

Quarantaine

Quarantaine is een essentieel onderdeel van de aanpak tegen de verspreiding van het coronavirus. Het plan van aanpak Quarantaine is naar uw Kamer verstuurd als bijlage bij de stand van zakenbrief van 8 december 2020¹. Via deze brief rapporteer ik over resultaten met betrekking tot quarantaine en welke aanvullende initiatieven worden genomen om naleving te bevorderen.

1. Communicatie over quarantaine

De huidige situatie toont dat de naleving van maatregelen in het algemeen en specifiek voor quarantaine verbeterd kan worden. Er is een groot verschil zichtbaar tussen de intentie en het daadwerkelijke gedrag. Daarnaast zijn er mensen die moeite hebben om zich aan de maatregelen en quarantaine regels te houden. Vanuit de verschillende overheden en maatschappelijke partners wordt het belang van quarantaine onderstreept. Er is op allerlei manieren ondersteuning.

Een belangrijke groep die een rol speelt in de naleving van maatregelen is de doelgroep jongeren. De RIVM-gedragsunit adviseert in haar rapportage een positieve insteek te hanteren. Het is dikwijls geen onwil. Jongeren hebben behoefte aan oplossingen en concreet handelingsperspectief, zoals voorbeeld van passend gedrag. De algemene publiekscampagne 'Alleen-samen' heeft vanaf december 2020 met radiospotjes, brandend content en onlinevideo's specifiek ingezoomd op het belang van quarantaine. Daarnaast is in december een doelgroep specifieke campagne gestart over quarantaine voor de groepen jongeren en anderstaligen. Het effect van onderstaande communicatie initiatieven wordt continue gemeten, dit leidt tot aanpassing maar ook tot het continue ontwikkelen van nieuwe initiatieven.

De volgende initiatieven zijn specifiek gericht op jongeren:

- TikTok campagne² voor jongeren gedurende twee weken in december 2020. Deze campagne leverde 505.000 views en 1620 uur kijktijd op.
- Online quarantaine artikelen op platform Cosmopolitan en Vogue (eind december), VICE (eerste week januari live).³
- Online Oud en Nieuw festival "Goodbye 2020", dit was een gratis digitaal festival met 250 artiesten. Het festival was online een week beschikbaar en bevorderde het thuisblijven van jongeren. 650.000 jongeren hebben deelgenomen⁴.

Te realiseren in januari 2021:

- Opvolgen van successen van TikTok campagne, ook met inzet van influencers. Naast het opvolgen van het onderwerp quarantaine wordt via TikTok de boodschap verbreed en ook de andere onderwerpen onder de aandacht gebracht, zoals testen, vaccineren en anderhalve meter afstand houden.
- Filters over Quarantaine voor de social media kanalen Facebook, Instagram en Snapchat. AR-filters/lenzen zijn een soort digitale maskers voor social media, waarmee de echte wereld wordt vermengd met de digitale. Dus wanneer je in de camera kijkt zie je jezelf plus een digitale toevoeging in de vorm van een bijvoorbeeld een mondkapje of een testuitslag.
- Ontwikkelen van memes. Memes zijn plaatjes (vaak voorzien van tekst) die gedeeld worden via een website of sociale media omdat het zo herkenbaar of grappig is. Vooral jongeren maken hier veelvuldig gebruik van. De kracht van succesvolle memes ligt in het feit dat deze viral gaan.
- Ontwikkelen van stickers voor WhatsApp, Instagram en Facebook. Stickers bevorderen interactie, bereik en naamsbekendheid. De stickers kunnen het jongeren makkelijker maken om corona maatregelen in het gesprek/dialogo bespreekbaar te maken.
- Inschakelen jongeren-netwerken, zoals BV Jong. De jongeren begeven zich er middenin en kunnen daarom zelf veel aandragen op het gebied van content en ideeën. BV Jong liet al eerder zien dat het concept voor en door jongeren aanslaat.

¹ Kamerstuk: 25295-771

² <https://www.tiktok.com/@minvws>

³ Potentieel verwachte vertoning 7000 per artikel

⁴ <https://www.goodbye2020.nl/>

- Inschakelen organisaties zoals NOC*NSF. In samenwerking met Team NL zijn we in overleg over het gebruik van rolmodellen voor jongeren om naar jongeren te communiceren. Bijvoorbeeld door topsporters in thuisquarantaine te laten zien.

Communicatie met anderstaligen:

- Steffie producten specifiek voor quarantaine zijn ontwikkeld⁵ en geplaatst op een platform voor anderstaligen met links naar WhatsApp-lijnen in 7 talen.

2. Sociale ondersteuning

Tijdens de gesprekken van de GGD met besmette personen en huisgenoten is er aandacht voor sociale en praktische dilemma's tijdens quarantaine. Mensen krijgen advies over hulporganisaties en ondersteuning en ontvangen in een standaardbrief van de GGD, waarin de algemene gedragsregels en quarantaineregels staan, tevens links naar nuttige websites en worden gewezen op de quarantainegids. Hiermee heeft de grootste groep mensen voldoende informatie en ondersteuning.

Zoals in de vorige stand van zakenbrief is gemeld, zetten we, in overleg met de GGD en het Rode Kruis, vanaf januari quarantainecoaches specifiek in bij mensen in quarantaine die grote praktische of sociale problemen ervaren bij het thuisblijven. Deze mensen worden door de GGD doorgeleid naar het Rode Kruis die de quarantainecoaches opleidt en inzet. De quarantainecoach ondersteunt mensen bij het vinden van de juiste hulp in hun nabije omgeving, binnen het eigen netwerk of daarbuiten. De GGD en het Rode kruis selecteren de eerste pilotregio's waar zij capaciteit hebben om in de tweede helft van januari te starten met de quarantainecoach.

Ook wordt de hulp van een buddy via Ready2Help gestimuleerd. Bij Ready2Help zijn 85.000 vrijwilligers aangesloten die mensen helpen met boodschappen doen, een huisdier uitlaten en een luisterend oor bieden. Tot 24 december 2020 is via dit netwerk steun geboden bij 2267 hulpvragen voor praktische hulp aan huis zoals boodschappen doen en medicijnen ophalen.

Via het Rapid Respons Team lopen op dit moment twee gedragsinterventie pilots voor quarantaine; ten eerste de bewustwording/voorbereiding op een mogelijke quarantaine via een digitale check. Dit betreft een online interventie waarbij mensen vragen beantwoorden over bijvoorbeeld voldoende boodschappen, zijn er kinderen die gebracht moeten worden, moet mantelzorg worden overgenomen etc. Een testpanel beoordeelt nu de vragen, daarna wordt besloten of deze voorbereiding breder kan worden ingezet om quarantaine naleving te bevorderen. De tweede pilot, het geven van commitment op quarantaine, wordt nu getest in een GGD teststraat. Mensen ontvangen bij de ingang van de teststraat een flyer tezamen met de algemene GGD folder. In de flyer staat een link naar een website voor het geven van commitment op quarantaine. Van deze commitment interventie zijn de eerste voorlopige onderzoeksresultaten zichtbaar. Met name onder jongeren lijkt het vooraf geven van een belofte 'commitment' om in quarantaine te gaan, positief bij te dragen aan de naleving van quarantaine.

3. Financiële ondersteuning

Voor de financiële gevolgen van quarantaine voor werkenden en bedrijven verwijs ik u naar de brief over de herijking binnen het steun- en herstelpakket van EZK die 9 december 2020 naar Uw Kamer is verstuurd.⁶

4. De Quarantaine Reischeck

Reizen van en naar Nederland is in ieder geval tot 15 maart 2020 strikt beperkt tot noodzakelijke reizen. Voor alle reizigers die terugkeren uit een oranje gebied geldt onverkort het dringende advies om 10 dagen in quarantaine te gaan. Onderzoek van het RIVM laat zien dat de naleving bij deze groep te wensen over laat. Slechts 27% van hen houdt zich aan de geldende quarantainemaatregelen. Ook nu het reizen zeer beperkt is, is het van het grootste belang dat reizigers dit quarantaineadvies opvolgen. Om de naleving

⁵ www.steffie.nl, www.transcity.biz, www.coronatalen.nl

⁶ Kamerstuk: 2020Z24322

te bevorderen is op 7 januari de 'Quarantaine Reischeck' pilot⁷ van start gegaan, over deze pilot heb ik uw Kamer in de stand van zakenbrief van 8 december 2020⁸ geïnformeerd.



De Quarantaine Reischeck is een online hulpmiddel dat reizigers ondersteunt bij het maken van keuzes na hun terugreis naar Nederland in coronatijd. Reizigers krijgen een praktische, digitale checklist waarin verhelderd wordt welke stappen ze moeten zetten bij terugkomst in Nederland. De Quarantaine Reischeck kan steeds worden aangepast aan de actuele beleidsmaatregelen waardoor reizigers altijd op de hoogte zullen zijn van de nieuwste maatregelen. Er is in de afgelopen weken op kleine schaal getest en aangescherpt, nu volgt een praktijkproef die deze week is gericht op een eerste groep van 500 inkomende reizigers. Aan inkomende reizigers wordt in de proef via social media ads gevraagd de Quarantaine Reischeck te gebruiken. Wanneer ze klikken op de online advertentie komen ze terecht op reizentijdenscorona.nl. Op basis van de resultaten van de proef wordt de Reischeck verbeterd en afgerond zodat dit hulpmiddel beschikbaar is voor alle reizigers. De Reischeck komt dan ook in andere talen dan Nederlands beschikbaar voor bredere inzetbaarheid wanneer reizen op termijn ook voor vakantie en familiebezoek weer mogelijk is. Bij de invoering van de Quarantaine Reischeck worden organisaties in de reisbranche intensief betrokken. Er worden nadrukkelijk geen persoons- of andere gegevens opgeslagen.

⁷ Reizentijdenscorona.nl

⁸ Kamerstuk: 25295-771