intended recipient, we kindly request you to delete the message and inform the sender. It is strictly prohibited to disclose, copy or distribute this email or the information inside it, without a written consent from the sender. Radboud university medical center is registered with the Dutch Chamber of Commerce trade register with number 80262783.