

C°F

Fotografie Richtlijnen

— Coronadashboard / VWS

CLEVER°FRANKE | 19-01-2021

C°F

DOEL

De introductie van de Actueel pagina en artikelen heeft als gevolg dat er meer foto's op het dashboard gebruikt zullen worden. Om een visueel consistent beeld te creëren is het van belang dat deze foto's dezelfde principes volgen.

Het is van belang dat de fotografie op het Dashboard Coronavirus geloofwaardig en menselijk overkomt en binnen de juiste context gebruikt worden. Er zijn een aantal richtlijnen opgesteld waaraan deze foto's moeten voldoen.

Richtlijnen foto's:

- De foto toont de aanwezigheid van een persoon
- De foto visualiseert een realistische situatie van het onderwerp
- De foto bevat een scherpte/diepte perspectief
- De foto is kleurecht en van hoogwaardige kwaliteit

In de volgende pagina's worden er goede en foute voorbeelden getoond van deze richtlijnen

C°F

VOORBEELDEN

De foto toont de aanwezigheid van een persoon

Om een menselijk aspect te behouden binnen het dashboard is het van belang dat er altijd een persoon aanwezig is in de foto. Dit kan ook een uitsnede zijn.



✓ Meerdere personen in 1 foto



✓ Uitsnede van een persoon



✗ Vermijd foto's met alleen objecten in beeld.

De foto visualiseert een realistische situatie van het onderwerp

Door het onderwerp in een realistische situatie te tonen wordt dit extra tastbaar. Vermijd foto's met een directe (visuele) koppeling aan het onderwerp.



- ✓ Voor het onderwerp "Sterfgevallen":
In plaats van (bijv) een uitvaartkist
wordt de situatie waarin het
plaatsvind getoond.



- ✓ Voor het onderwerp "Vaccinatie":
In plaats van een naald wordt een
persoon getoond die net is
gevaccineerd.



- ✗ Voor het onderwerp "Gedrag":
Vermijd foto's waarin
bijvoorbeeld direct verwezen
wordt naar een maatregel.

De foto bevat een scherpte/diepte perspectief

Door scherpte/diepte krijgt een element binnen een bepaalde situatie extra aandacht. Dit kan mooi aansluiten bij het onderwerp. “Platte” aan- en vergezichten moeten worden vermeden.



✓ Een persoon (of element) op de voorgrond en persoon in focus in de achtergrond.



✓ Alle personen in focus op de voorgrond, er is wel een element van diepte in de achtergrond.



✗ Vermijd foto's met “Platte” aanzichten zoals landschappen of lege straten.

C°F

VOORBEELDEN

De foto is kleurecht en van hoogwaardige kwaliteit

Om geloofwaardig en betrouwbaar over te komen dienen de foto's kleurecht en van hoogwaardige kwaliteit te zijn. Visuele effecten en kleurenfilters moeten worden vermeden.



✓ De foto is kleurecht en toont deze zoals ze in de realistische omgeving zijn.



✗ Vermijd foto's met kleurenfilters zoals zwart-wit, sepia of dergelijke.



✗ Vermijd visuele effecten zoals overliggende plaatjes of kleurmanipulaties.

C°F

CLEVER°FRANKE

DATA DRIVEN EXPERIENCES

C°F Utrecht office

Plompstorengracht 4
3512 CC Utrecht
the Netherlands

C°F Chicago office

222 W Merchandise Mart Plaza
Suite 570 5th Floor
Chicago IL 60654
United States of America

Contact information

Email: info@cleverfranke.com
Utrecht: +31 30 785 19 26
Chicago: +1 312 380 0166
www.cleverfranke.com

