

Notitie | Dialoog bedrijfsleven en CoronaMelder | 21 januari 2021

Aanleiding

Online dialoogsessie bedrijfsleven en CoronaMelder op 26 januari 2021, 15.30 – 17.00. In samenwerking met stichting Alliantie Digitaal Samenleven, onder leiding van prinses Laurentien. Met deelnemers van VWS en vanuit bedrijfsleven. Link in de uitnodiging.

5.1.2h

Achtergrond

Vertrouwen in een app van de overheid

ICT en overheid is in de perceptie van velen geen gemakkelijke combinatie. Een open en transparante werkwijze moet bijdragen in het vertrouwen in de app. Om ervoor te zorgen dat zoveel mogelijk mensen de CoronaMelder-app gebruiken, is al vanaf het begin open source gewerkt. De buitenwereld, georganiseerd in een community, kon elke stap bekijken, kritiek leveren en ook meehelpen.

Partnerstrategie

Daarnaast werd een zogenaamde partnerstrategie ontwikkeld: bedrijven en maatschappelijke organisaties werden uitgenodigd om CoronaMelder onder de aandacht te brengen van medewerkers en klanten. In dit kader spraken we ook met Stichting Alliantie Digitaal Samenleven, waar prinses Laurentien aan verbonden is. Zij organiseerde en faciliteerde in september een online-bijeenkomst waar VWS en bedrijven met elkaar in gesprek gingen over CoronaMelder.

Stille periode

Na afloop van dat gesprek viel het even stil aan de kant van VWS. VWS lag onder vuur vanwege de brief die was gestuurd en die leidde tot de kop in de krant: "VWS roept maaltijdbezorgers op om app te downloaden". Na de 'go' in de Eerste Kamer en de start van de landelijke campagne werd het gesprek weer hervat.

Dialoog hervatten; behoefte vanuit VWS

Vanuit VWS de behoefte om door te gaan met de dialoog met de bedrijven.

- VWS zoekt naar manieren om **meer mensen te bereiken** via bedrijven. Hoewel we tevreden zijn met de downloadcijfers (4,5 miljoen), blijkt uit een nadere analyse van de gebruikers van de CoronaMelder dat er verschillen zijn in de mate waarin diverse groepen in de bevolking de app gebruiken. Mensen tussen 55 en 64 jaar, mensen met een hoger inkomen en mensen met een opleiding in het hoger beroepsonderwijs (HBO) of wetenschappelijk onderwijs (WO) gebruiken de app het meest. Vooral onder de groep jongeren tussen 15 en 24 jaar en de groep mensen met alleen basisonderwijs of vmbo wordt CoronaMelder verhoudingsgewijs minder gebruikt. **De onderzoekers geven aan dat het zinvol is deze mensen op te zoeken op de plekken waar ze werken.**
- **De open, gezamenlijke aanpak ook doen met bedrijfsleven.** Door het bedrijfsleven mee te laten kijken en mee te laten doen, verwacht VWS dat de (digitale) oplossingen verbeteren en dat mensen in bedrijven beter bereikt worden, zodat zij de toepassingen kunnen gebruiken als zij dat willen.

Dialogo hervatten, behoefte vanuit bedrijven

Prinses Laurentien heeft in de afgelopen periode gesprekken gevoerd met enkele aan de alliantie verbonden bedrijven. De bedrijven hebben - zo blijkt uit deze ronde - ook aangegeven te willen bijdragen aan het vraagstuk, maar geven daarbij aan als gelijke partners behandeld te willen worden. Niet als doorgeefluik van overheidsboodschappen, maar als serieuze partner bij de bestrijding van het COVID-virus. Zij hebben vooral de behoefte om deel te nemen aan de bijeenkomst, om:

- **Vanuit gedeeld eigenaarschap mee te werken aan oplossingen.** Zij willen een bijdrage leveren aan de moeilijke opgave om de coronacrisis te bestrijden. En willen bijdragen aan de doelstelling van de alliantie: iedereen in Nederland is in staat mee te doen aan de (digitale) samenleving.
- **Inzicht te geven in hoe de coronacrisis op de werkvloeren wordt ervaren** en wat de crisis en de maatregelen betekenen in de dagelijkse praktijk van het bedrijfsleven. Ze vinden het belangrijk dat ze door VWS gehoord worden. Zij zullen CoronaMelder niet los zien van andere corona gerelateerde onderwerpen en dus ook zaken inbrengen die betrekking hebben op testen, quarantaine, vaccineren en op andere zaken zoals anderhalve meter afstand houden.

Doel van de online bijeenkomst

We verkennen we het gemeenschappelijke doel van de samenwerking en kijken we hoe en op welke deelvragen we daar in 2021 samen aan kunnen werken.

Deelnemers



Ter voorbereiding op de dialoog is alle deelnemers de volgende vragen gesteld:

1. Wat wilt u weten van de ander? (bedrijfsleven-VWS en vice versa)
2. Wat zou u beter willen begrijpen vanuit het perspectief van de ander?
3. Welke hulpvragen heeft u voor uw organisatie of branche waar u de ander voor nodig heeft? (bedrijfsleven-VWS en vice versa)
4. Wat zou u 'hier' uit willen halen (de dialoog als tussenstap en lange termijn)