



Dienst Publiek en Communicatie  
Ministerie van Algemene Zaken

t.a.v. CRC

Dienst Publiek en  
Communicatie

Contactpersoon

5.1.2e

5.1.2e @minaz.nl

Datum

4 februari 2021

Onze referentie

4185637

Auteur

5.1.2e

Kopie aan

# memo

Bespreking aangemelde campagnes, februari 2021

De CRC ontvangt drie keer per jaar alle aangemelde campagnes én de bijbehorende adviesrapporten van DPC. De CRC heeft als rol om het grotere geheel van de overheids campagnes te bewaken.

In totaal zijn er 16 campagnes aangemeld bij DPC, waarvan de helft (8) met een mediabudget van 500.000,- of meer, 5 met een mediabudget tussen 150.000,- en 500.000,- en 3 met een mediabudget van onder de 150.000,-.

In september 2019 is afgesproken dat de bespreking in de CRC plaats vindt aan de hand van de volgende vragen:

1. Wat vindt de CRC van de voorgenomen campagnes?
2. Missen er nog campagnes die lopen of gaan lopen?
3. Geven de tot nu toe aangemelde campagnes een evenwichtig beeld van het kabinetsbeleid? Zijn de campagnes in samenhang?
4. Zijn er aandachtspunten, opvallende zaken?
5. Heeft de CRC vertrouwen in de effectiviteit en kwaliteit van de voorgenomen campagnes?

## Vraag aan CRC:

- Hoe bekijkt de CRC aan de hand van bovenstaande vragen de aangemelde campagnes?
- Wil de CRC een signaal dan wel advies afgeven aan de VoRa, zo ja welk signaal of advies?

## Advies DPC

De CRC heeft DPC gevraagd hierover een advies uit te brengen. Het is lastig om al diepgravende conclusies te trekken, zo vroeg in het jaar (4-2-2021), daarom een korte beschrijving van wat opvalt aan de hand van de bovengenoemde vragen:

### *Wat vindt de CRC van de voorgenomen campagnes?*

Het valt DPC op dat er veel campagnes worden aangemeld met hoge mediabudgetten en hoge totaalbudgetten. Hiermee lijkt de trend van de afgelopen jaren van de stijgende mediabudgetten door te zetten. Dit wordt mede veroorzaakt door de continue corona-campagne (en deelcampagnes), maar we zien dit ook bij andere, meer reguliere campagnes.

### *Missen er nog campagnes die lopen of gaan lopen?*

De Corona-campagne is niet opgenomen in dit overzicht, naar verwachting zal deze campagne dit jaar continue aanwezig zijn. Daarnaast verwacht DPC dat er

**Dienst Publiek en  
Communicatie**

**Datum**  
4 februari 2021

**Onze referentie**  
4185637

nog meerdere campagnes worden aangemeld, gezien het aantal voorgenomen campagnes (adviesessies nog te plannen, rapport nog op te leveren, etc.).

Nb: Het is noodzakelijk om campagnes aan te melden, daarna mogen ze pas starten (en dus gebruikmaken van de Raamovereenkomst Campagnedienstverlening).

*Zijn de campagnes in samenhang? Geven de tot nu toe aangemelde campagnes een evenwichtig beeld van het kabinetsbeleid?*

Het is lastig om nu (1<sup>e</sup> week februari) al te bepalen of de campagnes in samenhang zijn en een evenwichtig beeld van het kabinetsbeleid geven. Grote 'aanwezigen' zijn gezondheid en preventie, en verkeersveiligheid. Verder is het erg divers qua thema's.

*Zijn er aandachtspunten, opvallende zaken?*

De campagnes zijn in enkele gevallen het enige communicatie-instrument, soms zelfs het enige beleidsinstrument. Een campagne is relatief kansrijk met ondersteunend beleid/handhaving/een brede communicatieaanpak en minder kansrijk als de campagne het enige instrument is, dit wordt ook benoemd in meerdere adviesrapporten.

Tevens geldt ook nu nog dat (actuele) communicatiestrategieën en/of communicatieplannen ontbreken voor een groot aantal campagnes en dat de rol van de campagne in de gehele communicatiestrategie onduidelijk is. Tenslotte zien we een aantal keer terugkomen in de adviezen dat een partneraanpak aangeraden wordt, maar een strategie daarop ontbreekt.

*Heeft de CRC vertrouwen in de effectiviteit en kwaliteit van de voorgenomen campagnes?*

Voor de aangemelde campagnes waarvoor een adviesessie is geweest zijn in veel gevallen voorwaarden en/of aandachtspunten geformuleerd. De effectiviteit en kwaliteit van de campagnes hangt mede af hoe met deze adviezen wordt omgegaan. Wij adviseren om de departementen hierover te laten rapporteren in de evaluerende toetsing in de CRC in juli. DPC stelt hiervoor een format beschikbaar. Dit format wordt in ieder geval gebruikt voor alle campagnes die door DPC worden begeleid.

*Wil de CRC een signaal dan wel advies afgeven aan de VoRa, zo welk signaal of advies?*

De CRC kan de VoRa informeren over de stand van zaken.