

To: [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]@rivm.nl; [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]@rivm.nl; [REDACTED] [REDACTED]
[REDACTED] [REDACTED]@rivm.nl; [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]@rivm.nl]
From: [REDACTED] [REDACTED]
Sent: Tue 1/12/2021 8:27:40 PM
Subject: RE: Agenda kernoverleg 12/1/2021 *13.30 uur* + verslag 11/1
Received: Tue 1/12/2021 8:27:40 PM
[CONCEPT advertentietekst 12 januari versie 10.docx](#)

Ha collega's,

Ja, laten we morgen even contact hebben. En 'ons' grotere verhaal ([REDACTED]) eraan toevoegen.

Deze advertentie hoort in een reeks andere paginagrote advertenties van de afgelopen weken. Maar daarbij ging het steeds om het vaccin, toelichting op het toelatingsproces en onderzoek naar veiligheid. Daarbij was het doel steeds: informeren. Ik ben het met jullie eens dat het in dit geval niet duidelijk is. Er staan bovendien teveel boodschappen in, dat maakt het een ingewikkeld en ietwat verwarrend betoog.

De oproep 'stroop de mouwen op' is overigens onderdeel van de beeldtaal van de campagne van VWS. Hieronder een voorbeeld poster waar deze oproep ook duidelijk staat.

Verder in de bijlage twee puntjes: een spelfout en opmerking. Die laatste betreft wel een kernboodschap waar discrepantie zit tussen VWS en LCI.

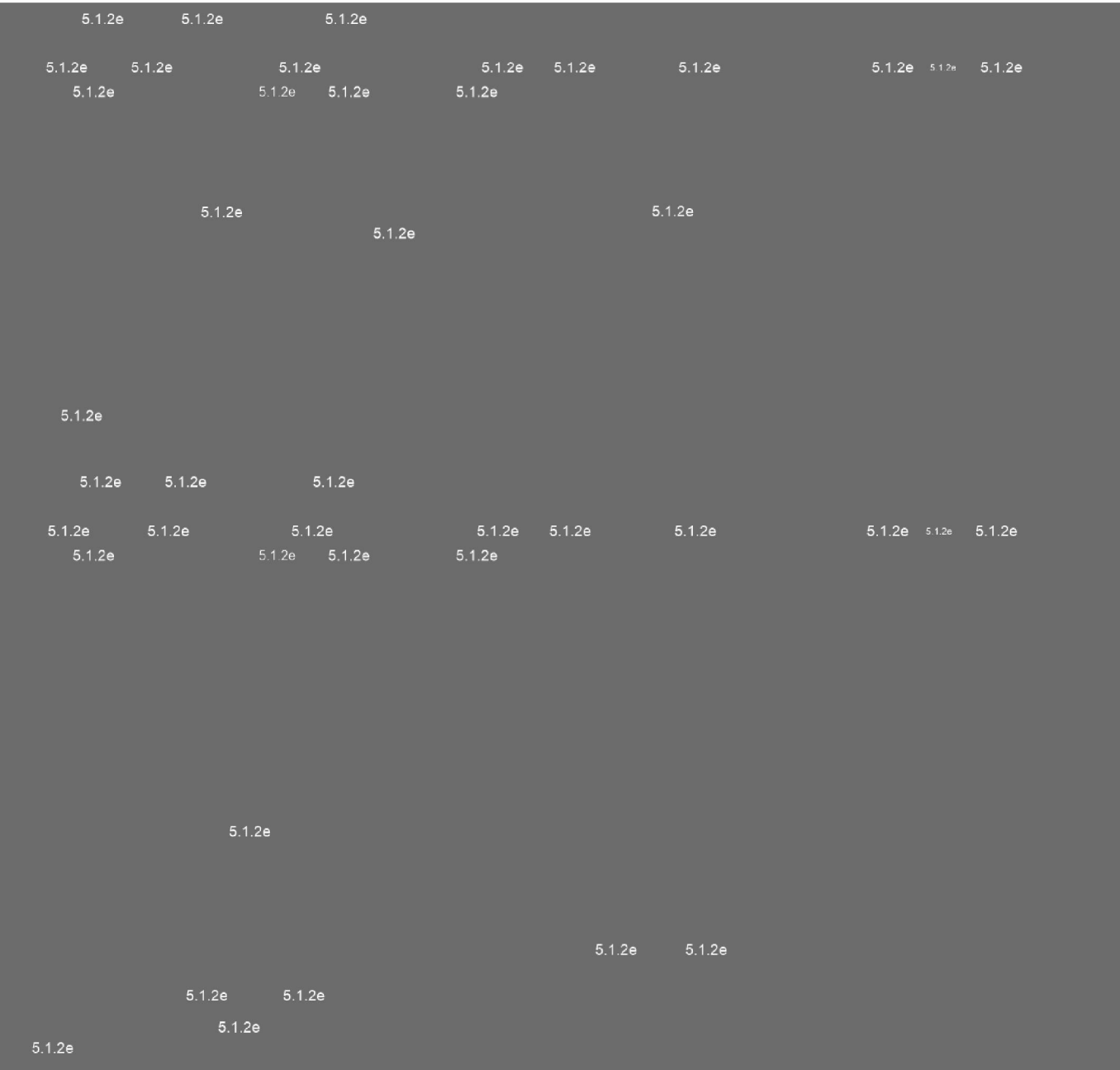


5.1.2e 5.1.2e
5.1.2e

.....
Bedrijfsvoering | Communicatie en Documentaire informatievoorziening
Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu
Antonie van Leeuwenhoeklaan 9 | 3721 MA Bilthoven

.....
T + 5.1.2e
M + 5.1.2e @rivm.nl
<http://www.rivm.nl>

.....
RIVM *De zorg voor morgen begint vandaag*



4 - 6

dubbel