



- Het aandeel mensen dat de handen goed wast, is stabiel.
- Men werkt vaker volledig thuis in plaats van deels.
- Nog steeds blijft slechts een kwart van de mensen met klachten thuis.
- Testen vindt men iets belangrijker, maar nog steeds laat de helft van de mensen met klachten zich niet testen.
- Vrijwel iedereen draagt een mondkapje waar dat verplicht is.
- Het vertrouwen om de maatregelen vol te kunnen houden blijft afnemen.
- Het draagvlak voor de maatregelen blijft stabiel.
- Men maakt zich evenveel zorgen als eind november.
- De bereidheid om te laten vaccineren neemt toe.
- De TV commercial 'vermijd drukte' en de radiocommercial 'testcapaciteit' worden bovengemiddeld herkend. De TV commercial 'feestdagen' wordt gemiddeld herkend. De jongerencampagne wordt eveneens bovengemiddeld goed herkend.

Groet,

5.1.2e