

**To:** [redacted], [redacted], [redacted]@minvws.nl; [redacted], [redacted], [redacted], [redacted] [redacted] [redacted]@minvws.nl  
**From:** [redacted], [redacted] ([redacted])  
**Sent:** Mon 11/23/2020 12:16:15 PM  
**Subject:** RE: campagnestrategie vaccinatie  
**Received:** Mon 11/23/2020 12:16:15 PM

Goeie, ik denk zeker dat dat zou kunnen helpen. Er is ook wel al gesproken over het betrekken van zorgpersoneel, maar nog niet zo concreet dat ze ook mede-afzender zouden kunnen zijn.  
 Ik ga het eens even bespreken. Dank!

[redacted] [redacted]  
 Communicatie coronavaccin  
 M: 06 [redacted]

---

**Van:** [redacted], [redacted] <[redacted]@minvws.nl>  
**Verzonden:** maandag 23 november 2020 12:30  
**Aan:** [redacted], [redacted], ([redacted]) <[redacted]@minvws.nl>; [redacted], [redacted], [redacted], [redacted] ([redacted]) <[redacted]@minvws.nl>  
**Onderwerp:** RE: campagnestrategie vaccinatie

Hoi [redacted]

Ik denk in de basis een prima strategie. Ik heb al lezend nog wel een idee opgedaan dat ik graag voorleg.  
 Wij hebben een aantal succesvolle campagnes gedaan in samenwerking met... NIX18 bijvoorbeeld met CBL, brouwers, Horeca, enz.  
 Zouden we de Vaccin campagne qua samenwerking/afzenderschap geloofwaardiger/impactvoller kunnen laten zijn door het te verbreden met NVZ (ziekenhuizen), LHV (huisartsen), VNO/NCW (werkgevers), FNV (werknemers)? Of alleen NVZ en LHV...  
 De tijd is kort natuurlijk maar als we ze aan boord hebben dan zou dat heel sterk zijn.  
 Enfin, dat is wat de powerpoint bij mij opriep.

Groet

[redacted]

Verzonden met BlackBerry Work  
[www.blackberry.com](http://www.blackberry.com)

---

**Van:** [redacted], [redacted] ([redacted]) <[redacted]@minvws.nl>  
**Datum:** maandag 23 nov. 2020 11:15 AM  
**Aan:** [redacted], [redacted] <[redacted]@minvws.nl>; [redacted], [redacted], [redacted], [redacted] ([redacted]) <[redacted]@minvws.nl>  
**Onderwerp:** campagnestrategie vaccinatie

Hoi [redacted] en [redacted]

In de bijlage vinden jullie de campagnestrategie vaccinatie. Deze is afgelopen vrijdag besproken met de bureaus.. Twee belangrijke zaken;

- Basis is dat we de campagne willen gaan voeren vanuit de gedachte dat de vaccinaties een route is om uit de crisis te komen, een lichtpuntje, en niet zo zeer op de 'bescherm elkaar'-tour willen gaan.
- Vanuit een nieuwe of aangepaste koepelcampagne waarin we de verschillende boodschappen (quarantaine, afstand houden, vaccinatie) op elkaar laten aansluiten.

Deze opzet is ook verstuurd aan beleid ([redacted], [redacted], [redacted], [redacted]) en [redacted] schijnt me al met het NKC te hebben gedeeld, maar ik weet niet met wie. Graag snel jullie eerste reactie. Morgen kan er dan worden verfijnd, woensdag start creatie. De minister heeft aangegeven dat hij over 2 weken de campagne wil starten. Ik heb aangegeven dat we al begonnen zijn met goede publieksinformatie en dat PR snel start, maar toch... ;-)

Hartelijke groet, [redacted]

[redacted] [redacted]  
 [redacted]  
 Directie Communicatie  
 Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport,

M: 06 5.1.2e

alleen samen krijgen we  
corona onder controle