

Aanscherping/acties communicatie

Ideaalplaatje

Waar willen we naar toe....

- Een vaccinatiestrategie die grotendeels vast staat – niet chaotisch maar wendbaar
- Verder kijken dan naar de dag van morgen – niet alleen maar bezig met branden blussen
- Inzichtelijk hebben wanneer we 'ons heen' hebben bijgetrokken – op stoom zijn
- Praten met één mond in woordvoering – niet versplinterd, niet meer uitgespeeld
- Tijdige info en afstemming met partners – geen last minute verrassingen
- Media en partners worden proactief geïnformeerd – op vaste momenten
- Experts geven mening op basis van feiten – liefst ondersteunend aan ons verhaal
- Steunzenders worden structureel van info voorzien – vertellen ons verhaal
- Publiek is goed geïnformeerd over aanpak – weet wanneer zij/hij aan de beurt is

Top 10 To do

1. Woordvoering
 - Meer alignment woordvoering VWS/RIVM/GGD/CBG -> werkafspraken en samenwerking
 - Versterking bemensing -> werving loopt (aan de slag met (over)morgen, proactief)
 - Structureel -> (twee)wekelijkse persbriefing
 - Sneller reageren op actuele issues -> vraagt ook snelheid van beleid
2. Monitoring en webcare
 - Actiever aan de slag met monitoring en webcare -> werving team loopt
 - Snelle opbouw -> lange adem, verwachtingsmanagement
3. Publiekscampagne
 - Activiteiten gericht op vaccinatiebereidheid -> lopen door (anders creëren we nieuw probleem)
 - Daarnaast ook focus op uitleg aanpak/beleid -> verhalen, infographics en animaties
4. Van stoor- naar steunzenders
 - Actieve benadering KOF -> individueel en groepsgewijs
 - Briefings voor KOF -> structureel plannen / sessies SG
 - Briefings voor koepelorganisaties -> structureel plannen
 - Briefings interdepartementaal en politiek -> structureel plannen
 - Gaat veel tijd en capaciteit vragen van beleid
5. Inhaken op gebeurtenissen en mijlpalen
 - Eén overall planning
 - Nauwere samenwerking verschillende disciplines Dco
6. Frames, infographics, animaties, eigen verhalen
 - Frames en tegenframes uitwerken:
 - Strategie/aanpak -> wendbaarheid versus chaos
 - Tempo -> hoe gaan we versnellen
 - Voorraadbeheer -> wat ligt er in de koelkast
 - Capaciteit -> waarom halen we defensie er niet bij, 24/7 prikken
 - Buitenland -> internationale vergelijkingen
 - Per frame/tegenframe een verhaal, een infographic/animatie en een korte video
7. Dashboard
 - Z.s.m. voorzien van de up-to-date aantallen en aantrekkelijke grafieken en infographics
 - Van handmatige invoer naar geautomatiseerd
8. Standaard PPT
 - Up-to-date houden -> wekelijks aanpassen
9. Samenwerking RIVM (GGD/CBG)
 - Strakkere werkafspraken -> loopt
10. Samenwerking beleid – communicatie
 - Strakkere werkafspraken -> loopt